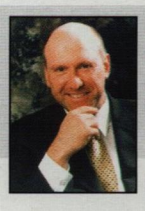
DM 1,-
B 30 785 Das unabhängige Handelsmagazin KW 48 27.11.1998 COMPUTEC MEDIA AG

MCV Markt für Computer- & Videospiele

Scott Steinberg und Rob Dyer von Crystal steigen in Eidos-Führungsebene ein.

Seite 6



Ron Lakos, Marketing Manager bei Sony CED, erhält den begehrten Werbepreis Effie.

Seite 3

Interactive Magics CEO Bill Stealy kämpft mit Millionenverlusten.

Seite 10

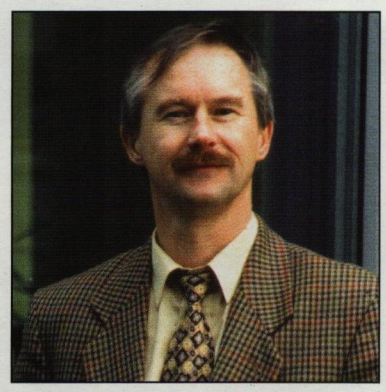
- Soll & Haben S. 10
- MCV World News S. 12
- Marktdaten S. 18
- Peripherie S. 16
- Ordertips S. 24

Interview: Tim Chaney S. 8

Havas kauft Cendant Software

Nachdem Cendant erst kürzlich den Verkauf der Softwaredivision offiziell angekündigt hatte, hat nun der französische Medienkonzern Havas für rund eine Mrd. US-Dollar zugeschlagen.

Paris. Die Cendant Corporation hat eine definitive Vereinbarung zum Verkauf der Consumer Software Division Cendant Software inklusive aller Unternehmenszweige mit der französischen Vivendi-Tochter Havas abgeschlossen. Der Kaufpreis soll laut Cendant zunächst 800 Millionen US-Dollar betragen, bis zu 200 Millionen US-Dollar sollen im Verlauf des Jahres 1999 in Form von Kontingentzahlungen erfolgen. Die komplette Übernahme soll nach allen Approvals innerhalb des ersten Quartals 1999 abgeschlossen werden. Cendant hatte den Verkauf der Software-Division erst kürzlich gegenüber den Aktionären im Rahmen eines strategischen Plans zur Erhöhung des Firmenwertes unter anderem durch Konzentration auf Kerngeschäftsbereiche durch Abstoß aller Non-Core-Geschäftsfelder offiziell angekündigt (MCV berichtete). Wolfgang Klingel, Geschäftsführer von Cendant Software Deutschland, sieht positive Auswirkungen der Firmenübernahme auch in Deutschland: „Der Kauf durch den französischen Medienkonzern Havas ist das beste, was uns sowohl international als auch in Deutschland passieren kann", sagt Klingel. „Ab jetzt gehören wir mit unseren Aktivitäten zum strategischen Kerngeschäft unserer neuen Mutter. Zudem bereitet sich Havas auf den kommenden europäischen Binnenmarkt vor und will die Marktpräsenz in Europa ausbauen."



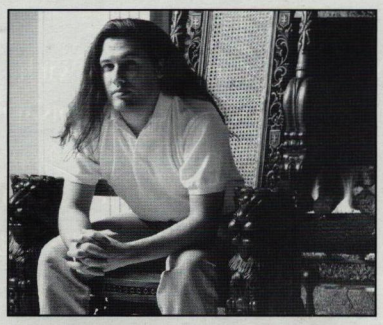
Wolfgang Klingel, Cendant Software: Kauf durch Havas ist das beste, was dem Unternehmen international und für Deutschland passieren konnte.

Weiter auf Seite 5

Ion Storms Daikatana-Team bricht auseinander

Acht Mitarbeiter haben Ion Storm verlassen, sieben stammen aus dem Daikatana-Team.

Dallas. In der Endphase der Entwicklung von Ion Storms vielversprechendem Titel `Daikatana´ haben acht Mitarbeiter gemeinsam das Unternehmen verlassen, sieben davon stammen aus dem Daikatana-Team. Es handelt sich bei den Team-Mitgliedern um entscheidende Mitarbeiter wie Lead Level-Designer, Lead Programmer, Artists und Audio-Spezialisten. In einem offiziellen Schreiben sprechen die Game Developer ihr Bedauern aus und begründen ihre Entscheidung mit individuellen Motiven. Ebenso wird in dem Schreiben angedeutet, daß ein gemeinsames neues Team geplant ist, zu dem Details in Kürze bekanntgegeben werden sollen. Ion Storms Chairman und Firmenmitgründer John Romero reagiert gelassen auf die plötzlichen Kündigungen. „Glücklicherweise verlassen die Teammitglieder uns zu einem günstigen Zeitpunkt", so Romero. „Die meisten Levels sind fast fertig, die Programmierung ist nahezu abgeschlossen und fast die gesamte Musik besteht bereits. Jeder von ihnen hat wertvolle Arbeit zu dem Projekt beigesteuert und ich bin dankbar, daß sie in unserem Team waren." So sieht Romero keine Gefahr für `Daikatana´ und glaubt nicht, daß der Verlust die Entwicklung des Titels entscheidend beeinflussen wird. Die verbleibenden über 20 Mitglieder führen laut Romero die Arbeit ungehindert fort und die offenen Stellen sollen so schnell wie möglich neu besetzt werden. *(fo)* ▮



John Romero, Ion Storm: Daikatana durch Kündigungen nicht gefährdet.

EA und MGM verbünden sich

San Mateo. Electronic Arts und MGM Interactive haben ein weltweites Distributions- und Development-Abkommen für MGMs zukünftigen Interactive-Titel abgeschlossen. Im Rahmen des Vertrages wird Electronic Arts alle künftigen Entwicklungen von MGM Interactive für PC CD-ROM und Next Generation-Konsolen weltweit vertreiben und vermarkten. Weiterhin wird Electronic Arts MGM Interactive bei der Software-Entwicklung unterstützen und somit als Co-Developer fungieren. MGM Interactive verfügt über zahlreiche populäre Filmlizenzen der Muttergesellschaft Metro-Goldwyn-Mayer Inc. und plant die Veröffentlichung mehrerer Lizenztitel. Eines der ersten Produkte im Rahmen des neuen Abkommens wird das Shoot 'em Up `Tomorrow Never Dies´ als erster `James Bond´-Lizenztitel für die PlayStation sein. MGM Interactive verspricht einen First-Person-Shooter, der neue Features in das Genre bringen und eine sensationelle Grafik-Engine der vierten Entwicklungsgeneration für die PlayStation zu bieten haben soll. Weitere Neuerscheinungen sind unter anderem der Action-Titel `Rollerball´, der auf dem gleichnamigen Kultfilm basiert, sowie das Action-Adventure `Too Human´, in dem der Spieler einen Undercover-Agenten in ferner Zukunft steuert, der den Tod eines befreundeten Kollegen aufklären soll und dabei in einen Industriespionage-Komplott verwickelt wird. *(fo)* ▮

Fotos: C. Holowaty (2), Ion Storm, Sony CED, Interactive Magic

Software © 1997 Looking Glass Technologies. Alle Rechte vorbehalten. Lizenziert an Eidos Interactive.

KMF Hamburg

Ab jetzt macht man mit Dieben Geld

DARK PROJECT™

DER MEISTERDIEB

Ab mitte Dezember

Mit Dark Project – Der Meisterdieb müssen Sie sich nicht verstecken. Schleichen Sie nicht um Ihren Umsatz herum, sondern greifen Sie zu. Entkommen Sie den typischen PC-Abenteuern, und lassen Sie Ihre Kunden mal in aller Ruhe stehlen, rauben und klauen. Hauptsache, Sie lassen sich nicht erwischen.

LOOKING GLASS STUDIOS

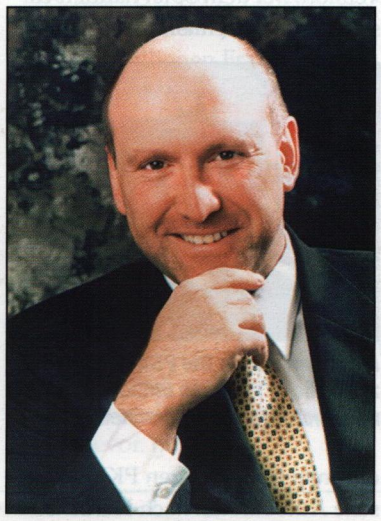
PC CD

EIDOS INTERACTIVE

Sony erhält Effie für PlayStation-Kampagne

Sony Computer Entertainment Deutschland ist das erste Unternehmen in der Videospielbranche, das den begehrtesten deutschen Preis der Werbebranche erhalten hat.

Frankfurt/Berlin. Sony Computer Entertainment Deutschland ist zusammen mit der ausführenden Agentur TBWA für die PlayStation-Werbekampagne vom Gesamtverband Werbeagenturen (GWA) mit dem begehrten Effie ausgezeichnet worden. Der Bronze Effie für „Wirksamkeit von Werbung" wurde auf einer Preisvergabefeier des GWA in Berlin überreicht. Sony CED und TBWA haben für den diesjährigen Effie-Wettbewerb verschiedene Kommunikationsmaßnahmen des Geschäftsjahres 1997/98 vorgelegt. Dazu gehörten Fernseh-Spots für `Formel 1 ´97´, `Shapes´ sowie Printanzeigen für die PlayStation-Hardware und –Software. „Wir sind vor drei Jahren mit PlayStation angetreten, um Videospiele vom Kinder- ins Wohnzimmer zu bringen und zu einem zukunftsweisenden, festen Bestandteil des Total-Home-Entertainments werden zu lassen", kommentiert Sony CED Marketing Manager Ron S. Lakos. „Die Kommunikation der Powerful Experience ist ein wichtiger Bestandteil im PlayStation Markenaufbau. Wir freuen uns zusammen mit unserer Agentur TBWA über die Anerkennung unserer Leistung. Sony Computer Entertainment ist das erste Unternehmen in der Videospielbranche, das einen Effie erhalten hat. Videospiele - insbesondere für PlayStation – sind mittlerweile ein facettenreicher, unterhaltsamer Teil des täglichen Lebens." Nach diesem Erfolg scheint



Ron Lakos, Sony CED: PlayStation als zukunftsweisender fester Bestandteil des Total Home-Entertainments.

Sony CED weiter auf die bewährten Marketing-Konzepte zu setzen und wird am 5. Dezember erneut als Hauptsponsor bei dem Fernseh-Event „The Dome – Die Chartparty der Megastars 8" antreten. Zusammen mit RTL 2 präsentiert PlayStation unter anderem die Musikstars Zucchero, Lighthouse Family, Die Roten Rosen und Xavier Naidoo in der Arena Oberhausen. Zu den Aktivitäten von Sony CED im Rahmen des Mega-Events zählen die Plazierung von Ankündigungstrailern von „The Dome" auf RTL 2 und in zahlreichen Printanzeigen. Am Veranstaltungsort sollen neben dem Branding interaktive PlayStation-Displays im Publikums- und Backstagebereich für zahlreiche Zielgruppenkontakte sorgen. Weiteres Engagement im Sponsering-Bereich zeigt Sony bei der Trendsportart Snowboarden. PlayStation ist offizieller Sponsor der Völkl Teams „Cool Boarder Snowboardteam Germany", die in den Kategorien Freestyle und Alpine schon einige Meisterschaftstitel erkämpfen konnten, und „Cool Boarders Snowboardteam International". Außerdem werden verschiedene Snowboard-Camps und weitere Events wie die Lion Boarder Week in Val Thorens im Dezember und das PlayStation Sylvester-Camp zum Jahreswechsel in Le Corbier gesponsert. *(ur/fo)* ▮

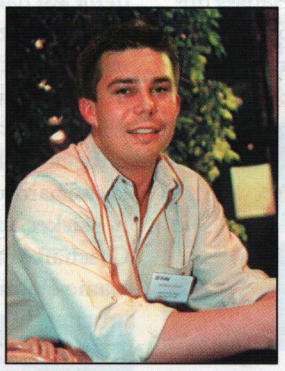
Ubi Soft kooperiert mit DTB

Düsseldorf. Zum PSX-Release der Tennissimulation `All Star Tennis ´99´ startet Ubi Soft gemeinsam mit dem Deutschen Tennisbund (DTB) eine Internet-Competition. Das Spiel, das ab Januar 1999 auch als N64-Version erhältlich sein wird, ist mit einer DTB-Empfehlung ausgezeichnet worden. Für das Gewinnspiel können sowohl auf der Homepage des DTB als auch von Ubi Soft Fragen zum Thema Tennis beantwortet werden. Als Hauptgewinn locken Eintrittskarten für das bedeutendste deutsche Herren-Turnier, die Licher German Open in Hamburg im Frühjahr 1999. Odile Guiffray, Marketingleiterin bei Ubi Soft Entertainment, kommentiert: „Die Zusammenarbeit mit dem Deutschen Tennisbund ist für uns im Hinblick auf zielgruppengerechtes Marketing besonders interessant. Durch Aktionen wie das Internet-Preisrätsel oder auch die Einrichtung von Spieleecken bei Jugendturnieren des DTB können wir unsere realitätsnahen Simulationen wie `All Star Tennis ´99´ einer breiten, sportbegeisterten Zielgruppe vorstellen." *(ur)* ▮

Psygnosis präsentiert erstes DVD-Spiel

DVD-Premiere offenbart brillanten Sound und Videoqualität, aber keine Vorteile innerhalb des Spiels.

San Francisco. Psygnosis hat vergangene Woche in den Dolby Laboratories mit `Lander´ das erste Spiel des Publishers präsentiert, das zunächst nur auf DVD erscheinen wird. Der Titel lehnt sich vom Spielinhalt an Klassiker wie `Thrust´ an: Man steuert eine Art Mondfähre, mit der man auf Planetenoberflächen Gegenstände bergen und zum Mutterschiff transportieren muß. Nutznießer der DVD-Technologie ist allerdings nicht der Spieler, sondern eher der Cineast: Beeindruckend waren bei `Lander´ nämlich die MPEG 2-Zwischensequenzen und die Dolby Digital Audiotracks, sofern man über ein High-End-Soundsystem mit sechs Boxen am PC verfügt. Abgesehen vom auch in den Levels hörbaren Sound, zieht `Lander´ im Spiel keine Vorteile aus dem neuen Massenspeicher. „DVD verändert Spiele prinzipiell nicht", bestätigt Produzent Matthew Gabriel gegenüber MCV. „DVD wird aber die Qualität des Sounds und der Videosequenzen enorm verbessern. Im Spiel selbst kann die Grafik gegenüber einer CD-ROM-Version nur wegen der DVD nicht verbessert werden. Allerdings ist der Dolby Digital-Sound auch in den Levels zu hören. Das Wichtigste bleibt also die Entwicklung des Gameplays." Der Titel wird im ersten Quartal 1999 erscheinen. CD-ROM- und PSX-Versionen sind in Planung. *(ch)* ▮



Matthew Gabriel, Psygnosis: Entwicklung des Gameplays bleibt das Wichtigste auch im Zeitalter der DVD.

Fotos: Sony CED, C. Holowaty

Anzeige

Bekanntmachung

Genossenschaftsregister-Neueintragung

Angaben in ( ) ohne Gewähr

GnR 104 - 28. September 1998 - MMI MultiMedia Independent Handelspartner eG., Sitz: 71229 Leonberg

(Heidenheimer Straße 5).

Gegenstand des Unternehmens ist a) der Wareneinkauf und die Vermittlung des Wareneinkaufs im multimedialen Bereich, insbesondere Anwendersoftware und PC-Zubehörteile, sowie der Vertrieb von Eigenmarken; b) Großhandel mit den in a) genannten Waren und Eigenmarken; c) Durchführung der Zentralregulierung; d) Übernahme der Delkredere; e) Vertretung der Mitglieder gegenüber Lieferanten; f) Übernahme von Dienstleistungen, insbesondere Marktbeobachtung und Sortimentgestaltung. Das Statut ist am 4. Juli 1998 errichtet.

Vorstand: Oliver Hermann, Verwaltungsangestellter in Weil der Stadt; Sven Lauts, Geschäftsführer in Achim; Karsten Ziegler, Geschäftsführer in Sulzbach. Zwei Vorstandsmitglieder vertreten die Genossenschaft gemeinsam.

Editorial

Warten auf weitere Wunder

Für Technologie-Propheten bricht eine Zeit der Hochkonjunktur an: Zusehends füllen sich die Regale im UE-Handel mit DVD-Videos; der Verleih blickt in Zeiten zurückgehender Filmumsätze hoffnungsvoll auf den hochauflösenden Silberstreif am Horizont. Währenddessen wird nach den Premieren und Previews der ersten DVD-Spiele immer klarer, was das neue Format für den Spielebereich bedeutet: nichts. Die Vorteile, die der Spieler durch die DVD-Technologie erhält, summieren sich allenfalls auf Marginalien. Wer über Soundsysteme mit sechs Boxen verfügt, darf sich an recht beeindruckendem Ohrenschmaus ergötzen. Wer gerne Zwischensequenzen anschaut, blickt in Zukunft auf hochauflösende Belohnungsfilmchen für bestandende Missionen. Doch an der Spielgrafik selbst ändert sich nur aufgrund des höheren Speichervermögens rein gar nichts, neue Gameplay-Features sind im Gegensatz zu Titeln mit einer Engine für 3D-Beschleunigerkarten nicht zu erwarten. Allenfalls eine nach bisherigen Erkenntnissen über das Käuferverhalten kaum nachvollziehbare Renaissance von Movie-Adventures könnte ein Anreiz sein, den PC mit einem DVD-Laufwerk auszustatten. Auch hinsichtlich der Behandlung der Ware durch den Handel gibt es im Gegensatz z. B. zu Onlinespielen keinen Unterschied. Immerhin ergibt sich doch noch ein interessanter Aspekt für die Industrie, auf das neue Speichermedium zu setzen: Zumindest für die allernächste Zukunft sind DVDs nicht im Handumdrehen kopierbar. Um jedoch eine Nachfrage beim Verbraucher zu erreichen, bedarf es erstens exklusiver DVD-Titel, die zweitens auch noch erhebliche Produktvorteile gegenüber CD-ROM-Titeln haben müssen. Spiele mit einer Zugkraft wie `Rebel Assault´, mit dem damals die erste Nachfragewelle nach CD-ROM-Laufwerken ausgelöst wurde, sind allerdings weder in Entwicklung noch wirklich realisierbar. Bis sich der DVD-Hype gelegt hat, können wir also getrost auf weitere Wunder warten…

Christoph Holowaty

Gast der Woche

Von Anfang an dabei sein

Wir werden mit `Rent-a-Hero´ bereits ein erstes DVD-Spiel auf den Markt bringen. Der Titel war schon zu Entwicklungsbeginn für dieses Medium geplant und aufgrund der großen Grafikmenge für DVD ausgelegt. Es ist das Medium der Zukunft und wir müssen uns als Entwickler damit beschäftigen. Die Vorteile der DVD bei Spielen beschränkt sich jedoch im Wesentlichen auf die Möglichkeit, große MPEG-Movies zu integrieren. Außerdem ermöglicht das Medium einen im Vergleich zur CD-ROM etwas schnelleren Datendurchsatz. Darüber hinaus habe ich noch keine weiteren Vorteile erkannt. Wir wollen uns jedoch frühzeitig mit DVD-Spielen befassen. Wir wollen gleich zu Beginn mit dabei sein und uns frühzeitig vor allem im Ausland Marktanteile verschaffen. Durch die frühe Veröffentlichung von hochwertigen DVD-Spielen kann man sich, auch über Bundles mit Hardware-Anbietern, eine Reputation beim Endkunden verschaffen. Wir wollen hier Pionierarbeit leisten, weil wir uns hierdurch von den großen Anbietern differenzieren können. Derzeit ist schwer einzuschätzen, wann der Durchbruch der DVD im Spielesektor zu erwarten ist. Das Raubkopierer-Problem könnte ein Faktor sein, der den Übergang von CD-ROM zu DVD beschleunigt. Dies könnte in zwei bis drei Jahren der Fall sein, aber ebenso recht schnell geschehen.

Hannes Seifert, Geschäftsführer Neo Software

Fotos: C. Müller, F. Ossmann

Autobahn Raser erscheint für Sony PlayStation

München. Koch Media wird das erfolgreiche PC-Rennspiel `Autobahn Raser´ nun auch für Sony PlayStation anbieten. Der holländische Entwickler Davilex arbeitet derzeit an einer entsprechenden Version. Bei dem Spiel handelt es sich um eine Rennsimulation, bei

Autobahn Raser: Die PSX-Version soll zusätzliche Features enthalten, aber nicht vor Mitte 1999 erscheinen.

der man mit gängigen PKWs deutsche Autobahnen nach Herzenslust befahren darf, ohne sich an die Verkehrsregeln zu halten. Inhaltlich soll die PlayStation-Version der für das kommende Jahr angekündigten Gold-Version für PC entsprechen. Das Originalspiel wird mit dieser Version durch zusätzliche Features ergänzt. Hierzu gehören zum Beispiel auch Verkehrsdurchsagen im virtuellen Autoradio. Die PlayStation-Version wird jedoch voraussichtlich nicht vor Sommer 1999 erscheinen. Für den aktuellen PC-Titel plant Koch Media derzeit weitere PR- und Marketing-Maßnahmen, um den Titel vor dem Weihnachtsgeschäft noch einmal werblich zu unterstützen. Neben zahlreichen, bundesweiten Verlosungsaktionen in Zusammenarbeit mit Tageszeitungen und Radiostationen wird es, zunächst nur in München, Werbeaktivitäten auf den sogenannten Info-Screens geben, die Koch Media über vier Tage gemietet hat. Ab Anfang Dezember sollen die Promotion-Aktivitäten anlaufen. Eine PC-Version des `Autobahn Raser 2´ ist bereits für Ende 1999 angekündigt (MCV berichtete). *(jf)* ∎

Anzeige
PSX Hyper Duo Shock Plus Controller - Analog/Digital Controller / zusätzliche Motoren für doppelten Vibrationseffekt
GESCHOCKT?
der Digital-/Analog-Betrieb wird durch eine LED angezeigt in fünf Farben erhältlich
empf. VK DM 49.95

Anzeige
PSX XPLODER - die ultimative Cheat Cartridge updatefähig über PC-Link / komfortable Bedienerführung
GEMOGELT?
mehr als 1000 Cheats vorab gespeichert
empf. VK DM 99.95

Interactive Magic unterzeichnet Publishing-Vertrag mit Sinister Games

Research Triangle Park. Interactive Magic hat einen langfristigen, auf mehrere Titel ausgelegten Publishing-Vertrag mit dem Entwicklerstudio Sinister Games unterzeichnet. Sinister Games ist das Entwicklerstudio hinter dem Combat-Strategie-Titel `Shadow Company´, in dem in einer 3D-Umgebung Echtzeitkämpfe ausgetragen werden. Weitere Details zu dem Publishing-Abkommen waren zu Redaktionsschluß noch nicht bekannt. Die Meldung über den Abschluß kommt überraschend, denn Interactive Magic hatte wenige Tage zuvor zwei nicht näher benannte interne Projekte im frühen Stadium der Entwicklung gestoppt und 20 Mitarbeiter aus der Development-Abteilung entlassen, um die laufenden Geschäftskosten um mehr als 15 Prozent zu senken. Das Unternehmen hatte im letzten Quartal des laufenden Geschäftsjahres schwere Verluste hinnehmen müssen (vgl. S. 10) und will sich laut Chairman und CEO Bill Stealy stärker auf das Online Gaming-Geschäft konzentrieren als auf das Game-Publishing. Sämtliche Mitarbeiter des ebenfalls kürzlich erworbenen Online-Services MPG Net sind von den Entlassungen nicht betroffen. *(fo)* ∎

Anzeige
PSX 4MB Memory Card - „echte" 4MB, da kein (anfälliges) Kompressionsverfahren / 4x mehr Speicher
GESPEICHERT!
LED Display zeigt den aktiven Speicherblock in vielen Farben erhältlich
empf. VK DM 49.95

Anzeige
PSX Scorpion Light Gun - bekannt als James Bond Waffe kompatibel zu GunCon ™-Spielen / Special Weapon Button
NEU: im Preis DM 79.95
mit eingebauter Rumble Funktion/Auto Reload & Auto Fire
empf. VK DM 79.95

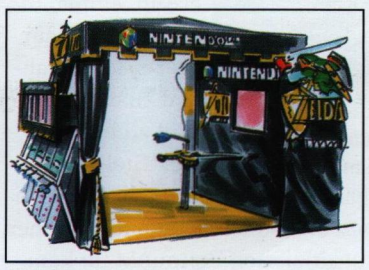
Havas schließt mit Cendant-Übernahme größtes Geschäft der Firmengeschichte ab

Fortsetzung von Seite 1

Für Havas bildet die Übernahme von Cendant Software das größte Geschäft, das das Unternehmen bislang getätigt hat. Havas erhält durch den Kauf von Cendant Software die Labels Blizzard Entertainment, Knowledge Adventure, Davidson & Associates, Berkeley Systems und Sierra On-Line. Cendant Software hat einen Jahresumsatz von rund 600 Millionen US-Dollar und beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter in Filialen in Deutschland, Großbritannien und Frankreich sowie in den verschiedenen Studios. Havas ist ein großes Medien-Konglomerat mit Firmensitz in Paris und Tochtergesellschaft der französischen Utility- und Kommunikationsgruppe Vivendi SA. Der Konzern erwirtschaftete 1997 einen Umsatz von 51,7 Milliarden Francs und gilt als Frankreichs größter Publisher für Bücher und Multimedia und verfügt weiterhin über einen internationalen Geschäftszweig für Werbung. Havas alleine konnte 1997 einen Jahresumsatz von 100 Millionen Francs erwirtschaften. Weiterhin profitiert Havas von dem 50 Prozent-Anteil, den Vivendi an AOL Frankreich hält, sowie an den Anteilen von Frankreichs größtem Pay-TV-Sender Canal Plus. Nach einem Bericht des französischen Wirtschaftsblattes `Les Echos´ steht bei Havas zudem eine Allianz mit dem Gütersloher Bertelsmann-Konzern im Bereich Fach-Software bevor. *(fo)* ▮

Nintendo plant aufwendige POS-Promotionserien für Zelda

Großostheim. Für den kommenden Mega-Seller `Legend of Zelda - Ocarina of Time´ hat Nintendo eine der aufwendigsten Serien an Promotion-Aktionen für den Handel geplant. Ab dem 7. Dezember, drei Tage vor der Veröffentlichung der deutschen Version von `Legend of Zelda - Ocarina of Time´ wird Nintendo mit zwei aufwendigen P.O.S.-Events den Abverkauf des Spiels im Handel fördern. Bei den sogenannten Mini-Events wird ein aus vier aneinanderstehenden Stationen bestehendes Demo-Display eingesetzt. Hier kann die Kundschaft bis zum 10. Dezember zunächst die NTSC-Version probespielen und sich nach dem deutschen Verkaufsstart die PAL-Version ansehen. Die aufwendigen Spielstationen werden bis Weihnachten an 50 bis 70 Handels-Outlets, jeweils für eine Woche, aufgestellt. Von Nintendo engagierte und bezahlte Promotoren betreuen die Kundschaft. Höhepunkt der `Zelda´-Promotion ist jedoch die sogenannte `Zelda Party´. Hierbei handelt es sich um ein kleines Promotion-Zelt, daß in ausgewählten Handelshäusern aufgestellt wird. Auch hier kann an zahlreichen Monitoren gespielt werden. Eine Gewinnspiel-Aktion und der Auftritt von Promotoren sollen den Abverkauf des Spiels



Die Zelda-Party: Aufwendige POS-Flächen sollen für drei- bis vierfachen Umsatz sorgen.

unterstützen. Der Hauptpreis des Gewinnspiels ist eine `Zelda´-Feier. Nintendo richtet für den Gewinner und bis zu 30 seiner Freunde eine große Party aus, mit aufwendiger Dekoration, Give-Aways und weiteren Attraktionen. „Wir haben sehr gute Erfahrungen mit derartigen Events und Deko-Flächen gemacht", erklärt Hans Seyfried, Merchandising und Sales Promotion Manager bei Nintendo. „Bei den Aktionen ist ein Umsatzanstieg um das Drei- bis Vierfache zu erkennen. Aber auch nach den Promotions bricht der Umsatz nicht sofort ab, sondern bleibt für eine gewisse Zeit auf halbhohem Niveau." *(jf)* ▮

Anzeige
e-mail: service@blaze.de
BLAZE
Internet: http://www.blaze.de
Vertrieb Deutschland:
FIRE International Deutschland GmbH
Siemensring 25 47877 Willich
Tel: 02154 - 9452 - 30 Fax - 33
Vertrieb Schweiz:
ABC Software AG Bahnweg Nord CH-9475 Sevelen

Kurz & Wichtig

Übernimmt Microsoft den Entwickler von MechCommander?

Washington. Derzeit kursieren hartnäckige Gerüchte über den Kauf von FASA Interactive durch Microsoft. FASA ist der Entwickler des Echtzeit-Strategie-Spiels `MechCommander´. Das Unternehmen arbeitet derzeit an Rollenspiel für PC. Obwohl derzeit noch keine offiziellen Statements vorliegen, wird bereits im Internet berichtet, daß FASA nach Washington umziehe und die Kaufsumme höher sein soll als der Preis, den Hasbro für MicroProse gezahlt hat. *(jf)* ▮

Rekordjagd im Internet mit TOCA 2

Warwickshire. Codemasters haben für den PlayStation-Titel `TOCA 2´ eine eigene Web-Seite eingerichtet. Unter www.toca2.-com können Spieler ihre schnellsten Runden eintragen. Mit der Auslieferung am 27. November wird die Seite für Spieler zugänglich gemacht. Eine ähnliche Aktion ist für den Musiktitel `Music´ geplant, der in Deutschland über Konami vertrieben wird. *(jf)* ▮

Electronic Arts kündigt Westwood-Rennspiel an

San Mateo. Die gerade von Electronic Arts übernommene Software-Schmiede Westwood arbeitet derzeit an einem neuen Rennspiel. Der Titel soll etwa 45 unterschiedliche Sportwagen, darunter auch deutsche Edelmarken wie Porsche und BMW, enthalten. Das Racing Game soll voraussichtlich `Sports Car GT´ heißen und für PC CD-ROM und PlayStation erscheinen. *(jf)* ▮

79 Dreamcast-Titel offiziell bestätigt

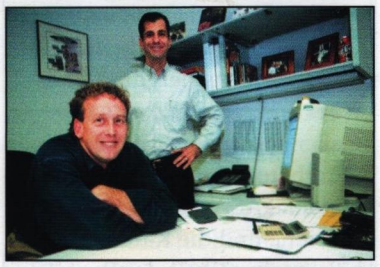
Tokio. Die Unterstützung von Segas neuer Superkonsole Dreamcast durch eine Vielzahl renomierter Software-Entwickler scheint Sega nun endgültig sicher zu sein. Derzeit gibt es nicht weniger als 79 Spiele, die offiziell für Dreamcast, zumindest in Japan, erscheinen werden. Das Angebot deckt so gut wie alle Genres ab. *(jf)* ▮

ACP we do for you

WOLLEN SIE OUT SOURCEN? MIT
ECO LOG
VON ACP
VON ACP IST DAS KEIN PROBLEM!
wir kennen uns aus im markt für computer spiele!
ACP
The games professionals
ACP, ADVANCED COMPUTER PRODUCTS GMBH
MATHIAS-BRÜGGEN-STR. 39
50827 KÖLN
TEL. +49/221/95 65 43 - 0
FAX +49/221/95 36 503
E-MAIL INFO @ acp-computer.de
http://www.acp-computer.de
SPRECHEN WIR DARÜBER

Eidos strukturiert Topmanagement nach Crystal Dynamics-Übernahme um

Menlo Park. Überraschende Umstrukturierung bei Eidos in den USA: Nach der Übernahme des kalifornischen Entwicklers Crystal Dynamics im September werden der bisherige Geschäftsführer Rob Dyer und Marketing Director Scott Steinberg das Top-Management von Eidos USA übernehmen. Dyer und Steinberg werden allerdings weiterhin Crystal Dynamics führen und jeweils die Hälfte ihrer Arbeitszeit in San Francisco bei Eidos USA und bei Crystal in Menlo Park verbringen. Eidos hatte Crystal Dynamics, unter anderem bekannt für Titel wie `Gex´ und `Legacy of Kain´, für 47,5 Millionen US-Dollar gekauft. „Es wird sich nun bei Crystal Dynamics nicht sehr viel ändern, was die finanzielle Ausstattung betrifft", meinte Rob Dyer gegenüber MCV. „Wir haben bereits für amerikanische Verhältnisse sehr große und aufwendige Projekte, wie zum Beispiel Legacy of Kain: Soul Reaver." An diesem Titel arbeitet seit zwei Jahren ein gut 30-köpfiges Team.

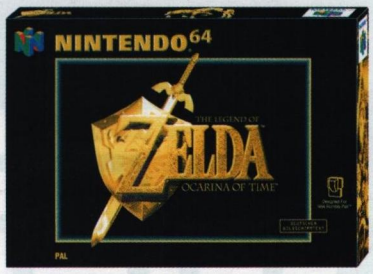


Rob Dyer und Scott Steinberg (r.) von Crystal Dynamics werden in Zukunft in die Unternehmensführung von Eidos USA einsteigen.

„Natürlich gibt es aber auch erhebliche Synergien zwischen Crystal Dynamics und Eidos im Entwicklungsbereich. Für uns ist es einfach interessant zu wissen, wie zum Beispiel Jeremy Smith von Core Design ein so riesiges Projekt wie Tomb Raider 3 mit einem Team abwickelt, das nur ein Drittel so groß ist wie unser Soul Reaver-Team." In Zukunft will Crystal Dynamics vor allem auf den Aufbau von Marken setzen. „Wir verfügen bereits über sehr starke, an einprägsamen Charakteren wie Gex aufgehängte Titel", stellt Dyer fest. „Mit Fortsetzungen und anderen Genres, die wir am gleichen Charakter aufhängen, wollen wir zu einer Kundenbindung beitragen, wie sie im Konsumgüterbereich bereits lange üblich ist." Entsprechend dieser Firmenphilosophie arbeitet Crystal Dynamics derzeit an `Gex 3 – Deep Cover Gecko´, das im Frühjahr 1999 für Nintendo 64 und PlayStation erscheinen soll. *(ch)* ▮

Zelda-Promotions laufen vor Release mit US-Version

Großostheim. Die Vorverkaufspromotion für `Zelda - Ocarina of Time´ läuft bereits seit dem 20. November. Der Titel wird am 10. Dezember in Deutschland erscheinen. Nintendo kündigt das Spiel jedoch bereits in zahlreichen TV-Spots an. Gleichzeitig verweist das Unternehmen auf den `Zelda´-Comic, den die Kunden im Handel erhalten sollen. Auch am Point-of-Sale geht Nintendo ungewöhnliche Wege. Ebenfalls seit vergangenen Freitag können Kunden `Zelda´ im Handel pro-



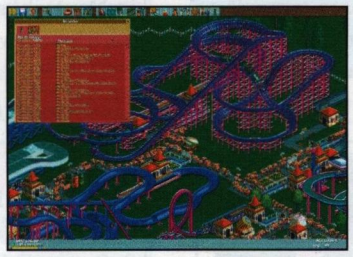
Zelda (N64): Die Promotions am P.O.S laufen weit vor Verkaufsstart bereits mit NTSC-Versionen in den Displays.

bespielen. Hierzu hat man die für den gesamten Vermarktungszeitraum vorgesehenen Demo-Displays mit der spielbaren amerikanischen Version ausgestattet. Nach der Veröffentlichung der deutschen `Zelda´-Version wird Nintendo die NTSC-Cartridges gegen die PAL-Variante austauschen. *(jf)* ▮

Fotos: C. Holowaty, Sunflowers

Hasbro hat mit Roller Coaster Tycoon erste WiSim in der Entwicklung

Beverly. Hasbro Interactive arbeitet derzeit an einer Wirtschaftssimulation für PC CD-ROM. Das Spiel mit dem Titel `Roller Coaster Tycoon´ dreht sich um das Geschäft mit Vergnügungsparks. Im Gegensatz zu dem bekannten Titel `Theme Park´ widmet sich der Titel jedoch ausschließlich Achterbahnen und ähnlichen schwindelerregenden Attraktionen. Der Spieler darf die Achterbahnen selbst konstruieren, bauen, zu Vergnügungsparks zusammenstellen und managen. Gegen die Konkurrenz kann man sich mit den größten und attraktivsten Bahnen behaupten. Designer Chris Sawyer erklärt: „Mit Roller Coaster Tycoon habe ich meinen eigenen Wunsch erfüllt, einmal in der Lage zu sein, große Achterbahnen zu entwerfen und zu bauen."



Roller Coaster Tycoon, PC: Achterbahnen bauen und managen.

Der Titel wird unter dem MicroProse-Label erscheinen und soll zu einem nicht näher spezifizierten Zeitpunkt im kommenden Jahr veröffentlicht werden. (jf) ▮

PlayStation Zone bietet Cover-CD mit POS-geeigneter Produktvorschau

Nürnberg. Seit Mitte November ist die erste Ausgabe der Fachzeitschrift für PlayStation-Spiele, `PlayStation Zone´, auf dem Markt. Das monatlich erscheinende Magazin bietet als einziges PlayStation-Fachmagazin mit jeder Ausgabe eine CD, auf der Demos mit Spielen von mehreren Publishern zusammengestellt sind. Die CD wird direkt von Sony CEE produziert. Weltweit einzigartig ist aber vor allem der zusätzliche Inhalt der CD. So werden neben Spiele-Demos auch Tips & Tricks zu über 200 Spielen, Filme und Screenshots zu kommenden Titeln, Spielstände und ein separater Menüpunkt `Demnächst erhältlich´ geboten. Dieser Bereich der CD eignet sich besonders zur Präsentation zukünftig erscheinender PlayStation-Produkte, da selbstlaufende Trailer, Screenshots und Informationen zu angekündigten Titeln abgespielt werden. Somit eignet sich die CD ideal zur Bestückung von Displays am P.O.S, um die Kunden über aktuelle Produktneuheiten zu informieren. *(fo)* ▮

Kurz & Wichtig

Twisted Metal wird verfilmt

Foster City. 989 Studios wird das PlayStation-Rennspiel `Twisted Metal´ verfilmen lassen. Derzeit bieten mehrere Gesellschaften sechsstellige US-Dollar-Summen, um die Filmrechte zu erhalten. Nähere Details sind bisher noch nicht bekannt. `Twisted Metal 3´ kam in den Vereinigten Staaten Mitte November auf den Markt. Als erstes Auto-Duell für die PlayStation erschien das Spiel im Jahr 1995. *(ur)* ▮

ATD entwickelt Olympia-Titel für Nintendo 64

London. Der britische Entwickler Attention to Detail (ATD) arbeitet derzeit an einem Multisport-Spiel für N64. Das vorläufig `Sidney 2000 Olympics´ genannte Spiel zielt zeitlich auf die nächsten Olympischen Sommerspiele in Australien ab. Zur Zeit existiert für das System mit Konamis `Nagano Winter Olympics´ nur ein Konkurrent im Genre. *(ur)* ▮

TopWare führt funline ein

Mannheim. TopWare führt Ende November eine neue Spiele-Serie unter dem Namen `funline´ ein. Die Produktreihe soll sowohl neue Spiele als auch Titel in der Zweitvermarktung enthalten. Für das Jahr 1999 plant das Unternehmen, mindestens 25 Produkte im Rahmen der Serie auf den Markt zu bringen. „Unsere neue Serie soll genau das bringen, was der Name suggeriert – Fun zu einem Superpreis", sagt TopWare-Vorstand Siegfried Sorg. „Hier werden dem Spieler Produkte zwischen DM 29,95 und DM 49,95 geboten. Die Serie ist auf den Spieler ausgerichtet, der für wenig Geld ein gutes Ergebnis haben möchte." Der erste `funline´-Titel wird `Robo Rumble´ zum Preis von 29,95 DM sein. *(fo)* ▮

Superman verschoben

Chatsworth. Der US-Release des N64-Titels `Superman: The Animated Series´ von Titus wurde auf Februar nächsten Jahres verschoben. Das Spiel war noch für vor Weihnachten in den USA angekündigt. Die Vorbestellungen sollen laut Titus bereits die Millionengrenze überschritten haben. Ein Releasetermin für Deutschland steht bislang noch nicht fest. *(fo)* ▮

TBWA

HAUT VOLL HIN. AUCH IM UMSATZ.
COOL BOARDERS 3

Diese Pisten sind Gold wert: Cool Boarders 3. Die Top-Snowboard-simulation. Entscheidend verbessert. Mehr Boarder, mehr Strecken, mehr Fun. Volle Unterstützung durch:

- Print
- POS
- Events/Camps
- Snowboard-Sponsoring

Jetzt bei Sony Computer Entertainment Deutschland ordern:

Tel. 0 69/66 54 31 25

Fax 0 69/66 54 35 55

PlayStation-Hotline:

01 90/578 578 (1,21 DM/Min.)

www.playstation-europe.com

„...technisch besser denn je." (Next Level 10/98)

Grafik zum Abheben!

DUAL SHOCK™

Link-Kabel

PlayStation®

IT'S NOT A GAME

Offizieller Sponsor der UEFA Champions League. and "PlayStation" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. is a trademark of Sony Corporation. Published by Sony Computer Entertainment Europe. Cool Boarders is a trademark of Sony Computer Entertainment America Inc. Designed and developed by Idol Minds, LLC. Published by 989 Studios. 989 Studios and the 989 Studios logo are trademarks of Sony Computer Entertainment America Inc. © 1998 Sony Computer Entertainment America Inc.

„Wir sind frei, um erfolgreich zu sein oder, um zu versagen; aber zumindest sind wir frei."

Eine Woche nachdem sich Virgin Interactive Entertainment mit einem Management Buyout die Unabhängigkeit von Viacom erkauft hat, sprach Tim Chaney, neuer Boss von Virgin Interactive, mit Dave Roberts von MCV über den Deal seines Lebens und die kommenden Herausforderungen.

MCV: Wie haben sie reagiert, als ihnen Viacom vor 21 Monaten zum ersten Mal erzählte, daß Virgin verkauft wird?

Chaney: Während einer Budget-Präsentation Ende 1996 wurde deutlich, daß man vom Interactive Entertainment enttäuscht war. Die Ankündigung, man werde Februar 1997 aussteigen, war also nicht wirklich eine Überraschung.

MCV: Haben sie das Gefühl, die Entscheidung wurde gefällt, weil man enttäuscht von Virgin war, oder hatte es mehr mit Viacoms eigenen Problemen zu tun?

Chaney: Es war keine Frage ob wir profitabel sind oder nicht. Wir waren es nicht, aber wir haben das Geschäft vorangetrieben und einige Probleme gelöst. Wir hatten einige zu teure Entwicklungen und ein insgesamt schwer zu handhabendes Portfolio. Man war erpicht darauf, sich auf die Kerngeschäftsfelder zu konzentrieren. Und wir sind nur in deren Schoß gelandet, weil sie Blockbuster gekauft hatten. Also wurden wir für den Börsengang vorgesehen. Aber dann wurde schnell deutlich, daß die Wertbestimmung nicht das Ergebnis erbrachte, das man sich vorgestellt hatte. Letztlich war dies auch nur ein Täuschungsmanöver, um das Interesse anderer Publisher zu wecken.

MCV: Und das passierte?

Chaney: Zwei Dinge passierten zu gleicher Zeit. Das globale Virgin-Management kam zusammen - Brett Sperry und Louis Castle von Westwood, Martin Alper und ich - und wir sprachen mit potentiellen Investoren über ein Management Buyout für das gesamte Unternehmen. Zur gleichen Zeit meldeten andere Publisher bei Viacom Interesse an und man war der Meinung, ein MBO zu forcieren und gleichzeitig zu versuchen, das Unternehmen an interessierte Drittfirmen zu veräußern, könnte zu einem Interessenkonflikt führen. Wir hätten während eines Meetings aufstehen und sagen können: „Alle unsere Produkte sind Dreck", also verstehe ich deren Sichtweise. Man hat uns im Ansatz gestoppt und sagte uns deutlich, daß man ein Angebot für ein MBO nicht in Erwägung ziehen werde und daß wir nicht auf ein solches hinarbeiten sollten.

MCV: Also mußten man versuchen die Firma an jemand anderen zu verkaufen.

Chaney: Wir präsentierten bei GTI, EA, MicroProse und Sega. Zu dieser Zeit war der Preis zu hoch.

MCV: Waren es 250 Millionen US-Dollar?

Chaney: Uns wurde niemals gesagt, wieviel man verlangte oder was geboten wurde. Wir haben nie erfahren, warum das Interesse zurückging, es passierte einfach. Dann war da eine Pause zwischen Anfang des Jahres und Frühjahr. In dieser Zeit schickte ich meine erste Anfrage an Viacom, ob man interessiert daran sei, das gesamte europäische Geschäft zu verkaufen. Ich hatte mit niemandem ein Gespräch, es war eine rein konzeptionelle Sache, aber ich war interessiert. Viacom ging nicht darauf ein. „Rufen sie uns nicht an. Wir rufen sie an", hieß es. Es wurde entschieden, ein weiteres Mal den Börsengang anzustreben. Wir sahen das als Zeitverschwendung an, da man das Geld, das man bereits beim ersten Mal nicht bekam als das Unternehmen noch intakt war, auch jetzt nicht erwarten konnte. Und zu dieser Zeit begannen sich einige Beziehungen zu verschlechtern. Sicherlich die zwischen Brett (Sperry, Anmerk. d. Red.) und mir. Wir mußten einige Präsentationen für Investoren durchführen, und schließlich erschienen plötzlich weitere Interessenten, vor allem Eidos und GTI. Während der E3 verbreiteten sich massiv Gerüchte. Jeder sagte, der Deal ist so gut wie durch. Ich weiß nicht, was an diesem Tag während der Verhandlungen geschah. Ich weiß nur, daß Eidos wegen irgend etwas verärgert abwanderte. GT investierte einige Nächte in den Versuch, den Deal abzuschließen und eine US-Agentur stellte es als Faktum dar. Ich weiß nicht, vielleicht hat GTI realisiert, daß sie schließlich die Einzigen im Rennen waren, also sank der Preis.

MCV: Und Sie waren zurück in Planquadrat Eins...

Chaney: Ja, und zu diesem Zeitpunkt fragte ich noch einmal nach dem Kauf des internationalen Geschäfts, und mir wurde von Viacom wiederum gesagt, daß kein Interesse besteht, das Unternehmen zu entzweien.

MCV: Und einige weitere Drittfirmen tauchten ziemlich bald auf, richtig?

Chaney: Hasbro kam diesmal und in mehrfacher Hinsicht hätte dies gut gepaßt. Aber der Preis war immer noch zu hoch.

MCV: Und dann Microsoft?

Chaney: Das war, als die Dinge richtig in Gang kamen. Microsoft rief an oder wurde angerufen. Sie kamen, verhandelten und machten ein Angebot für Westwood. Zumindest war es ein Betrag, der für Viacom interessant war. Dann hörte Electronic Arts davon. EA hatte stets beteuert, man werde zurückkommen wenn Westwood verfügbar sei. Mit Brett's Hilfe kamen weitere Rechte dazu - die Produkte aus Irvine, `Superbikes´, `Jimmy White's Que Ball 2´ und so weiter. EA machte ein besseres Angebot, und Viacom ging darauf ein.

MCV: Welche Wirkung hatte dies auf die Moral?

Chaney: Zu diesem Zeitpunkt wirkte es auf mich wie ein Verrat gigantischen Ausmaßes. Seit dem Abschluß des Deals habe ich nicht mehr mit Brett gesprochen. Denn es wurden nicht nur einige großartige Produkte aus dem europäischen Portfolio herausgerissen, sondern er verbrachte zuvor zwei Wochen damit, hier in London alle Informationen aus uns herauszusaugen. Mit der Kenntnis über unsere Podukte und die geplanten

DER DEAL

Tim Chaney hat den Management Buyout von Virgin Interactive Entertainment am 10. November um 18:02 abgeschlossen. Weder er noch Viacom äußerten sich zur Höhe des Verkaufspreises. Zu den betroffenen Unternehmensbestandteilen zählen die Büros in England, Deutschland, Frankreich, Spanien und Australien. Das Schicksal der australischen Tochtergesellschaft wird derzeit geprüft und ist abhängig vom Ausgang der Gespräche mit Interplay. Das interne Entwicklungsstudio in England beschäftigt derzeit 25 Personen. Zwei Spiele sind dort in Entwicklung. `Viva Fußball´ soll im Februar erscheinen, `Heist´ wird im kommenden Sommer erwartet. Weiterlaufende Publishing-Verträge bestehen unter anderem mit Mythos, JVC und Capcom. In Deutschland vertreibt Avalon weiterhin Gesamt- oder Teilsortimente der Labels Microsoft, Sega, Hudson-Soft und Disney Interactive. Die Namensrechte an der Marke Virgin hat sich Chaney bis zum Jahr 2004 gesichert.

Foto: MCV, UK

Maßnahmen konnte er das Paket besser an EA verkaufen. Einige Zeit ahnte ich, daß Westwood alleine verkauft wird, das kam dann letztlich nicht überraschend. Was mich jedoch entrüstet hat, war die Tatsache, daß EA auch die europäischen Produkte bekam. Unser Unternehmen sank für kurze Zeit in die Knie. Die Leute hatten gehofft, es käme ein Unternehmen von außerhalb der Industrie oder vielleicht ein Publisher, der nach einer europäischen Distribution sucht. Aber vor allem hofften alle, daß alles mehr oder weniger intakt bleibt, obwohl man auf das Schlimmste gefaßt war. Das Problem war jedoch, daß es schließlich schlimmer war als das Schlimmste. Und dann begann die Zermürbung beim Personal.

MCV: Und plötzlich wurde der Management Buyout, den sie zweimal vorgeschlagen hatten wieder interessant, weil man damit begann, das Unternehmen zu zerstückeln.

Chaney: Das stimmt. Ich war eigentlich sehr motiviert, denn obwohl wir viel verloren hatten, blickte ich auf das, was uns noch blieb. Wir bauen ein großartiges europäisches Studio auf, wir haben kommende Produkte wie `Viva Football´ und `Heist´, wir haben Geschäftsbeziehungen zu Firmen wie Mythos und Capcom.

MCV: Aber die meisten rechneten nicht mit einem Management Buyout, weil man dachte, daß Viacom keine Geschäfte mit ihnen machen will.

Chaney: ...aus Gründen, die ich nie verstanden habe. Nein, sie waren wirklich nicht scharf darauf.

MCV: Und die Kooperation mit Interplay half ihnen?

Chaney: Ja.

MCV: Virgin war ein 200-Millionen-Dollar-Publisher. Welchen Umsatz erwarten Sie für das neue Unternehmen innerhalb des kommenden Jahres?

Chaney: Vieles hängt davon ab, was sich aus den Gesprächen mit Interplay ergibt. Für Virgin Interactive alleine wäre ich mit 60 bis 70 Millionen US-Dollar in 1999 zufrieden, zusammen mit Interplay vielleicht mit 120 Millionen US-Dollar.

MCV: Und falls Sie dieses Ergebnis erreichen, werden Sie sich sich damit zufrieden geben und einige Zeit profitabel vor sich hin arbeiten, ohne nach den Sternen zu greifen?

Chaney: Also zum jetzigen Zeitpunkt würde ich sagen: „Ja, ich wäre damit zufrieden." Aber wenn die Dinge in Gang kommen, und unsere Gegner verwundbar werden, dann werden wir der Versuchung sicher nicht widerstehen können, in deren Territorium einzudringen, das sie letztlich nur von uns geleast haben. Es gibt nichts wovor wir uns fürchten. Aber vieles wird von den Investoren abhängen. Bislang hatten wir Glück. Wir sind mit Geld von Virgin und Viacom gewachsen, was in beiden Fällen so gut wie unlimitiert war. Jetzt sieht es ganz anders aus, denn jetzt geht es um unser Geld.

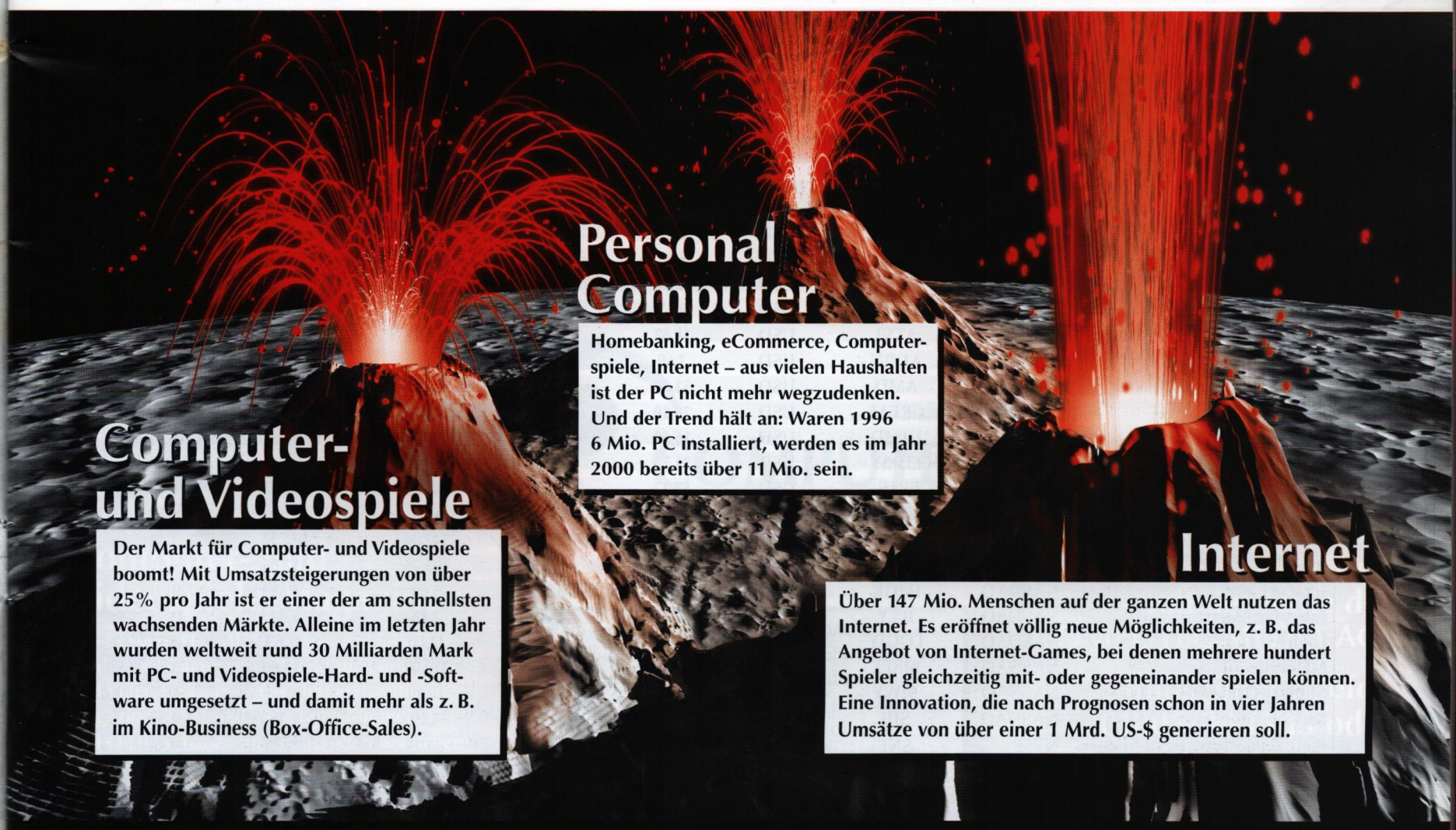
MCV: Also müssen wir uns in Zukunft an ein weniger extravagantes und pompöses Virgin gewöhnen, ein eher biederes Unternehmen?

Chaney: Manchmal waren wir vielleicht aus Selbstzweck pompös, was zum damaligen Zeitpunkt Spaß gemacht hat. Ebenso kann man zurückschauen und sich sagen: „Mein Gott". Aber, wir können immer noch Dinge in dem Stil und mit der Einstellung tun, die man von uns erwartet. Das hat nichts damit zu tun, wieviel Geld wir ausgeben.

MCV: Sind sie erleichtert, daß die Ausverkaufs-Saga beendet ist oder eher vorsichtig, weil die wirkliche Herausforderung erst bevorsteht?

Chaney: Ich weiß, was sie meinen, denn es ist ein seltsames Gefühl. Einen Tag nachdem der Deal abgeschlossen war, bin ich ins Büro gefahren. Ich fuhr den selben Weg zum selben Parkplatz vor dem selben Gebäude, in dem sich die selben Personen befanden. Und es war genau dasselbe. Ich hatte jedoch das Gefühl, daß sich eine Wolke vom Gebäude und von meinem Leben verzogen hat. Ich fühle mich wieder frei. Wir sind frei, um erfolgreich zu sein oder, um zu versagen; aber zumindest sind wir frei.

MCV: Herr Chaney, vielen Dank für das Gespräch.



Boomende Märkte ...

Interactive Magic meldet starke Verluste

Research Triangle Park. Interactive Magic mußte im dritten Quartal des 98er Geschäftsjahres schwere Defizite hinnehmen. Der Verlust des Unternehmens stieg im dritten Quartal von 0,6 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum auf 3,5 Millionen US-Dollar. Gegenüber dem Vergleichszeitraum des letzten Jahres sanken hingegen die Nettoumsätze von 5,5 Millionen US-Dollar auf 2,7 Millionen US-Dollar. Interactive Magics Chairman und CEO Bill Stealy erklärte, daß der Umsatzrückgang auf die Entscheidung zurückzuführen sei, den Release von `Malkari´ und `Ultra Fighters´ zu verschieben, um die vollständige Verwirklichung der Internet/Online-Strategie des Unternehmens zu garantieren. Eine weitere Belastung in Höhe von 1,4 Millionen US-Dollar habe das Unternehmen hinnehmen müssen, weil ein entscheidender Distributionsvertrag wegen „Differenzen, die die strategische Vorgehensweise betreffen", aufgelöst worden sei. Dennoch gibt sich Stealy für die Zukunft optimistisch. So erwartet Stealy, daß Interactive Magic ab dem zweiten Quartal des kommenden Jahres wieder schwarze Zahlen schreiben kann. Für das Jahr 1999 hofft Stealy auf einen Gewinn, der durch die „Unternehmensstrategie für Internet/Online-Spiele angekurbelt wird, verwirklicht durch den kürzlich abgeschlossenen Games Channel-Vertrag mit America Online

Bill Stealy, Interactive Magic: Nach schweren Verlusten werden ab dem zweiten Quartal wieder schwarze Zahlen erwartet.

und durch die Fokussierung auf CD-ROM-Produkte mit hoher Qualität." Weiterhin setzt Stealy auf die neue `iLZ´-Software, die es den Spielern erlaubt, Spiele direkt im Internet zu starten und über ihre Lieblingstitel zu chatten. *(ur/fo)* ▮

COMPUTEC MEDIA AG wird ab Ende November am neuen Markt notiert

Nürnberg. Die Aktien der COMPUTEC MEDIA AG, Nürnberg, Marktführer im Bereich von Computer- und Videospiele-Magazinen, werden voraussichtlich am 30. November 1998 erstmals am Neuen Markt notiert. Rund 30 Prozent des Grundkapitals sollen im Bookbuilding-Verfahren unter Führung der Deutschen Bank AG im Zeitraum vom 23. bis 26. November 1998 zur Plazierung angeboten werden. Gleichzeitig will das Unternehmen sich im Wege der Privatplazierung nach Rule 144A den Zugang zum US-amerikanischen Kapitalmarkt eröffnen. Weitere Konsortialbanken sind die Dresdner Bank AG, die Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG sowie die Schmidt Bank KGaA. Auch nach dem Börsengang halten die derzeitigen Aktionäre, der Firmengründer und Vorstandsvorsitzende Christian Geltenpoth und die Gong Verlag GmbH, eine Tochter der Sebaldus Druck und Verlag GmbH, die Mehrheit am Grundkapital. Insgesamt sollen einschließlich eines Greenshoe bis zu 1,21 Millionen Aktien angeboten werden, davon etwa die Hälfte aus einer anläßlich des Börsenganges noch durchzuführenden Kapitalerhöhung um drei Millionen DM auf 20 Millionen DM Grundkapital. Die dem Unternehmen aus dem Börsengang zufließenden Mittel sollen nach Firmenangaben insbesondere dem Ausbau der Marktführerschaft in Deutschland sowie der Umsetzung der geplanten Internationalisierung in den USA dienen. Die Preisspanne sowie weitere Einzelheiten der Transaktion sollen im Rahmen einer Pressekonferenz Ende November 1998 bekanntgegeben werden. Die COMPUTEC MEDIA AG konnte 1997 in den Business-Units Print, Online und CD-Publishing eine Steigerung des Umsatzes um 34,9 Prozent auf rund 50 Millionen DM erwirtschaften. Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit lag bei 5,6 Millionen DM. Durch weiteres internes Wachstum und insbesondere durch die bereits eingeleitete Internationalisierung rechnet Firmengründer und Vorstandsvorsitzender Christian Geltenpoth in den nächsten Jahren mit einem erheblichen Anstieg der Umsatz- und Ergebniszahlen. Der seit Jahren anhaltende Boom im Markt der PC- und Videospiele bildet laut Geltenpoth die Basis für den Erfolg des Unternehmens. *(fo)* ▮

Wochenschlußkurse der Interactive-Branche

Ausgesuchte Werte der Computer- und Videospiele-Branche vom 20. November 1998

Company	Börsenplatz	Kürzel/WKN	Währung	52-Wochen-Hoch	52-Wochen-Tief	Schlußkurs 13.11.1998	Schlußkurs 20.11.1998	Veränd. in %
3Dfx Interactive	NASDAQ	TDFX	USD	35,25	8,00	14,75	13,31	-9,76
3DO Company	NASDAQ	THDO	USD	4,13	1,88	2,94	3,00	2,04
7th Level	NASDAQ	SEVL	USD	12,63	1,25	3,44	2,84	-17,44
Acclaim Entertainment	NASDAQ	AKLM	USD	9,63	3,25	8,69	9,63	10,82
Activision	NASDAQ	ATVI	USD	18,63	8,75	13,56	14,25	5,09
Adrenalin Interactive	NASDAQ	ADRN	USD	3,69	0,34	0,47	0,34	-27,66
Advanced Micro Devices	NYSE	AMD	USD	31,00	12,75	26,75	27,44	2,58
Creative Technologies	NASDAQ	CREAF	USD	28,19	7,88	14,00	16,06	14,71
Diamond Multimedia	NASDAQ	DIMD	USD	16,50	2,88	5,13	5,03	-1,95
Eidos Interactive	NASDAQ	EIDSY	USD	21,75	9,00	13,44	14,00	4,17
Electronic Arts	NASDAQ	ERTS-	USD	57,13	31,50	43,00	43,50	1,16
GT Interactive	NASDAQ	GTIS	USD	11,50	3,56	6,88	6,50	-5,52
Infogrames	Paris	5257	FRF	400,40	188,00	347,90	359,50	3,33
Intel	NASDAQ	INTC	USD	115,19	65,63	103,75	112,06	8,01
Interactive Magic	NASDAQ	IMGK	USD	14,75	3,50	5,69	5,69	0,00
Interplay Entertainment	NASDAQ	IPLY	USD	8,25	1,00	2,13	2,06	-3,29
Logitech	NASDAQ	LOGIY	USD	18,13	8,13	11,00	11,63	5,73
Microsoft	NASDAQ	MSFT	USD	119,63	59,00	110,00	113,63	3,30
Midway Games	NASDAQ	MWY	USD	25,69	9,00	10,19	10,13	-0,59
S3	NASDAQ	SIII	USD	18,44	1,50	4,19	4,38	4,53
Sony Corporation (US-Listing)	NYSE	SNE	USD	97,19	60,25	66,75	73,13	9,56
Take-2 Interactive	NASDAQ	TTWO	USD	8,75	4,50	6,75	6,63	-1,78
The Learning Company	NYSE	TLC	USD	32,81	13,75	26,44	28,75	8,74
THQ	NASDAQ	THQI	USD	26,50	9,50	26,06	24,44	-6,22
Thrustmaster	NASDAQ	TMSR	USD	15,75	2,50	3,44	3,13	-9,01
Ubi Soft	Paris	5447	FRF	1006,00	536,00	845,00	824,00	-2,49

Fotos: Interactive Magic

PlayStation™

Sind Sie der Power der PlayStation gewachsen?

Wir sind ein erfolgreiches, dynamisches Unternehmen und marktführend in der zukunftsorientierten Videospielbranche mit Sitz in Frankfurt-Niederrad. Unser Unternehmen gehört zum weltweit operierenden Sony Konzern und wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt den verantwortlichen, nationalen

Sales Manager

der mit uns unsere Führungsposition in Deutschland am Markt festigt.

Ihre Aufgabe besteht in der Führung und Kontrolle der Außendienstorganisation sowie im Auf- und Ausbau der Geschäftsbeziehungen mit neuen und bestehenden Handelsstrukturen. Außerdem sind Sie verantwortlich für die Entwicklung und Realisierung der Zielvorgaben.

Mit dieser Aufgabenstellung wenden wir uns an den Vertriebsprofi - idealerweise aus dem UE-Bereich-, der sein Können in vergleichbarer oder vorbereitender Position bereits unter Beweis gestellt hat. Weiterhin verfügen Sie neben sicherem Auftreten und kommunikativen Stärken über die Fähigkeit, Mitarbeiter erfolgreich zu motivieren. Aufgrund unserer internationalen Kontakte sind gute Englischkenntnisse unerläßlich. Sie berichten in dieser Position direkt an die Geschäftsleitung.

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle, vielseitige Tätigkeit in einem jungen, unkonventionellen Team. Interessiert? Dann senden Sie bitte Ihre komplette Bewerbung mit Angaben zum frühestmöglichen Eintrittstermin sowie Gehaltsvorstellungen an:

Sony Computer Entertainment Deutschland GmbH,
z. Hd. Herrn Geck, Lyoner Str. 26, 60528 Frankfurt

Demnächst am Neuen Markt

Nr.1 bei Internet-Spielen

Als erster Anbieter von kostenpflichtigen Internet-Spielen in Deutschland wird COMPUTEC vom Boom in den nächsten Jahren profitieren.
Bereits jetzt wirtschaftlich erfolgreich, wollen wir als Pionier auch in den kommenden Jahren eine führende Marktposition einnehmen.

Nr.1 bei Computer- und Videospiele-Magazinen

Die COMPUTEC MEDIA AG ist das führende Medienunternehmen im Markt für Computer- und Videospiele: über 650.000 verkaufte Magazine pro Monat. Eine hohe Kompetenz und Qualität haben uns in fast allen Bereichen die Marktführerschaft gesichert.

COMPUTEC
MEDIA AG

Preisspanne: DM 52,– bis DM 62,– +++ Bookbuilding: 23. bis 26. November 1998 +++ Notierungsaufnahme: 30. November 1998 +++ Marktsegment: Neuer Markt +++ Plazierungsvolumen: bis zu 1,21 Mio. Stückaktien +++ Konsortium: Deutsche Bank AG, Dresdner Bank AG, HypoVereinsbank AG, Schmidt Bank KGaA +++ Wertpapier-Kenn-Nummer: 544 100

Das Ziel

In den letzten Jahren hat COMPUTEC ein starkes Umsatzwachstum (1997: DM 49,1 Mio., +34,9%), hohe Ergebnisse (1997: DM 5,5 Mio.) und Renditen (1997: 11,2%) erwirtschaftet. Eine Internationalisierungsstrategie soll unseren Erfolg in den kommenden Jahren multiplizieren. Bereits im nächsten Jahr wollen wir in über 10 Ländern vertreten sein – und es geht weiter.

Partizipieren Sie an unserem Wachstum – mit der Aktie der COMPUTEC MEDIA AG!

Infos unter Telefon 01805/33 15 15 oder www.computec.de

▸▸▸ und wir sind mittendrin!

GT Interactive öffnet neues Entwicklerstudio

Austin. GT Interactive hat ein neues Entwicklerstudio unter dem Namen Bootprint Entertainment in Austin gegründet. Die neue Development Gruppe wird sich der Entwicklung von Entertainment-Software für PC CD-ROM und Konsolen widmen. Die Leitung des Studios wird von Origins ehemaligem Executive Producer Rod Nakamoto übernommen. Nakamoto war für das letzte `Wing Commander´-Projekt `Prophecy´ sowie für `Spec Ops´ verantwortlich gewesen. Bootprint Entertainment startet mit 16 Mitarbeitern in zwei Teams und arbeitet bereits an der Engine für den ersten Titel. Es soll sich dabei um ein Action-Strategie-Mix handeln, in dem Einzelcharaktere gesteuert werden. Der Titel ist zunächst für PC geplant und soll im Jahre 2000 fertig werden. Weitere Team-Mitglieder waren an Projekten wie beispielsweise `StarCraft´ und ebenfalls an `Wing Commander Prophecy´ beteiligt. *(fo)* ▮

Ionos gibt Publishing-Tätigkeiten auf

Scottsdale. Ionos wird nicht länger als Publisher auftreten und hat die Rechte an den einzelnen Titeln an die einzelnen Development-Studios zurückgegeben. Dies gilt auch für die Titel `Demonstar´ und `Warheads´. Als Grund für den Rückzug aus dem Publishing-Geschäft gibt das Unternehmen das momentane wirtschaftliche Klima im Bereich der PC-Games-Distribution an. Das derzeitige Finanzierungsmodell sei nicht geeignet für kleinere Unternehmen. Ionos will sich nun auf eine Tätigkeit konzentrieren, in der das Unternehmen ähnlich wie 3D Realms die Rolle eines Produzenten übernimmt, indem Teams bei Top-Projekten finanziell und mit der Erfahrung des Unternehmens unterstützt werden. Somit habe Ionos zwar einen Rückschritt gemacht, sei aber nicht aus dem Geschäft. Die Entscheidung betreffe lediglich die Distributionsaktivitäten. Das Unternehmen widme sich weiterhin der Entwicklung von erstklassigen Produkten und arbeite mit Development-Studios zusammen, die in der Lage wären, Projekte zum Abschluß zu bringen, die den hohen Anforderung des Marktes gerecht werden. Ionos betont weiterhin, daß die Entscheidung zu keinen Entlassungen innerhalb der Firma geführt habe. *(fo)* ▮

Shopping.com bietet PlayStation für 95 US-Dollar an

Corona Del Mar. Der amerikanische Internet-Bestellservice shopping.com hat das neueste Modell der PlayStation inklusive Dual Shock Controller für 94,99 US-Dollar im Angebot. Die PlayStation kostet in den USA in den meisten Outlets immer noch konstant rund 129 US-Dollar. Shopping.com liefert allerdings pro Haushalt nur ein Exemplar im Rahmen des außergewöhnlichen Sonderangebotes aus. *(fo)* ▮

Metal Gear Solid in England durch Importe gefährdet

London. Konami befürchtet in England massive Umsatzeinbußen durch Importe der US-Version von `Metal Gear Solid´ und durch Raubkopien der NTSC-Version. Der Titel wird in England im März auf den Markt kommen, während die US-Version bereits erhältlich ist. „Mit Importen können wir umgehen, aber Raubkopien sind ein ernstes Problem geworden", erklärt die UK-Division gegenüber MCV. Der Handel spricht laut Konami von illegal verkauften Kopien für fünf Pfund Sterling. *(fo)* ▮

Internationale Bestseller

England

PC CD-ROM

1. Grim Fandango — LucasArts
2. Carmageddon II — SCI
3. Combat Flight Sim — Microsoft
4. SiN — Activision
5. FA Premier League ´99 — Gremlin

PlayStation

1. Spyro the Dragon — Sony
2. TOCA Touring Cars — Codemasters
3. Tenchu — Actvision
4. Formula 1 ´98 — Psygnosis
5. Crash Bandicoot — Sony

Nintendo 64

1. 1080° Snowboarding — Nintendo
2. F1 World Grand Prix — Nintendo
3. Banjo-Kazooie — Nintendo
4. F-Zero X — Nintendo
5. Super Mario 64 — Nintendo

Quelle: Chart Track/ELSPA

Österreich

PC CD-ROM

1. Play the Games — Compilation
2. Gold Games 3 — Compilation
3. Anno 1602 — Sunflowers
4. Caesar III — Cendant
5. Need For Speed — Electronic Arts

PlayStation

1. Tomb Raider III — Eidos
2. Formel 1 ´98 — Psygnosis
3. Spyro the Dragon — Sony
4. Moto Racer 2 — Electronic Arts
5. C&C: Gegenschlag — Westwood

Nintendo 64

1. Mission: Impossible — Infogrames
2. Banjo-Kazooie — Nintendo
3. 1080° Snowboarding — Nintendo
4. F1 World Grand Prix — Nintendo
5. Cruisin' USA — Nintendo

Quelle: Libro

USA

PC-CD-ROM

1. Deer Hunter II 3D — GT Interactive
2. Cabela's Big Game H. — Activision
3. Fallout 2 — Interplay
4. Diablo — Cendant
5. Trespasser: Jurassic P. — EA

PlayStation

1. Metal Gear Solid — Konami
2. Madden 99 — EA
3. NFL Blitz — Midway
4. Tenchu — Activision
5. NFL Gameday 99 — 989 Studios

Nintendo 64

1. WCW/NWO Revenge — THQ
2. GoldenEye 007 — Nintendo
3. NFL Blitz — Midway
4. Madden NFL 99 — EA
5. Cruis'n World — Nintendo

Quelle: PC Data

Belgien

PC-CD-ROM

1. Caesar III — Cendant
2. X-Files — Fox Interactive
3. Commandos — Eidos
4. Railroad Tycoon 2 — Redstorm
5. Quake 2 — id Software

PlayStation

1. Formel 1 ´98 — Psygnosis
2. Tekken 3 — Sony
3. Spyro the Dragon — Sony
4. Gran Tourismo — Sony
5. Duke Nukem — GT Interactive

Nintendo 64

1. F1 World Grand Prix — Nintendo
2. 1080° Snowboarding — Nintendo
3. San Franciso Rush — Midway
4. Banjo-Kazooie — Nintendo
5. ISS '98 — Konami

Quelle: MCV UK

HINWEIS: Die aktuellen media control-Charts für Deutschland finden Sie auf Seite 21.

Kurz & Wichtig

NxN eröffnet britische Vertriebsniederlassung

München/London. Der Münchner Software-Entwickler NxN Digital Entertainment eröffnet eine Niederlassung in London, um den Vertrieb in Großbritannien weiter auszubauen. Verantwortlich hierfür ist Chris Lee, der zuvor für die US-Software-Firma MultiGen die Distribution auf den britischen Inseln aufgebaut hat. NxN stellt Tools für die Entwicklung von Computerspielen her. Hierzu gehört auch die NxN MediaStation, eine mehrplatzfähige Entwicklungsumgebung für Computerspiele. *(ur)* ▮

PlayStation dominiert das US-Weihnachtsgeschäft

St. Lincoln. Laut einer Erhebung des US-Marktforschungsinstitutes Fairfield Research wollen die amerikanischen Verbraucher in der diesjährigen Weihnachtssaison rund 79 Millionen Spiele (im Vorjahreszeitraum: 33 Millionen) und dreieinhalb Millionen Konsolen, davon rund zwei Drittel PSX und ein Drittel N64, kaufen. Als begehrteste Spiele bei den Verbrauchern gelten `Metal Gear Solid´, `Tomb Raider III´, `Parasite Eve´, `Final Fantasy VIII´ und `NFL GameDay 99´ für die PlayStation. Für das N64 sind nach der Erhebung die fünf Titel `Legend of Zelda: Ocarina of Time´, `Mission: Impossible´, `Banjo-Kazooie´, `WWF War Zone´ und `Turok 2: Seeds of Evil´ die begehrtesten Titel. *(ur/fo)* ▮

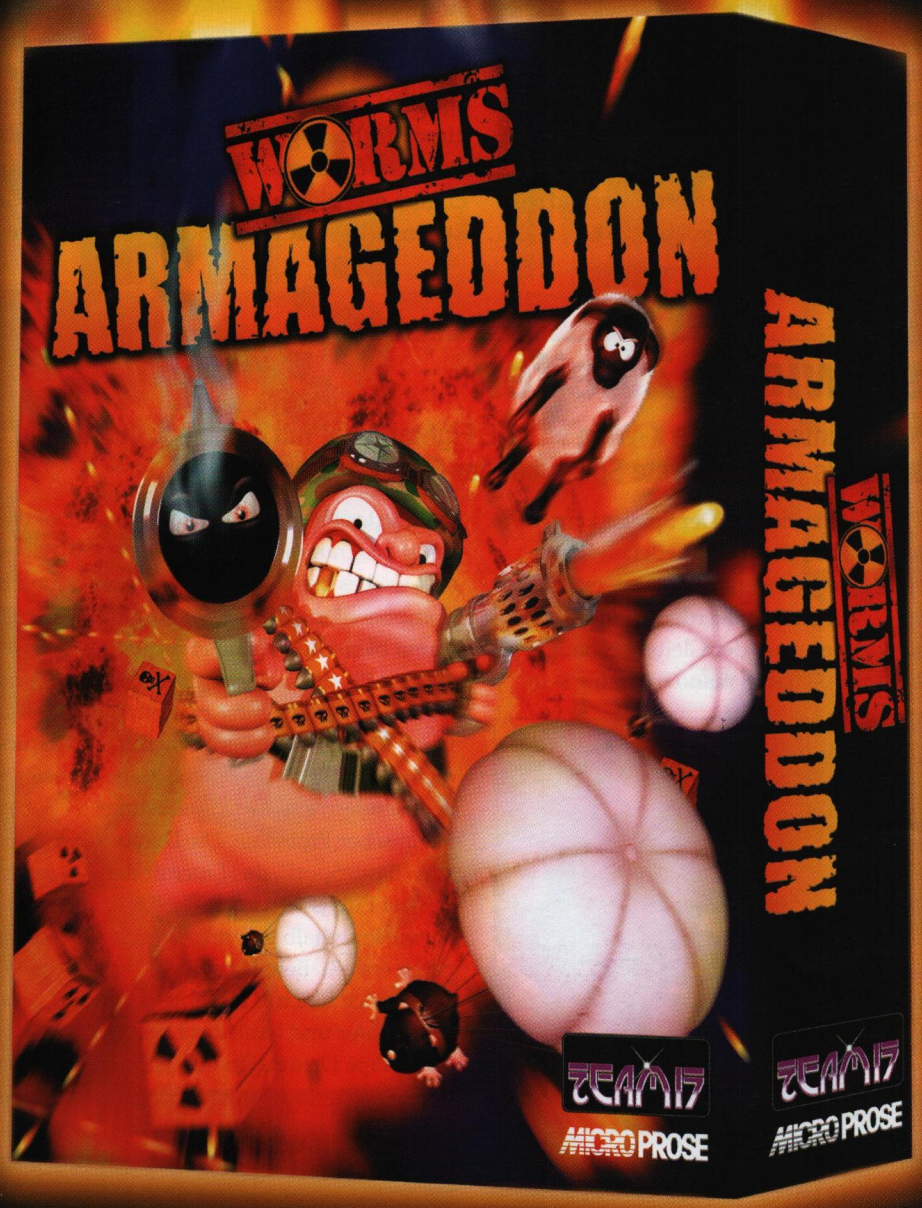
Massive Kampagne für Turok 2 in den USA

Glen Cove. Der N64-Titel `Turok 2´ von Acclaim wird am 10. Dezember in den USA ausgeliefert. Zum 1. Dezember beginnt eine neun Millionen US-Dollar schwere Werbekampagne mit TV- und Radiospots sowie P.O.S.-Paketen für 6.000 Outlets. besonders begehrt dürfte die spezielle „black edition" der 32MB-Cartridge sein. *(ur)* ▮

Die internationale Newsredaktion erreichen Sie unter jfroehlich@computec.de

MCV WORLD NETWORK

AUFWACHEN!! Leit zum Kaufen!



WORMS ARMAGEDDON -

das vielleicht beste rundenbasierte Action/Strategie Spiel im Multiplayer & Single Modus!!!! Am 11.12 wirds darum auch so richtig krachen - denn dann wird endlich WORMS ARMAGEDDON offziell auch in Ihrem Laden stehen!

Ausgeflippte Features wie z.B. vollkommen neue Themen und Level, Landschaftseditor, weiterentwickelter Einzelspielermodus, über 50 Waffen (z.B. *'Büffel der Lüge'* und das *'Aqua-Schaf'*), brandneues Outfit im Cartoon-Stil, Einzelanimationen mit mehr als 14.000 Frames für die Würmer, 4 Millionen verschiedene Level mit neuen Kavernen-Ebenen und dynamischen Wassereffekten werden die Worms Fangemeinde noch vergrößern!

Eine starke Marketing-Kampagne mit zahlreichen Anzeigen in den Consumer-Magazinen (PC Games PC Action/Gamestar/ PC Player/PowerPlay/ BravoScreenfun), Internet Banner-Kampagne und Spiele-Server, Dummy-Boxen, Sales-Sheets, Poster, Demo-Mailings, Radioverlosungen (...) von November bis Januar wird Ihren Umsatz richtig ankurbeln!!

TEAM17

worms.team17.com www.team17.com

MICROPROSE

www.microprose.com

HASBRO Interactive

CD-ROM

LEISURESOFT GmbH

Robert-Bosch-Str.1
59199 Bönen
Tel: (0) 2383-690
Fax: (0) 2383-69500

Worms Armageddon © 1998 Team17 Software Ltd. Alle Rechte vorbehalten. Herausgeber: Team 17 Software Ltd. Vertrieb und Marketing: MircoProse Ltd. TEAM17 & WORMS ARMAGEDDON sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von Team 17 Software Ltd. MICROPROSE ist ein eingetragenes Warenzeichen von MicroProse Ltd oder angeschlossenen Unternehmen. Alle anderen Warenzeichen sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Idee: Andy Davidson.

Midwest und NEC entwickeln Arcade-System auf PC-Basis

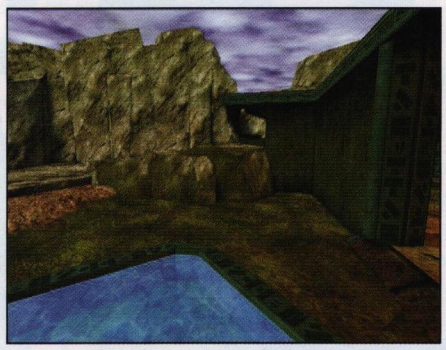
New York. NEC Electronics und Midwest Entertainment haben eine Cooperation zur Entwicklung eines Arcade Video-Game-Systems auf PC-Basis vereinbart. Das System soll den `Power VR Series 2´-3D Grafikbeschleuniger von NEC nutzen. „Wir sind absolut begeistert von den grafischen Möglichkeiten der Power VR Series 2", so Yoshi Nakanishi, President von Midwest. „Eine der Schlüsselkomponenten für den Erfolg unserer Produkte ist eine High-Performance-Grafik, die die hohen Erwartungen der qualitätsverwöhnten Spieler übertrifft." NECs Marketing Manager Charles Bellfield unterstrich die Wichtigkeit der Partnerschaft für die Cross-Plattform-Strategie des Unternehmens. Die Auswirkungen der gemeinsamen Entwicklung könnte dazu führen, daß Arcade-Inhalte zukünftig durch das auf PC basierende System kostengünstiger und schneller für PC und möglicherweise Segas Dreamcast umgesetzt werden können. *(fo)* ▮

Net-Yaroze-Spiel gewinnt britischen Game Developer-Award

London. Bei der diesjährigen britischen `Game Developer 98´-Preisverleihung konnte sich Amateurprogrammierer Chris Chadwick mit seiner Net Yaroze-Entwicklung `Glitter Boy´ gleich zwei Preise in den Kategorien `Bestes Spiel´ und `Bestes Net Yaroze-Spiel´ sichern. Die Jury der Awardsverleihung besteht aus führenden Persönlichkeiten der Computer- und Videospielebranche wie Ian Livingstone von Eidos oder DMA Designs Dave Jones. Net Yaroze ist ein Projekt, das es jedem Programmierer mit Kenntnis der Programmiersprache C erlaubt, PSX-Games zu programmieren, und soll junge Talente fördern. *(fo)* ▮

3D-Realms stellt exklusives Team zur Entwicklung einer neuen 3D-Engine ab

Winton. 3D Realms, der Entwickler von Spielen wie `Duke Nukem´ und `Balls of Steel´, haben ein neues Entwicklungs-Team gegründet, das sich ausschließlich mit der Entwicklung von 3D-Technologien beschäftigen soll. Die Technologie soll für die eigenen Spiele verwendet werden, aber auch an Third-Parties lizenziert werden. Corrinne Yu, ehemals Programmierer bei Ion Storm und Zombie, arbeitet nun für 3D Realms und wird sich hauptverantwortlich mit der Entwicklung dieser Technologie beschäftigen. Das erste Spiel, das von der neuen Engine profitieren soll, ist der 3D-Realms-Titel `Prey´, ein Science-Fiction-Adventure. Alles in der Welt von `Prey´ soll dynamisch und pulsierend sein. Eindrucksvolle Farblicht-Effekte, physiologisch korrekte Character-Animationen und dynamischer Schattenwurf werden als einige der Technologie-Features genannt. Corinne Yu arbeitete zuvor bereits als Director of Technology an der Überarbeitung und Verbesserung der `Quake 2´-Engine für Ion Storm. Mit der Programmierung von `Prey´ begann 3D Realms bereits 1996. Das Spiel soll im Jahr 2000 erscheinen und im Genre 3D-Action-Adventure neue Maßstäbe setzen. *(jf)* ▮



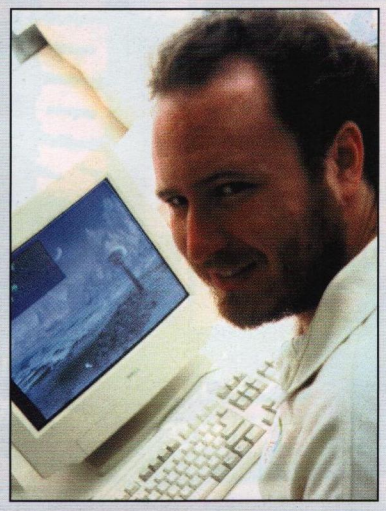
Prey, PC: Der Titel soll das erste Spiel sein, das von der neuen 3D-Technologie profitiert.

Hinter den Kulissen: Ansible Software

Die Rache des ewigen Zweiten

Peter Lincroft, der führende Kopf hinter Hits wie X-Wing vs. `TIE Fighter´ , hat mit Ansible Software ein neues Studio gegründet. MCV war in Berekley und hat bereits jetzt das erste Spiel des Star-Programmierers gesehen.

Die Bonita Avenue, eine stille Seitenstraße im Universitätsviertel des kalifornischen Städtchens Berekley, wirkt wie eine verwunschene Welt. Doch die Idylle mit dem maroden Charme trügt. Hinter den bröckelnden Fassaden bastelt nämlich kein Geringerer als Peter Lincroft, legendärer `TIE Fighter´-Programmierer und Weggefährte von LucasArts' Flugsimulator-Altmeister Larry Holland, an einem Spiel, das Gameplay mit Grafikzauber perfekt verschmelzen soll. Dabei handelt es sich um einen 3D-Action-Shooter, der derzeit unter dem Arbeitstitel `BattleSports´ gehandelt wird und optisch ein wenig an `Descent´ erinnert. `BattleSports´ ist eine Science Fiction-Sportart, bei der man sich auf Raumgleitern bekämpft. Dabei kann man in fünf verschiedenen Ligen teilnehmen, Sponsoren suchen und unzählige Ausrüstungsgegenstände für seinen Raumgleiter erwerben. „Der Grundgedanke des Spiels basiert auf einem Rollenspiel ähnlichen Konzept", erläutert Peter Lincroft. „Bei Diablo konnte der Spieler zwischen Magier, Dieb und Kämpfer wählen. So ähnlich wird es bei BattleSports sein. Der Spieler kann zwischen drei verschiedenen Raumgleitern wählen, die unterschiedlich ausgerüstet werden können." So wird einer der Gleiter besonders schnell und manövrierfähig sein,



Peter Lincroft hat bereits an LucasArts-Titeln wie Secret Weapons of the Luftwaffe entscheidend mitgewirkt.

während ein weiterer schwer gepanzert werden kann und über hochwertige Waffensysteme verfügt. „Ich glaube, daß gerade jetzt kleine, unabhängige Programmierstudios enorme Chancen haben", meint Lincroft. „Endlich muß nicht mehr jedes Werkzeug, jede Engine selbst programmiert werden, einfach weil es bereits sehr viele dieser Komponenten auf dem Markt gibt. Damit bleibt den kleinen Studios die Zeit für das, was in großen Firmen oft verlorengeht: Kreativität." Diese Kreativität scheint Lincroft nicht nur bei Design-Fragen zu haben, sondern auch bei der Lösung technischer Probleme. Die Demo von `BattleSport´, das Lincroft derzeit bei Publishern vorstellt, hat er alleine innerhalb von nur drei Monaten erstellt. Bereits bei LucasArts erwies sich Lincroft als fähiger Einzelkämpfer und hatte das Logik-Spiel `Pipe Dreams´ in nur sieben Wochen alleine programmiert. „Ich bin vor allem deswegen zu LucasArts gegangen, weil mich deren Flugsimulatoren interessiert haben", erläutert Lincroft. „Lucas hatte bereits Battlehawks 1942 herausgebracht und arbeitete damals an Battle of Britain. Doch nach sechs Monaten hatte ich immer noch keine Aussicht darauf, an einer Flugsimulation zu arbeiten. Da hatte mich Larry Holland angesprochen, ob ich nicht mit ihm zusammen bei Totally Games an Secret Weapons of the Luftwaffe arbeiten wolle. Ich habe zugesagt, LucasArts verlassen und bin in seine Firma eingestiegen." In der Produktionsphase rechnet der Kalifornier mit einem Team mit bis zu zwölf Mitarbeitern. „Es gab eine ganze Reihe von Gründen, warum ich Totally Games verlassen habe, um Ansible Software zu gründen", erzählt Lincroft. „Zum einen hat man nach so vielen Star Wars-Spielen einfach auch Lust, einmal etwas Neues zu schaffen. Andererseits konnte ich mir als Programmierer bei Totally Games keinen Namen innerhalb der Industrie machen. Es war schon ein Kampf, alleine nur eine Erwähnung des Namens Totally Games in den Credits unserer Spiele bei LucasArts durchzudrücken. Und wenn dann noch ein Name auftauchen durfte, dann war es stets Larry Holland. Ich als Nummer zwei zählte nie." Das soll sich nun ändern – Publisher wie Infogrames haben bereits ihr Interesse bekundet. „LucasArts kommt allerdings als Publisher nicht in Frage", sagt Lincroft lächelnd. „Dieses Spiel paßt nicht in deren Konzept." *(ch)* ▮

Foto: Ansible Software

BUSHIDO
GAMEWEAR®

[DAS ULTIMATIVE PLAYSTATION-EQUIPMENT]

ALLE PREISE - EMPFOHLENE VERKAUFSPREISE

[1] 1MEG MEMORY CARD
DM 14,95

[2] 8MEG MEMORY CARD
DM 39,95

[3] EXTENSION KABEL
Controllerverl.
DM 19,95

[4] PSX CONTROLLER
diverse Farben
DM 14,95

[5] DUAL VIBRATION CONTROLLER div. Farben DM 39,95

[6] RFU ADAPTER KABEL
PAL-Anschluss
ohne Scart-Buchse
DM 24,95

[7] EURO AV-KABEL
Scart-Kabel mit
ext.Stereo-Ausgang
DM 19,95

[8] PSX MOUSE div.Farben
DM 29,95

[9] BUSHIDO BALL (o.Abb.)
Muster anfordern, Sport-
gerat fur gamefreie Std.
DM 29,95

[10] PSX CD-BOX
div.Farben (o.Abb.)
DM 4,95

[11] PSX ARCADE GUN
mit Rückschlag und
Pedale (o.Abb.)
DM 79,95

[12] RGB 3 RCA KABEL
RGB Adapter mit Gun
Converter (o.Abb.)
DM 19,95

VERTRIEB DURCH

BUSHIDO GAMEWEAR
VERTRIEBS GMBH
DAHLMANNSTRASSE 1A
D-10629 BERLIN

TELEFON
+49(0)30 324 80 18
TELEFAX
+49(0)30 324 96 63

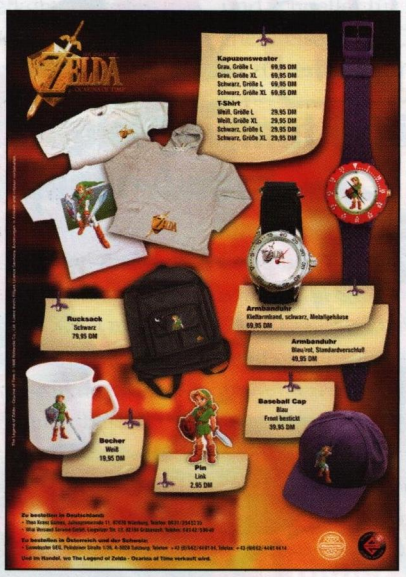
HÄNDLERSPEZIAL DIE ERSTEN 100 BESTELLEINGÄNGE ERHALTEN
BEI WARENEINKAUF IM WERT VON 1000,- DM: 1 SONY PLAYSTATION GRATIS,
BEI WARENEINKAUF VON 500,- DM 1 DUAL VIBRATION CONTROLLER GRATIS!

Playstation is a trademark of Sony Computer Entertainment Co.

sign.Berlin

Cybergames vertreibt Zelda-Merchandising exklusiv

Leer. Die Cybergames Gesellschaft für Computer- und Videospiele mbH hat die exklusiven Produktions- und Vertriebsrechte für Merchandising-Artikel zu Nintendos kommendem Blockbuster-Titel `Legend of Zelda - Ocarina of Time´ für das Nintendo 64 erhalten. Das Vertriebsabkommen umfaßt die Länder Deutschland, Österreich, die Schweiz sowie Benelux. Ab Dezember werden im Rahmen des Vertrages zwei verschiedene Uhren, Baseball-Caps, T-Shirts in weiß und schwarz, Kapuzen-Sweatshirts in grau und schwarz, Rucksäcke, Tassen und Pins zu dem Titel erhältlich sein. Die Produkte sind in Deutschland direkt über Cybergames zu ordern, für die Länder Österreich und Schweiz übernimmt die Firma Gamebusters in Salzburg die Auslieferung. Für Benelux wird zur Zeit noch ein Distributor gesucht. Zur Abverkaufsförderung am P.O.S bietet Cybergames dem Handel Displays an, die speziell auf die einzelnen Produkte abgestimmt sein sollen.



Cybergames bietet exklusiv ein komplettes Merchandising-Paket für Legend of Zelda - Ocarina of Time an.

Ein Produkt-Folder soll das komplette Angebot vorstellen und wird möglicherweise auch den Spieleverpackungen beigelegt. Weiterhin werden Anzeigen für die Merchandising-Reihe in verschiedenen Konsolenmagazinen geschaltet. Die Produktreihe wird auch im Nintendo-Clubmagazin vorgestellt. Als besonderes Bonbon will Cybergames eine auf 1.000 Einheiten begrenzte Limited Edition mit einer hochwertigen Uhr, einem Pin und dem Spiel in einer dekorativen Holzbox anbieten. Eine nicht limitierte Special Edition enthält anstatt der Uhr ein T-Shirt, unterscheidet sich aber ansonsten nicht von der Limited Edition. Die Produktlinie wurde in Zusammenarbeit mit der Hamburger Agentur KMF entwickelt, die unter anderem auch mit Eidos Interactive im Rahmen mit der `Lara Croft´-Merchandising-Reihe zusammenarbeitet. Cybergames will sich zukünftig verstärkt im Merchandising-Bereich engagieren, weitere Lizenzen für Nintendo 64-Produkte sollen in Kürze erworben werden. *(fo)*

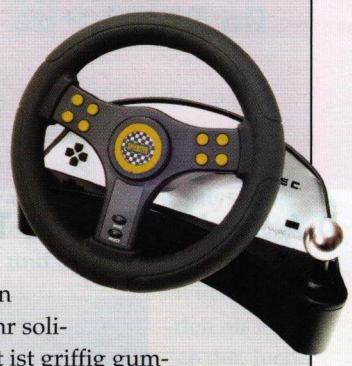
Thrustmaster bringt erstmals Konsolenprodukte auf den Markt

Portland. Der PC-Peripherie-Hersteller Thrustmaster wird zum diesjährigen Weihnachtsgeschäft erstmals Produkte für Konsolen auf den Markt bringen. Es soll sich dabei laut Thrustmaster um drei neue Produkte für die PlayStation und das Nintendo 64 handeln. Das `NASCAR Race Pro´-Racing Wheel soll das Feeling eines PC-Lenkrades vermitteln und soll zu beiden Konsolensystemen kompatibel sein. Das Lenkrad soll weiterhin analoge und digitale Steuerung erlauben und dabei bei digitaler Bertriebsweise durch einen `Digital-Pulse´-Modus dennoch ein proportionales Steuerungsgefühl aufkommen lassen. Mit dem `ShockHammer´ will das Unternehmen einen analogen Dual-Shock-Controller für die PlayStation auf den Markt bringen. Das `StingRay64´ hingegen ist ein Eingabegerät für das N64. Das Pad soll eine rutschfeste, aufgerauhte Oberfläche bieten und für alle Handgrößen angenehm bedienbar sein. Es soll abgerundete Kanten haben und dadurch bei langen Spielsitzungen sehr angenehm in der Hand liegen. Alle drei Produkte sollen laut Thrustmaster in den USA noch vor Weihnachten auf den Markt kommen. Ein deutscher Release-Termin ist zur Zeit noch nicht bekannt. *(fo)*

Fotos: F. Ossmann (2), Endor, Highcom

Im Test

Speedster



Produktgruppe: .....Eingabegeräte
System: .....PlayStation
Hersteller: .....Fanatec
Vertrieb: .....Endor
Empf. VK.: .....DM 199,95

Das `Speedster´-Lenkrad für die PlayStation macht bereits auf den ersten Blick einen sehr soliden und robusten Eindruck. Das Rad selbst ist griffig gummiert. Der solide Sockel wird am Tisch verschraubt, Saugnäpfe sorgen für zusätzlichen Halt. Per Schalter läßt sich zwischen analoger und digitaler Betriebsweise wählen. Die Funktionstasten sind auf der Lenkermitte bequem erreichbar gruppiert, ein Stick mit Metallknauf an der rechten Seite dient als Schaltung. Eine recht knackige Federung sorgt beim Lenken für gute Rückstellkraft in die Grundposition des Lenkrades. Die mitgelieferten Pedale bieten einen angenehmen Widerstand und ausreichend Stellfläche für die Füße. Ingesamt wirkt das Gerät recht hochwertig und dürfte bei den Rennfans auf Interesse stoßen.
Sehr empfehlenswert. *(fo)*

Remote Station

Produktgruppe: .....Eingabegeräte
System: .....PlayStation
Hersteller: .....Sun!
Vertrieb: .....Sunflex
Empf. VK.: .....DM 79,95

Mit der `Remote Station´ für die PlayStation bringt Sunflex eine funktionierende und neue Variante der IR-Ansteuerung für die Konsole auf den Markt. Es handelt sich bei diesem Gerät nicht um einen Controller, sondern lediglich um einen IR-Empfänger und einen Sender. Der Empfänger wird einfach in die Controller-Eingänge der PlayStation gesteckt. Der Sender hingegen verfügt über zwei Controllerbuchsen, an die zwei beliebige Eingabegeräte angeschlossen werden können. Besonders deutlich wird der Sinn bei Eingabegeräten wie der PlayStation-Mouse. Der Sender verfügt an der Unterseite über drei Saugnäpfe, die ein Wegrutschen des Gerätes verhindern. Da der Sender fest an einem Ort steht und nicht bewegt wird, ist eine sichere Übertragung ohne Aussetzer gewährleistet, auch wenn der Spieler das Steuergerät heftig bewegt. Zudem ist die komplette Einheit dem Design der Konsole angepaßt und kann daher auch optisch überzeugen. Sehr empfehlenswert. *(fo)*

Double Shock

Produktgruppe: .....Eingabegeräte
System: .....PlayStation
Hersteller: .....Sun!
Vertrieb: .....Sunflex
Empf. VK.: .....DM 39,95

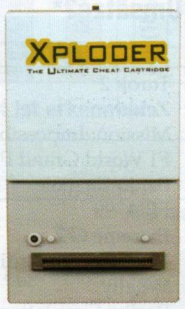
Der `Double Shock´-Controller von Sunflex wird in fünf verschiedenen Farben angeboten. Darunter befinden sich auch optisch sehr ansprechende und bei den Spielern beliebte, transparente Varianten. Vom Grund-Design und den Maßen gleicht der Controller Sonys Original, Zusatzfunktionen wie Autofeuer oder Slow Motion werden nicht geboten. Somit wird per Tastendruck zwischen analoger und digitaler Betriebsweise umgeschaltet, Spiele mit Dual Shock-Unterstützung dürfen mit dem beliebten Rüttel-Effekt gespielt werden. So erhält der Kunde eine preisgünstige Lösung für alle Standard-Funktionen. Empfehlenswert. *(fo)*

Hydra Beasto-Beschleuniger-Karte von Hercules und S3 enthüllt

Las Vegas. Hercules Computer Technology und S3 Incorporated kündigen mit der `Hercules Hydra Beasto´-3D-Beschleunigerkarte eine komplette Grafik- und Video-Lösung für den PC für einen Preis von unter 200 US-Dollar an. Die Karte soll auf der `Savage 3D´-Technologie basieren und die Multimedia-Fähigkeiten dieser voll ausnutzen. So soll es möglich sein, mit dieser Karte zweidimensionale Business-Anwendungen zu beschleunigen, 3D-Games zu spielen, Video-Capturing von jeder Quelle zu realisieren und wiederzugeben und hochauflösende DVD-Filme sowohl auf dem PC-Bildschirm als auch auf einem TV-Gerät abzuspielen. Somit bietet die Karte laut Peggy Fong, CEO von Hercules, durch die exzellenten Möglichkeiten des S3-Chips die zur Zeit beste Allround-Lösung im Bereich der Multimedia-PC- und TV-Beschleuniger im Mainstream-PC-Markt. Ein genauer Release-Termin war zu Redaktionsschluß noch nicht bekannt. *(fo)* ▮

Exploder erhält neue Features

Waldmichelbach. Das Cheat-Modul `Exploder´ für die PlayStation kann jetzt mit Hilfe der Update-Version 2.0 über Internet oder Memory Card mit neuen Features versehen und um zahlreiche Cheats erweitert werden. Im Dezember wird von Highcom weiterhin der `Exploder Pro´ zu einem VK von 149,- DM ausgeliefert, der neben den bekannten Features der Standard-Version und dem neuen Update eine Extension enthält. Mit dieser soll der Spieler auch ohne PC-Verbindung eigene Cheats herausfinden und bearbeiten können. *(fo)* ▮



Im Dezember soll der Exploder Pro mit neuen Features und einer Hardware-Erweiterung erscheinen.

3Dfx Interactive kündigt Voodoo 3-Chipsatz an

Der 3D-Grafikspezialist will mit dem neuen Chip die nächste 3D-Beschleuniger-Generation einläuten.

San José. 3Dfx Interactive hat auf der diesjährigen US-Computermesse COMDEX die neue `Voodoo3´-Produktreihe angekündigt. Die neue Produktfamilie soll laut 3Dfx die weltweit schnellste 2D- und 3D-Performance bieten. Es handelt sich bei der neuen Entwicklung um eine Reihe von einzelnen Chips, die die erfolgreiche `Voodoo2´ und `Voodoo Banshee´-Architektur ergänzen und verbessern soll. `Voodoo3´ soll in Teilbereichen der 3D-Performance eine mehr als doppelte Leistung bringen können als zwei `Voodoo 2´-Karten im SLI-Format, das zur Zeit die schnellste 3D-Grafik-Konfiguration darstellt. Weiterhin sei die weltweit schnellste 2D-`Voodoo2´-Technologie integriert. `Voodoo3´ soll außerdem eine DVD-Hardware-Beschleunigung bieten, die eine Darstellung von 30 Frames pro Sekunde ohne Dropouts sicherstellen soll. Mit über 8,2 Millionen Transistoren soll der Chipsatz kompatibel zu allen Pentium II und kommenden CPUs von Intel sein. Bahnbrechend soll auch die Auflösung sein, die die neue Technologie zu bieten habe. `Voodoo3´ soll sehr hohe Auflösungen auf PC-Monitoren, LCD-Flachbildschirmen und High-Definition-TV-Bildschirmen (HDTV) darstellen können. Hier sollen durch eine 350 MHz RAMDAC-Technologie Auflösungen von 2.04 x1.536 im Vollbild-Modus bei einer Refresh-Rate von 75 MHz möglich sein. Eine vollständige Kompatibilität mit allen zur Zeit erhältlichen 3D-Entertainment-Software-Produkten wird ebenfalls von 3Dfx garantiert. Bis zum Erscheinungstermin werden rund 500 Titel erwartet. Die Technologie ist laut 3Dfx optimiert für Microsofts `Direct X6´. Testmodelle des neuen Chipsatzes sollen bereits im Dezember fertig sein. Die neue Produkt-Familie wird laut 3Dfx im zweiten Quartal des kommenden Jahres in Serienproduktion gehen. *(fo)* ▮

Kaufwünsche der Verbraucher

Frage: Welche Spiele beabsichtigen Sie zu kaufen?*

PC CD-ROM

1.	Command & Conquer: Teil 3	64,8
2.	Age of Empires 2	44,5
3.	Tomb Raider 3	39,4
4.	Die Siedler 3	39,2
5.	Diablo 2	38,4
6.	Dungeon Keeper 2	26,7
7.	Need for Speed III	26,1
8.	FIFA '99	25,2
9.	Starcraft: Expansion Pack	21,6
10.	Turok 2	21,2
11.	Sim City 3000	20,8
12.	Civilization III	20,3
13.	Have a N.I.C.E. Day 2	20,1
14.	Half-Life	18,4
15.	Dune 2000	18,2
16.	Indiana Jones And The Infernal Machine	18,0
17.	Commandos - Hinter Feindlichen Linien	17,1
18.	Age of Empires - Expansion Pack	16,1
	Jagged Alliance 2	16,1
20.	Caesar III	15,3

PLAYSTATION

1.	Tomb Raider 3	45,4
2.	Tekken 3	35,7
3.	Formel 1 '98	34,6
4.	Metal Gear Solid	29,7
5.	MediEvil	28,1
6.	Crash Bandicoot	22,7
7.	Duke Nuke: Time to Kill	21,6
8.	Colin McRae Rally	19,5
	Command & Conquer: Teil 3	19,5
10.	FIFA '99	18,4
11.	Apocalypse	16,8
12.	G-Police 2	15,7
13.	TOCA 2	15,5
	Cool Boarders 3	15,5
15.	Oddworld: Abe's Exodus	15,1
16.	Wild 9	13,5
17.	Moto Racer 2	13,0
18.	Heart of Darkness	12,4
19.	Forsaken	11,4
20.	Need For Speed 3	10,8

NINTENDO 64

1.	Zelda - Ocarina of Time	42,4
2.	Turok 2	37,2
3.	Extreme G 2	19,9
4.	1080° Snowboarding	19,4
	Mission: Impossible	19,4
6.	F-Zero X	15,2
7.	Duke Nukem: Time To Kill	13,1
8.	F1 World Grand Prix	12,0
9.	Banjo-Kazooie	9,9
	Rogue Squadron	9,9
11.	V-Rally	9,4
12.	Earthworm Jim 3D	8,4
13.	Micro Machines 64 Turbo	7,3
14.	Nightmare Creatures	6,8
15.	WCW vs. NWO Revenge	6,4
	Forsaken	6,4
17.	Int. Superstar Soccer'98	6,1
18.	WipEout	5,8
19.	Twelve Tales: Conker 64	5,5
20.	Superman	5,2

Erhebungszeitraum: 11.10.1998 bis 10.11.1998

*Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Dezember 1998 bekannt waren. Rangfolge nach Anteil der Kaufwunsch-Nennungen in Prozent.

Verkaufserwartung des Handels

Frage: Von welchen der folgenden Titel erwarten Sie sehr gute Umsätze?*

PC CD-ROM

1. Age of Empires - Expansion Pack
2. Command & Conquer Teil 3: Tiberian Sun
3. Caesar 3
4. Diablo 2
5. Die Siedler 3
6. FIFA '99
7. Tomb Raider 3
8. Civilization III
9. Dungeon Keeper 2
10. Commandos - Hinter feindlichen Linien
11. Jagged Alliance 2
12. Lands of Lore 3
13. Railroad Tycoon 2
14. Age of Empires 2
15. Turok 2
16. Colin McRae Rally
17. Fallout 2
18. Need for Speed III
19. Populous 3
20. Gangsters - Organisiertes Verbrechen

PLAYSTATION

1. Formel 1 '98
2. FIFA '98
3. C & C: Alarmstufe Rot - Gegenschlag
4. Crash Bandicoot 3
5. Tomb Raider 3
6. Tekken 3
7. MediEvil
8. Metal Gear Solid
9. Oddworld: Abe's Exoddus
10. Breath of Fire III
11. Colony Wars Vengeance
12. TOCA 2
13. Spyro The Dragon
14. Colin McRae Rally
15. International Superstar Soccer Pro `98
16. Racing Simulation 2
17. Ninja - Shadow of Darkness
18. Motor Racer 2
19. Constructor
20. Cool Boarders 3

NINTENDO 64

1. Turok 2
2. Zelda
3. Mission: Impossible
4. F1 World Grand Prix
5. Banjo-Kazooie
6. FIFA '99
7. Extreme G 2
8. 1080° Snowboarding
9. V-Rally
10. Racing Simulation 2
11. Rogue Squadron
12. F-Zero X
13. Int. Superstar Soccer 98
14. Rayman 2
15. NHL 99
16. Twelve Tales: Conker 64
17. Earthworm Jim 3D
18. WWF: Warzone
19. Duke Nukem: Time to Kill
20. NASCAR 99

Erhebungszeitraum: 14.10.1998 bis 22.10.1998

*Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Januar 1999 bekannt waren. Rangfolge nach Häufigkeit der Nennung. Befragt wurden 50 Key-Accounts des Video- und Computerspiele-Handels.

VUD-Awards für die meistverkaufte Software

GOLD-AWARD

VUD 100.000 SALES AWARD

Age of Empires	Microsoft	PC CD-ROM
Civilization 2	MicroProse	PC CD-ROM
D-Sat 2.0	TopWare	PC CD-ROM
Diablo	Cendant Software	PC CD-ROM
Dungeon Keeper	Electronic Arts	PC CD-ROM
F 1 Racing Simulation	Ubi Soft	PC CD-ROM
FIFA '97	Electronic Arts	PC CD-ROM
FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	Electronic Arts	PC CD-ROM
FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	Electronic Arts	PlayStation
Final Fantasy VII	Sony	PlayStation
Flight Simulator '98	Microsoft	PC CD-ROM
Frankreich '98 – Die Fußball-WM	Electronic Arts	PC CD-ROM
Frankreich '98 – Die Fußball-WM	Electronic Arts	PlayStation
Gran Turismo	Sony	PlayStation
Hugo 2	Infogrames	Game Boy
International Superstar Soccer 64	Konami	Nintendo 64
Monkey Island 3	Funsoft	PC CD-ROM
Porsche Challenge	Sony	PlayStation
Tekken 2	Sony	PlayStation
Tomb Raider	Eidos	PlayStation
V-Rally	Infogrames	PlayStation
Wing Commander 4	Electronic Arts	PC CD-ROM

PLATIN-AWARD

VUD 200.000 SALES AWARD

Anno 1602	Sunflowers	PC CD-ROM
C&C 2 – Alarmstufe Rot	Westwood/Virgin	PC CD-ROM
Die Siedler 2	Blue Byte	PC CD-ROM
D-Sat 1.0	TopWare	PC CD-ROM
Formel 1	Psygnosis	PlayStation
Formel 1 '97	Psygnosis	PlayStation
Grand Prix 2	MicroProse	PC CD-ROM
Hugo	Infogrames	Game Boy
Tomb Raider	Eidos	PC CD-ROM
Tomb Raider 2	Eidos	PC CD-ROM
Tomb Raider 2	Eidos	PlayStation

SONDERPREIS

VUD Sonderpreis SALES AWARD

Gold-Games-Reihe	TopWare	PC CD-ROM
Addy-Reihe	Cendant	PC CD-ROM

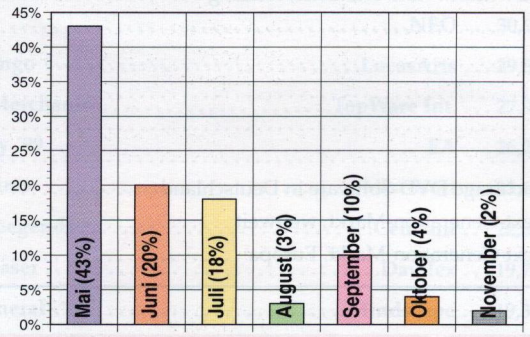
Gold-Award = mindestens 100.000 in Deutschland verkaufte Einheiten
Platin-Award = mindestens 200.000 in Deutschland verkaufte Einheiten.
Maßgeblich sind jeweils die gegenüber dem VUD bestätigten Durchverkäufe.

Aktuell

78% der Spieler wollen die StarCraft-Zusatz-CD kaufen

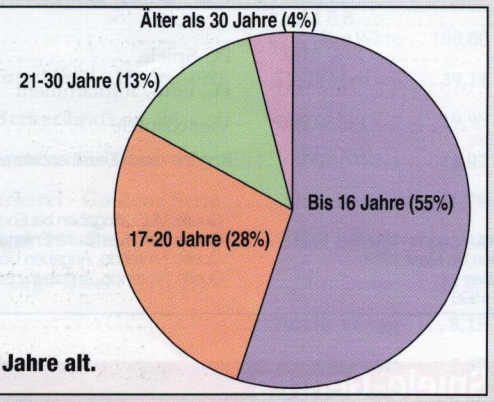
Im Rahmen einer Umfrage des meistverkauften PC-Spiele-Magazins `PC Games´ wurden Leser zu dem Echtzeit-Strategiespiel `StarCraft´ von Blizzard befragt. Demnach wollen sich 78 Prozent der Besitzer von `StarCraft´ auch die Zusatz-CD zulegen. Mit 73 Prozent bilden Schüler die Mehrheit der `StarCraft´-Käufer. Betrachtet man die Zeiträume in denen die Käufer sich den Titel zugelegt haben, so erkennt man ein klares Sommerloch im August. 43 Prozent der bislang verkauften Einheiten wurden im ersten Verkaufsmonat abgesetzt. *(jf)* ∎

Wann haben Sie StarCraft gekauft?



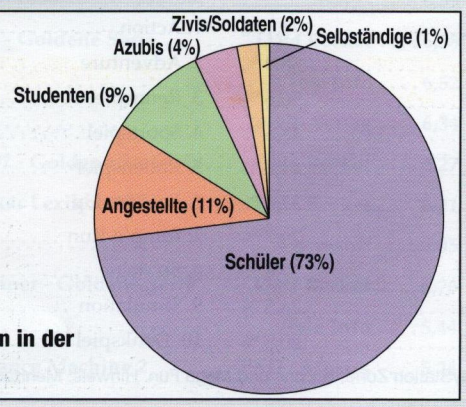
Ein Sommerloch im August ist erkennbar.

Wie alt sind Sie?



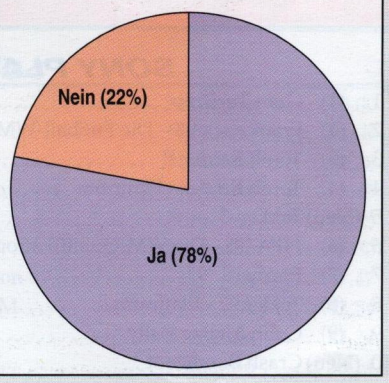
83 Prozent sind unter 21 Jahre alt.

Welchen Beruf üben Sie aus?



Schüler sind bei den Käufern in der deutlichen Mehrheit.

Werden Sie sich die Zusatz-CD `Brood War´ zulegen?



78 Prozent haben Interesse an der Zusatz-CD.

Spiele - und Video - Verpackungen

NORIS Transportverpackung

CD - Safe - Box mit Klarsichtschutz

Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. **Sony PlayStation**

Farben: schwarz, weiß
Verpackungseinheit: 100 Stück

CD - Safe - Box für zwei CDs mit Klarsichtschutz

Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. **Sony PlayStation**

Spieleanleitung darf max. 3 mm dick sein

Farbe: **nur schwarz**
Verpackungseinheit: 100 Stück

N 64 Spiele - Box mit Klarsichtschutz

Das hochwertige Spiele-Modul wird vor Staub und Stoß geschützt. Genügend Platz auch für umfangreiche Spiele-Anleitungen

Farbe: transparent
Verpackungseinheit: 50 Stück

Multimedia - Box 2003 mit Klarsichtschutz

Aufbewahrungs- und Archivierungsbox für fast alle gängigen PC-Spiele mit Handbuch sowie für CD-ROM Publikationen.

Farbe: weiß
Verpackungseinheit: 40 Stück

Zusatzgewinn durch verschiedene Verkaufsartikel

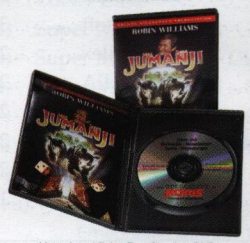
z.B. **CD-Box 5er-Pack**
Unzerbrechliche Aufbewahrungsbox für CD / CD-ROM in 3 Farben: rot, blau, transparent.
Pro Farbe im 5er-Pack, Format wie Jewel-Box
Verpackungseinheit: 20 5er-Packs

Bieten Sie Ihren Kunden Ersatz für verschlissene oder zerbrochene Spiele - und CD-Verpackungen. Verkaufen Sie die CD-Safe-Box für Sony PlayStation-Spiele, die N 64 Spiele-Box und die neue unzerbrechliche CD-Box im 5er-Pack

Als Verkaufsunterstützung erhalten Sie kostenlos Musterboxen, Preisaufsteller und Handzettel

Sonderprospekt Verkaufsprogramm anfordern!

DVD - Box mit Klarsichtschutz



Unzerbrechliche Box für eine DVD und eine Filmbeschreibung

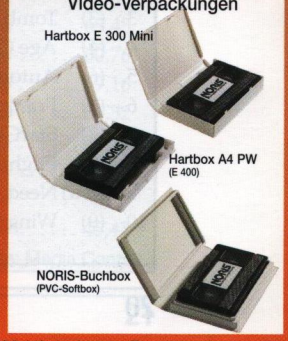
Farbe: dunkelgrau
Verpackungseinheit: 50 Stück

Kostenloses Musterpaket

bestehend aus
N 64 Spiele - Box
CD-Safe-Box,
unzerbrechliche CD-Box,
DVD-Box
mit Gesamtpropekt und Preisliste per Fax anfordern!

Bitte nur Händleranfragen!
Kein Verkauf an Endverbraucher

Video-Verpackungen



NORIS-Transportverpackung · Allersberger Str. 32 · 90461 Nürnberg · Tel. (09 11) 44 44 54 · Fax (09 11) 45 71 73
eMAIL: info@noris-transportverpackung.de · **Homepage:** http://www.noris-transportverpackung.de
Vertrieb Österreich: Fa. **GAMEBUSTERS** Ammer & Maier OEG · Peilsteinerstraße 1 · A-5020 Salzburg · Tel. 06 62 - 44 01 44 · Fax 06 62 - 44 01 44 14

MCV-Wegweiser: Marktdaten 1997/1998

Computerspiele

Käuferstruktur: Anno 1602 ..... MCV, 11.9.98, S. 20
Käuferstruktur: Commandos ..... MCV, 16.10.98, S. 20
Lebenszyklus: Die Siedler II ..... MCV 10/97, S. 34
Marktüberblick Software Deutschland ..... MCV 9/97, S. 6
Marktüberblick Hardware Deutschland ..... MCV 11/97, S. 20
Entwicklung des PC-Spieleabsatzes in Deutschland ..... MCV, 4.9.98, S. 28
PC-Haushalte in Europa ..... MCV, 4.9.98, S.28
Wachstum des PC-Spielemarktes in Europa ..... MCV, 4.9.98, S. 28
Wachstum des PC-Hardware-Marktes in Europa ..... MCV, 4.9.98, S. 28

Videospiele

Altersstruktur der Konsolenbesitzer ..... MCV 4.9.98, S. 32
Deutschland-Umsatzpläne Nintendo ..... MCV 8/98, S. 26
Europa-Umsätze Sony ..... MCV 2/98, S. 52
Marktanteile Japan ..... MCV 6/98, S. 26
Marktanteile weltweit ..... MCV 4/98, S. 36
Marktvolumen USA ..... MCV 2/98, S. 52
Next-Generation-Markt Deutschland ..... MCV 11/97, S. 26
US-Marktanteile ..... MCV 4/98, S. 48
Videospielemarkt USA ..... MCV 12/97, S. 94
Game Boy Color, Nachfrage in Deutschland ..... MCV, 25.9.98, S. 18
Sega Dreamcast, Erfolgserwartung des Handels ..... MCV, 13.11.98, S. 23

Edutainment/Infotainment

Kindersoftware: Einkaufsverhalten ..... MCV 1/98, S. 8

Online-Spiele

Internetnutzung in Deutschland ..... MCV 12/97, S. 42
Marktentwicklung bis 2000 ..... MCV 4/97, S. 6
US-Marktwachstum bei Internetzugängen ..... MCV 3/98, S. 34

Gesamtmarktbetrachtungen und Verschiedenes

Herstellermarktanteile in den USA ..... MCV 5/98, S. 30
Piraterie: Verbreitung von CD-Brennern ..... MCV 4/98, S. 6
Preisniveau für PC- und Videospiele in Deutschland ..... MCV 3/98, S. 30
Top-Seller USA 1997 ..... MCV 3/98, S. 40
Marktanalyse Kindersoftware ..... MCV, 18.9.98, S. 20
MCV Markt- und Handelsforschung ..... MCV 7/98, S. 36
..... MCV 8/98, S. 56
..... MCV 9/98, S. 60
..... MCV, 25.09.98, S. 18
..... MCV, 02.10.98, S. 26
..... MCV, 13.11.98, S. 23
Nachfrage DVD-Software in Deutschland ..... MCV, 20.11.98, S. 25
Next-Generation-Markt, weltweit ..... MCV, 4.9.98, S. 28
Next-Generation-Markt, Europa ..... MCV, 4.9.98, S. 28

Der deutsche Markt im Überblick

Hardware-Durchverkauf 1998 (Forecast)

PC ..... 1,2 Mio.[1]
Sony PlayStation ..... 1,5 Mio.[2]
Nintendo 64 ..... 850.000[3]
Sega Saturn ..... 0[4]
Game Boy Classic/Pocket ..... 600.000[5]
Game Boy Color ..... 250.000[5]
Game Boy Camera ..... 350.000[5]
Game Boy Printer ..... 120.000[5]

Installierte Hardwarebasen

PC (ab Pentium 90) ..... 5,5 Mio.[6]
Sony PlayStation ..... 2 Mio.[7]
Nintendo 64 ..... 650.000[8]
Sega Saturn ..... 150.000[6]
Nintendo Game Boy ..... 7,5 Mio.[9]

[1] Quelle: Datamonitor
[2] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis März 1999
[3] Quelle: Nintendo, März 1998, Angaben bis März 1999
[4] MCV-Schätzung nach Handelsangaben
[5] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1998
[6] Quelle: VUD, Angaben bis Ende 1997
[7] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis Ende Okt. 1998
[8] Quelle: Nintendo, Angaben bis März 1998
[9] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1997

Software-Umsatz in Deutschland

	1998	1999
PC-Spiele	1,2	>1,4
PC-Edu-/Infotainment	0,5	0,6
Viedeospiele	0,8	>1

Angaben nach Einzelhandelumsatz in Milliarden DM, Quelle: VUD

Die beliebtesten Spiele-Genres

PC CD-ROM

1. Strategie ..... 73,9 %
2. Action 68,9%
3. Rennspiel ..... 47 %
4. Adventure ..... 43,8 %
5. Simulation ..... 39,0 %
6. Wirtschaftsimulation ..... 37,9 %
7. Sportspiel ..... 35,2 %
8. Rollenspiel ..... 35 %
9. Jump'n Run 15,5%
10. Denkspiel 12,5%

PlayStation

1. Action ..... 74,1 %
2. Adventure ..... 58,9 %
3. Rennspiel ..... 56,6 %
4. Sportspiel ..... 48,6 %
5. Beat èm Up ..... 41,6 %
6. Rollenspiel ..... 32,4 %
7. Jump'n Run ..... 29,7 %
8. Strategie ..... 27,4 %
9. Wirtschaftssimulation ..... 26,5 %
10. Denkspiele ..... 20,5 %

Nintendo 64

1. Action ..... 71,7 %
2. Adventure ..... 59,2 %
3. Rennspiel ..... 49,7 %
4. Sportspiel ..... 40,8 %
5. Rollenspiel ..... 36,1 %
6. Beat èm Up ..... 32,2 %
7. Jump'n Run ..... 31,4 %
8. Strategie ..... 28,3 %
9. Simulation ..... 25,3 %
10. Denkspiel ..... 22,0 %

Quelle: Laufende Leserbefragung in PC Games, PC Action, PlayStation Games, PlayStation Zone, N Zone und Mega Fun. Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

Top 10 Bestseller

PC CD-ROM

1.	(1)	Anno 1602	Sunflowers	100,00
2.	(2)	Commandos - Hinter feindlichen Linien	Eidos	47,07
3.	(3)	Tomb Raider II	Eidos	36,44
4.	(4)	Age Of Empires	Microsoft	31,69
5.	(6)	Autobahn Raser	Davilex	28,86
6.	(5)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	27,78
7.	(7)	StarCraft	Cendant	25,84
8.	(8)	Flightsimulator '98	Microsoft	23.36
9.	(Neu)	Need For Speed 3	EA	20,30
10.	(9)	Wing Commander Prophecy	EA	19,67

SONY PLAYSTATION

1.	(1)	Gran Turismo	Sony	100,00
2.	(2)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	74,53
3.	(3)	Tomb Raider II	Eidos	72,96
4.	(4)	Tomb Raider - Platinum	Eidos	70,49
5.	(Neu)	Tekken 3	Sony	57,91
6.	(6)	FIFA '98 - Die WM-Qualifikation	EA	49,37
7.	(7)	Formel 1 '97	Psygnosis	44,11
8.	(8)	Tekken 2 - Platinum	Sony	42,85
9.	(9)	Colin McRae Rally	Codemasters	42,74
10.	(Neu)	Crash Bandicoot	Sony	34,15

Media Control-Charts: Oktober/November '98

PC CD-ROM

1.	(Neu)	N.I.C.E. 2	Synetic	100,00
2.	(2)	Anno 1602	Sunflowers	91,49
3.	(4)	Need For Speed 3	EA	82,14
4.	(Neu)	Caesar 3	Cendant	62,70
5.	(3)	Racing Simulation	Ubi Soft	47,70
6.	(5)	Anstoss 2 - Gold	Ascaron	45,26
7.	(Neu)	Rainbow Six	Take 2 Int.	38,51
8.	(9)	Bundesliga Manager 98	Eidos/Software 2000	37,94
9.	(7)	Dune 2000	EA	36,22
10.	(4)	Commandos - Hinter Feindlichen Linien	Eidos	34.93
11.	(6)	Colin McRae Rally	Codemasters	32,92
12.	(Neu)	Rent a Hero	NEO	30,97
13.	(Neu)	Grim Fandango	LucasArts	29,59
14.	(10)	Knights & Merchants	TopWare Int.	27,92
15.	(13)	NHL Hockey '99	EA	26,20
16.	(15)	Age of Empires	Microsoft	23,63
17.	(8)	Grand Prix Legends	Cendant	22,88
18.	(12)	Autobahn Raser	Davilex	19,71
19.	(Neu)	Dynasty General	Mindscape	19,31
20.	(20)	Flightsimulator '98	Microsoft	18,78

NON-GAMES (PC CD-ROM)

1.	(1)	D-Info 97	TopWare	100,00
2.	(2)	Telefonbuch f. Deutschland - Herbst 1998	DeTeMedien	39,14
3.	(3)	Das Grosse Data Becker Lexikon '99	Data Becker	19,98
4.	(5)	D-Sat 2.0 - Satellitenatlas für Deutschland	TopWare	18,02
5.	(4)	Visitenkarten-Druckerei - Goldene Serie	Data Becker	15,79
6.	(6)	Weihnachtsdruckerei '98 - Goldene Serie	Data Becker	14,38
7.	(15)	Abenteuer auf der Lego-Insel	Mindscape	14,05
8.	(10)	Löwenzahn 2	Terzio Verlag	8,15
9.	(Neu)	Encarta '99 Enzyklopädie	Microsoft	7,87
10.	(11)	Universallexikon '99	Bertelsmann	6,60
11.	(9)	Magix Music Maker V2000	Magix	6,59
12.	(13)	3D Wohnungsplaner - Goldene Serie	Data Becker	6,58
13.	(28)	City-Führer	Tele Info	6,52
14.	(18)	Löwenzahn 1	Terzio Verlag	6,34
15.	(16)	Bewerbungs-Genie 97 - Goldene Serie	Data Becker	6,27
16.	(7)	Das Große Data Becker Lexikon '98	Data Becker	6,21
17.	(Neu)	Encarta Weltatlas '99	Microsoft	6,05
18.	(12)	Der Große Routenplaner - Goldene Serie	Data Becker	5,76
19.	(14)	G.I.D. Route 98	Tele Info	5,44
20.	(Neu)	Dance Ejay 2 - Die Dance Machine 2	PXD / Musics	5,24

SONY PLAYSTATION

1.	(1)	Tekken 3	Sony	100,00
2.	(2)	Toca Touring Car Ch. – Platinum	Codemasters	57,14
3.	(3)	Gran Turismo	Sony	55,22
4.	(4)	Tomb Raider – Platinum	Eidos	43,83
5.	(9)	V-Rally - Platinum	Infogrames	43.10
6.	(Neu)	Resident Evil - Platinum	Virgin	35,93
7.	(5)	Colin Mc Rae Rally	Codemasters	35,67
8.	(Neu)	Command & Conquer 2: Gegenschlag	Sony	32,90
9.	(7)	Tekken2 – Platinum	EA	27,77
10.	(Neu)	NHL Hockey '99	EA	27,08

N64

1.	(1)	F1 World Grand Prix	Nintendo	100,00
2.	(3)	Mission Impossible	Infogrames	78,05
3.	(2)	Banjo & Kazooie	Nintendo	44,09
4.	(4)	International Superstar Soccer 98	Konami	22,47
5.	(Neu)	1080° Snowboarding	Nintendo	18,98
6.	(6)	Super Mario	Nintendo	12,13
7.	(7)	Super Mario Kart	Nintendo	11,22
8.	(8)	Yoshi's Story	Nintendo	9,41
9.	(W.E.)	Diddy Kong Racing	Nintendo	6,31
10.	(W.E.)	Extreme G	Acclaim	6,19

GAME BOY

1.	(2)	V-Rally - Championship Edition	Nintendo	100,00
2.	(7)	Hugo 2	Infogrames	78,78
3.	(4)	Super Mario Land – Classic	Nintendo	65,36
4.	(3)	F1-Race	Nintendo	63,90
5.	(1)	Arielle - Die Meerjungfrau	Nintendo	57,80
6.	(W.E.)	Mario & Yoshi	Nintendo	56,09
7.	(10)	Super Mario Land 3 – Classic	Nintendo	55,60
8.	(6)	Super Mario Land 2 – Classic	Nintendo	54,87
9.	(W.E.)	Die Maus	Infogrames	51,95
10.	(9)	Super Mario Land 4	Nintendo	51,46

Hinweis: Alle Zahlen in Klammern bezeichnen die Plazierung im vorangegangenen Erhebungszeitraum. Charts ermittelt von Media Control im Auftrag und nach den Chartskriterien des VUD. Erhebungszeiträume: Videospiele: 1.10.98 bis 31.10.98; PC CD-ROM-Spiele und Non-Games: 01.11.98 bis 15.11.98.

Januar bis November '98

N64

1.	(1)	Yoshi's Story	Nintendo	100,00
2.	(2)	Banjo & Kazooie	Nintendo	91,09
3.	(3)	Diddy Kong Racing	Nintendo	74,28
4.	(Neu)	F1 World Grand Prix	Nintendo	65,45
5.	(4)	Super Mario	Nintendo	64,35
6.	(5)	Super Mario Kart	Nintendo	58,50
7.	(6)	FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	EA	47,47
8.	(7)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	42,54
9.	(Neu)	Mission: Impossible	Infogrames	42,24
10.	(8)	Snowboard Kids	Nintendo	38,14

GAME BOY

1.	(1)	Hugo 2	Infogrames	100,00
2.	(2)	Die Maus	Infogrames	81,58
3.	(3)	Lucky Luke	Infogrames	63,45
4.	(4)	Super Mario Land 4	Nintendo	60,76
5.	(5)	Super Mario Land – Classic	Nintendo	59,16
6.	(8)	Super Mario Land 3 – Classic	Nintendo	55,32
7.	(7)	Super Mario Land 2 – Classic	Nintendo	55,28
8.	(6)	Die Schlümpfe 3 - Im Alptraumland	Infogrames	55,06
9.	(9)	F1 - Race	Nintendo	50,20
10.	(Neu)	V-Rally Championship Edition	Nintendo	46,42

Erhebungszeitraum 1. Januar bis 15. November 1998. Quelle: Media Control.

D-SAT 2 kommt auf DVD mit Überlänge

Mannheim. Die Firma TopWare wird den Titel `D-SAT 2´ demnächst im DVD-Format auf den Markt bringen. Der deutsche Satelliten-Atlas, der zuvor auf 14 Compact Disks ausgeliefert wurde, findet nun auf einer einzigen DVD-Scheibe Platz. Das Besondere: Bei dem Trägermedium handelt es sich um eine sogenannte „Double Sided Single Layer"-DVD (DVD 10) mit einer Speicherkapazität von nicht weniger als 9,4 GigaBytes. Die DVD, deren Speicherkapazität bislang bekannte DVDs noch weit überschreitet, wird vom Thüringischen Preßwerk CDA hergestellt. `D-SAT 2´ bietet Satelliten-Aufnahmen aus 22 Regionen Deutschlands, die einen lückenlosen Gesamt-Überblick aus der Vogelperspektive bieten. Aufgenommen wurden die Bilder von dem russischen Satelliten `Cosmos´. Es stehen unterschiedliche Auflösungen zur Auswahl. Trotz der im Gegensatz zu gängigen CD-ROMs bislang laut TopWare noch sehr hohen Produktionskosten wird die DVD `D-SAT 2´ Ende November zum empfohlenen Verkaufspreis von DM 49,95 angeboten. *(jf)* ▮

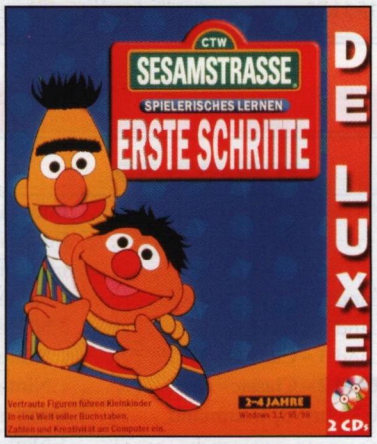
D-SAT 2: Unkomprimiert befinden sich rund 60 Gigabyte an Bild-Daten auf einer einzigen DVD-ROM.

Magix Entertainment erhält den pädagogischen Interaktiv-Preis Pädi 98

München. Magix Entertainment hat für die Produktreihe `Music Maker´ den pädagogischen Interaktiv-Preis `Pädi 98´ in der Kategorie „Offline-Produkte für Jugendliche" erhalten. Der Preis wird von den medienpädagogischen Institutionen SIN-Studio im Netz und der Pädagogischen Aktion/SPIELkultur in Zusammenarbeit mit dem Multimedia Magazin der Süddeutschen Zeitung, Computer & Co., vergeben. Der `Pädi´ wurde in diesem Jahr ins Leben gerufen und soll die besten Software-Angebote für Kinder und Jugendliche auszeichnen. `Magix Music Maker´ erschien der Jury pädagogisch besonders wertvoll. „Der Magix Music Maker greift Musik als Ausdrucksmöglichkeit der Gefühle der Jugendlichen und somit einen wichtigen Bestandteil der Jugendkultur in adäquater Weise auf", so das Urteil des Münchner Kulturreferenten Prof. Dr. Julian Nida-Rümelin bei der Preisübergabe. *(jf)* ▮

TLC veröffentlicht den ersten Edutainment-Titel mit der Sesamstraße

München. Der TLC Tewi Verlag bringt mit `Sesamstraße - Erste Schritte´ den ersten Titel in der PC-Edutainment-Reihe mit den beliebten Figuren aus der Sesamstraße auf den Markt. Das Programm ist für zwei- bis vierjährige konzipiert und soll Kinder im Vorschulalter spielerisch mit einfachen Lerninhalten vertraut machen. Der Titel enthält zwei CD-ROMs zu den Themengebieten „Zahlen" und „Buchstaben". Identifikationsfiguren und authentische Videoclips aus der bekannten Fernsehsendung führen die Kinder durch 16 Aktivitäten, die das Selbstvertrauen fördern sollen. TLC liefert das Programm seit dem 20. November aus. Darüber hinaus wird TLC im kommenden Jahr den Titel `Sesamstraße Vorschule´ für Vier- bis Sechsjährige sowie `Sesamstraße Kindergarten´ für Drei- bis Fünfjährige veröffentlichen. Alle Titel werden zu einem empfohlenen Verkaufspreis von DM 49,95 angeboten. *(jf)* ▮



Sesamstraße - Erste Schritte: Vorschulkinder lernen mit den beliebten Figuren Ernie und Bert.

Im Test

Print Master Platinum 7.0

Produktgruppe: ....Productivity
System: .....PC
Hersteller: .....Mindscape
Vertrieb: .....TLC Tewi Verlag
Empf. VK.: .....DM 89,95

Neueste Version der `Print Master´-Serie. Auf insgesamt 9 CD-ROMs befinden sich zirka 125.000 Bilder, 25.000 Photos und 5.000 druckfertige Objekte. Hieraus lassen sich Druckwerke nahezu beliebiger Art gestalten. Die Optiken bedienen alle denkbaren Themenbereiche und bieten eine gewaltige Auswahl. Zahlreiche Zusatzprogramme erlauben zum Beispiel das Erstellen eigener Comics, Logos, Urkunden und anderer Dokumente. Die Gefühlsgalerie enthält annähernd 2.000 verschiedene hervorragend kategorisierte Formulierungen und Zitate für die unterschiedlichsten Anlässe. Mit dem Bildbearbeitungsprogramm können eigene, gescannte Bilder nachbearbeitet und in Dokumente eingefügt werden. In dem fast 900 Seiten umfassenden Verzeichnis sind ein Großteil der verfügbaren Bilder zum Nachschlagen abgedruckt. `Print Master Platinum 7.0´ ist ein umfassendes Gestaltungsprogramm, das in keinem Multimedia-Sortiment fehlen darf. ▮ Besonders empfehlenswert. *(jf)* ▮

Bibellexikon

Produktgruppe: ...Infotainment
System: .....PC
Hersteller: .....and Software
Vertrieb: .....and Software
Empf. VK.: .....DM 49,-

Lexikon und Nachschlagewerk zum Alten und Neuen Testament. Man kann gezielt nach bestimmten biblischen Personen, Orten und Begriffen suchen. Die Themen werden durch Texte und Grafiken, zum Beispiel Landkarten, Tafeln und Zeitleisten, präsentiert. Einige kurze, qualitativ jedoch dürftige Videoclips gibt es auch. Zu jedem Stichwort findet man einen Querverweis auf die entsprechenden Verse in der Bibel. Diese sind der Revidierten Elberfelder Bibel entnommen. Die CD-ROM eignet sich gut für Interessierte, die mit der Bibel bereits etwas vertraut sind und sich im Detail mit den Inhalten auseinandersetzen wollen. Die unspektakuläre, etwas trockene Präsentation wird jedoch kaum einen Bibel-Einsteiger für die religiösen Themen begeistern.
▮ Bedingt empfehlenswert. *(jf)* ▮

Hugo rettet das Weihnachtsfest

Produktgruppe: ...Unterhaltung
System: .....PC
Hersteller: .....UTE Media
Vertrieb: .....NBG
Empf. VK.: .....DM 49,95

Weihnachtstitel mit dem beliebten TV-Charakter Hugo. Für jeden Tag der Vorweihnachtszeit bietet der Titel eine Weihnachtsgeschichte sowie ein interactives Abenteuer mit simplen und zum Teil etwas nervigen Geschicklichkeits-Spielen an. Das Programm fragt das Systemdatum ab, so daß das Spiel erst am 1. Dezember begonnen werden kann. Ausgesprochenes Saisonprodukt, das sich jedoch wegen des beliebten Charakters ordentlich verkaufen dürfte.
▮ Empfehlenswert. *(jf)* ▮

Nintendo®

KOCH DISTRIBUTION

PSYGNOSIS

NBG VERLAG

CENDANT Software Deutschland

Ubi Soft

GUILLEMOT INTERNATIONAL

RUSHWARE A FUNSOFT COMPANY

ABC A FUNSOFT COMPANY

Akklaim Entertainment GmbH

avalon vertriebs GmbH

EIDOS INTERACTIVE

INFOGRAMES DEUTSCHLAND

SONY

MINDSCAPE

KONAMI®

CDV Software GmbH

KINGSOFT

TopWare®

COMPUTER ENTERTAINMENT

TAKE 2 INTERACTIVE SOFTWARE

LEISURESOFT

JOY TECH GERMANY

GROSSHANDEL für Video-und Computerspiele

EINSTEIGERPAKETE für Verleih in Videotheken

Nintendo-Vollsortimenter Stützpunktgroßhändler für Sony

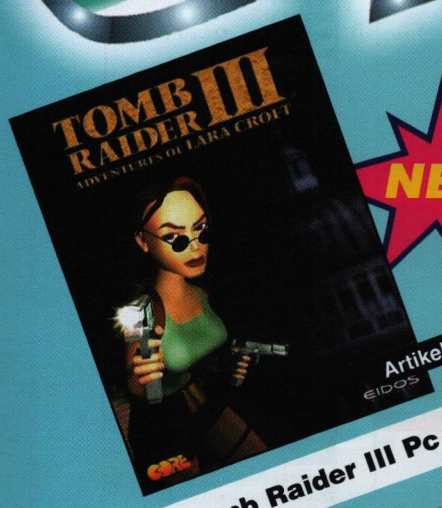
dynatex

lieferbar !

Cardinal Syn **62,50 DM**

NEU!

Tomb Raider III PSX **77,77 DM**



NEU!

Artikel-Nr. PCCD2344

Tomb Raider III Pc **69,99 DM**

Superpreis

Warhammer:
Im Schatten der gehörnten Ratte **34,50 DM**

Bundle

Artikel-Nr. BUNDLE001

Memory Card Deutschland + Spiel Frankreich 98 **46,50 DM**

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Bestellung

☐ SONYD108 / Menge:___ | 34,50 DM
☐ SONYD775 / Menge:___ | 77,77 DM
☐ SONYD675 / Menge:___ | 62,50 DM
☐ PCCD2344 / Menge:___ | 69,99 DM
☐ BUNDLE001 / Menge:___ | 46,50 DM

einfach ankreuzen, ausschneiden und per Post oder Fax an:
dynatex GmbH · Schleefstraße 8 · 44287 Dortmund · Fax: 02 31 / 45 00 0 - 29
Tel.: (02 31) 45 000 - 0 · www.dynatex.de · eMail: dynatex@dynatex.de

Firma _____ Besteller _____ Str./Nr _____ PLZ / Ort _____ Unterschrift _____

© Lorenz Foto&Grafik-Design

NBA Live 99

Allgemeine Information

Nintendo 64

Genre: Sportspiel
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 3.12.98
Empf. VK: ca. DM 130,-

Produktinformation 1-4 Spieler

EA's Basketball-Spiel ist nun auch für Nintendo 64 erhältlich und präsentiert sich in gewohnter EA-Sports-Qualität mit standesgemäßer Präsentation. Wie üblich sind alle Original-NBA-Teams mit den meisten Original-Spielern an Board. Tolle Grafik, authentische Spieler-Animationen, fesselndes Gameplay und ein ausgefeilter Strategie-Teil werden Sportfans begeistern.

Produktqualität 88%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Sportpresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket

Besonderes

6 | L | DV

Abverkaufchancen

Erstklassiger Basketball-Titel, der in keinem Sortiment fehlen darf. Mit `NBA Courtside´ gibt es jedoch einen harten Konkurrenten, der auch noch preisgünstiger ist.

Ordertip: B

V-Rally Edition 99

Allgemeine Information

Nintendo 64

Genre: Rennspiel
Hersteller: Infogrames
Vertrieb: Infogrames
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 10.12.98
Empf. VK: ca. DM 120,-

Produktinformation 1-2 Spieler

Der PSX-Rennspiel-Erfolg ist nun auch für N64 im Angebot. Genau wie die PSX-Version ist der Titel nichts für Rennspiel-Anfänger. Die Steuerung ist äußerst realistisch und Simulations-orientiert. Große Streckenvielfalt, gute Grafik und anspruchsvolle Steuerung gehören zu den herausragenden Features des Spiels. Der Schwierigkeitsgrad ist jedoch sehr hoch angesiedelt.

Produktqualität 87%

Werbung

TV	Werbespots
Print	Anzeigen in der Fachpresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket, Gewinnspiel
Extras	Endkunden-Mailings

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Starker Rennspiel-Titel, der eine reifere Ziegruppe anspricht und enormes Verkaufspotential verspricht.

Ordertip: A

WipEout 64

Allgemeine Information

Nintendo 64

Genre: Rennspiel
Hersteller: Psygnosis/Midway
Vertrieb: Konami/Bienengraeber
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Januar 1999
Empf. VK: ca. DM 149,95

Produktinformation 1-4 Spieler

Das legendäre PlayStation-Spiel wird nun auch Besitzer eines Nintendo 64 begeistern. Lediglich 7, dafür aber völlig neue Strecken werden geboten. Die Extra-Waffen entsprechen weitgehend denen der PSX-Version. Es gibt jedoch leichte Schwächen im Grafikaufbau und für ein Modul etwas lange Ladezeiten. Das brillante Spielgefühl, die hervorragende Steuerung und die gute Atmosphäre begeistern.

Produktqualität 85%

Werbung

TV	Werbespots
Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Auch für Nintendo 64 wird sich der Titel ordentlich verkaufen. Leider ist der Preis jedoch etwas hoch.

Ordertip: B+

Zelda - Ocarina of Time

Allgemeine Information

Nintendo 64

Genre: Rollenspiel
Hersteller: Nintendo
Vertrieb: Bienengraeber
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 120,-

Produktinformation 1 Spieler

Nach drei Jahren Entwicklungszeit ist Nintendos Monumentalwerk nun fertiggestellt. In der Rolle des jungen Link, der zu einem Mann heranwächst, erlebt der Spieler ein episches Abenteuer in der Welt von Hyrule. Um das Land der Prinzessin zu retten, muß durch die Zeit gereist, Gegenden erkundet, Gespräche geführt und Gegner besiegt werden. In jeder Beziehung ein Meisterwerk der Spielegeschichte.

Produktqualität 97%

Werbung

TV	Werbespots
Kino	Werbespots
Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Von dem Spiel sind gewaltige Stückzahlen zu erwarten. Auch das Hardware-Geschäft dürfte durch den Titel noch einmal ordentlich angekurbelt werden.

Ordertip: A

Age of Empires - Der Aufstieg Roms

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Strategie
Hersteller: Microsoft
Vertrieb: Avalon
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 60,-

Produktinformation 1-8 Spieler

Add-On-CD zum Kassenschlager von Microsoft. Die vier thematisch verknüpften Kampagnen bieten 5 neue Einheiten, 4 neue Technologien, 4 zusätzliche Landschaftsformen und 4 weitere Völker (Römer, Karthager, Mazedonier und Palmyrer). Technisch, grafisch und spielerisch hat sich nichts geändert.

Produktqualität 83%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fachpresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Handels- und Radio-promotions

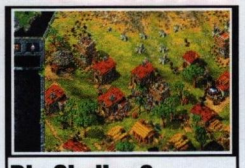
Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Gelungenes Add-On, das von zahlreichen Fans mit Spannung erwartet wird.

Ordertip: B



Die Siedler 3

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Strategie
Hersteller: Blue Byte
Vertrieb: Blue Byte
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-20 Spieler

Der dritte Teil des Aufbau-Strategiespiels bietet drei verschiedene Völker, 24 Missionen und große Produkt-, Einheiten- und Gebäudevielfalt. Das Spiel überzeugt durch hervorragende Grafik, ein komplexes Wirtschaftssystem, gut konzipierte Kampagnen, intuitive Steuerung und verbesserte Kampfoptionen. Negativ: etwas überladene Menüs und leichte Unübersichtlichkeit bei großen Siedlungen.

Produktqualität 89%

Werbung

Radio	Werbespots
Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Die Bekanntheit und Beliebtheit des Titels sowie die hohe Produktqualität werden für hervorragende Umsätze sorgen.

Ordertip: A

Scotland Yard

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Strategie
Hersteller: Cryo
Vertrieb: Ravensburger Interactive
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 89,-

Produktinformation 1-6 Spieler

PC-Umsetzung des erfolgreichen Brettspiel-Klassikers. In dem originären Spielmodus erfolgt die Verfolgungsjagd rundenbasiert, wie beim Brettspiel. Es gibt jedoch eine zweite Spielvariante, bei der in Echtzeit gezogen wird und Dinge wie Zufallsereignisse, Reisekosten, Komplizen und Waffen eine Rolle spielen. Gelungenes Spiel mit leichten Übersichtsschwächen bei der isometrischen Ansicht.

Produktqualität 71%

Werbung

TV	Werbespots
Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Promotion-Video

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Die Bekanntheit des Brettspiels und die massive Werbepräsenz könnte diesen Titel zu einem Renner für das Weihnachtsgeschäft machen.

Ordertip: B

SiN

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Action
Hersteller: Activision
Vertrieb: NBG
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-32 Spieler

3D-Actionspiel im Stile von `Unreal´. Der Spieler muß in einer Welt des 21. Jahrhunderts für Ordnung sorgen. Er jagt durch spannende 24 Missionen und 6 Welten, darunter U-Bahn-Schächte, Abwasserkanäle und Fabriken, löst Rätsel und eliminiert Gegner. Die Grafik ist gut, das Gameplay hervorragend. Keine Interaktion mit Nichtspieler-Charakteren, z. T. lange Ladezeiten und etwas kantiger Level-Aufbau.

Produktqualität 86%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fachpresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Online-Werbung, Competitions

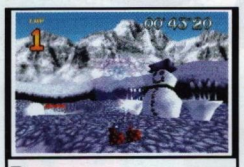
Besonderes

16 | DV

Abverkaufchancen

Überzeugender Action-Titel, der bei den Fans gut ankommen wird.

Ordertip: B-



Buggy

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Rennspiel
Hersteller: Gremlin
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,-

Produktinformation 1-2 Spieler

Der Spieler darf zahlreiche ferngesteuerte Buggys durch unwegsames Gelände bewegen. Zwei Meisterschaften und ein Zeitfahren stehen zur Auswahl. Die insgesamt 26 Strecken verfügen über zahlreiche Abkürzungen, geheime Abschnitte und farbige Tore, die Power-Ups einbringen. Leider wird nur schwache Grafik geboten. Gegen mehr als drei Konkurrenten kann man nicht antreten.

Produktqualität 59%

Werbung

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Mangels Produktqualität sind in dem stark besetzten Marktsegment keine nennenswerten Umsätze zu erwarten.

Ordertip: D

Bust-A-Groove

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Entertainment
Hersteller: Sony
Vertrieb: Sony
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,-

Produktinformation 1-2 Spieler

Titel im Stile von `Parappa the Rapper´. Zu eingängiger Musik muß man vorgegebene Steuerkreuz-Kombinationen eingeben und passend zum Rhythmus mit einem Druck auf die X- oder Kreis-Taste abschließen. Erfolgreiche Eingaben werden mit tollen Tanzeinlagen belohnt. Der Schwierigkeitsgrad steigt zunehmend. Der Titel verliert zwar schnell seinen Reiz, Musikbegeisterte werden es jedoch mögen.

Produktqualität 70%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S	P.O.S.-Paket
Extras	Competitions, Handels-Demos

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Gefälliger Titel, den Sie für die Zielgruppe führen sollten.

Ordertip: C

Hugo

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Jump&Run
Hersteller: ITE Media
Vertrieb: NBG
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,-

Produktinformation 1-2 Spieler

Äußerst simples Spiel im Stile der interaktiven TV-Show `Hugo´. Es darf auf Baumstämmen balanciert, Skateboard gefahren oder mit einem Doppeldecker geflogen werden. Stets geht es darum, Hindernissen auszuweichen und Dinge aufzusammeln. Es gibt zwei Spiel-Varianten: Im authentischen TV-Modus gibt es eine einfache Tasten-Steuerung, im Arcade-Modus ist die Steuerung komplexer.

Produktqualität 35%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fachpresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Für PC und Game Boy hat der Titel trotz bescheidener Qualität schon für ordentliche Umsätze gesorgt. Auch der PlayStation-Titel wird junge Hugo-Fans begeistern.

Ordertip: C

Zero Divide 2

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Beat 'em Up
Hersteller: Zoom/Sony
Vertrieb: Sony
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 89,95

Produktinformation 1-2 Spieler

Zum zweiten Mal geben sich die futuristischen Stahlmaschinen im Ring die Ehre. Es stehen 12 verschiedene Kämpfer zur Auswahl. Zahlreiche Spielmodi und die Möglichkeit, des Gegners Rüstung zu zerschlagen, fallen positiv auf. Grafik und Sound sind jedoch dürftig. Auch die Steuerung ist nicht sonderlich komplex, das Schlagrepertoire sehr begrenzt. Kaum Verbesserungen im Vergleich zu Teil 1.

Produktqualität 53%

Werbung

P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Competitions, Handels-Demos

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Im Genre-Vergleich sieht der Titel äußerst blaß aus. Dieses Spiel müssen Sie nicht führen.

Ordertip: D

Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtum vorbehalten!

TOP GUN™

HORNET'S NEST™

Stechen Sie doch Ihre Konkurrenz aus ...

Man sagt, die Besten sterben zuerst. Mit Top Gun™ : Hornet's Nest™ und umfangreichen Marketing-Aktivitäten wie zahlreichen Anzeigen in den Consumer- und Trademagazinen, Online-Werbung auf den wichtigsten deutschen Internet-Games-Seiten und einem dicken POS-Paket bestehend aus Demos, Postern, Dummy Boxen und Flyern überzeugen Sie nicht nur Maverick zum Kauf der wohl besten Arcade/Action Flugsimulation!

Ordern Sie jetzt, denn bei dieser Sache gibt es keinen Preis für den zweiten Platz...

Leisuresoft GmbH
Robert-Bosch-Str. 1, 59199 Bönen
Tel: 02383-690
Fax: 02383-69 500

™, ® & © 1998 Paramount Pictures. Alle Rechte vorbehalten. *Top Gun* und zugehörige Warenzeichen sind Warenzeichen von Paramount Pictures. MicroProse ist autorisierter Benutzer. MICROPROSE ist ein eingetragenes Warenzeichen der MicroProse Software, Inc. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

CD-ROM

MICROPROSE

www.microprose.com

Die Spiele-Hotlines in Deutschland

Hersteller/Vertrieb	Telefon	Wann?	Wer?
Acclaim	01805-33 55 55	24h	EK
Activision	01805-22 51 55	Mo.-So. 16°°-18°° (techn. Hotline)	EK
	0190-51 00 55	Mo.-So. 16°°-18°° (1,20/Min; Spieletips)	EK
Art Department	0234-9 32 05 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Ascaron	05241-966 90	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK+Hdl
Ascaron (Mailbox)	05241-9 39 30	24h/Tag	EK+Hdl
Attic	07431-5 43 05	Mo.-Fr. 10°°-12°° und 13°°-18°°	Hdl
Blue Byte	0208-4 50 29 29	Mo.-Do. 15°°-19°°, Fr. 15°°-19°°	EK
Cendant Software	06103-99 40 40	Mo.-Fr. 9°°-19°°	EK+Hdl
Cendant Software (Mailb.)	06103-99 40 41	24h/Tag	EK+Hdl
Cryo Interactive	05241-95 35 39	Mo.-Fr. 18°°-20°°, Sa./So. 14°°-16°°	EK
Disney Interactive	069-66 56 85 55	Mo.-Fr. 11°°-19°°, Sa. 14°°-19°°	EK
Electronic Arts	0190-572333 (Technik)	24h/Tag	EK
	0190-900030 (Spiele)	24h/Tag	EK
Eidos Interactive	0180-5223124 (Technik)	Mo.-Fr. 11°°-13°°, 14°°-18°°	EK
	0190-510051 (Spiele)		EK
GT Interactive	01805-25 43 93	Mo.-So. außer feiertags 15°°-20°°	EK
Greenwood Entertainment	0234-9 64 50 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Hasbro Interactive	01805-20 21 50	Mo.-So. 15°°-20°°	EK
Ikarion	0241-4 70 15 20	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Infogrames	0190-510 550	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Interactive Magic	01805-22 11 26	Mo.-Fr. 17°°-20°°, Sa./So. 14°°-17°°	EK+Hdl
Kingsoft	0241-57 45 77	Mailbox: 24h/Tag	Hdl
Konami	069-95 08 12 88	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Magic Bytes	05241-953 333	Mo.-Fr. 17°°-19°°	EK
Mattel Deutschland	069 - 95307 380	Mo.-Fr. 09°°-21°°	EK/Hdl
Max Design	0043-3 68 72 41 47	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
MicroProse	01805-25 25 65	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK
Mindscape	0208-99 241 14	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Navigo	089-32 47 31 51	Mo.-Fr. 13°°-18°°	EK
NEO	0043-16 07 40 80	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Nintendo	0130-58 06	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Profisoft	0541-12 20 65	Mo.-Fr. 9°°-17°°	EK
Psygnosis	069-66 54 34 00	Mo.-Fr. 9°°-19°°	EK
Ravensburger Interactive	0751-86 19 44	Mo.-Do. 16°°-19°°	EK
Sega	040-2 27 09 61	Mo.-Fr. 10°°-18°°	EK
Softgold	02131-96 51 11	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Softgold (Fax)	02131-96 52 22	24h/Tag	EK
Software 2000	0190-57 2000	Mo.-Fr. 14°°-19°°, 12 Pf. pro 6 Sek.	EK
Software 2000 (eMail)	support@software2000.de	24h/Tag	reg. EK
Sony Computer Entertainm.	0190-578 578	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Sony PlayStation (tech. Hilfe)	01805-766 977	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Starbyte Software	0234-68 04 94	Mo. 16°°-18°°	EK
Starbyte Software (Mailbox)	0234-68 57 55	24h/Tag	EK
Take 2 Interactive	0180-5 30 45 25	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
TLC Tewi	089-14 827 113	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
Ubi Soft	0211-3 38 00 30	Mo.-Fr. 9°°-17°°	Hdl
Virgin	040-39 101 300	Mo.-Do. 15°°-20°°	EK

EK: Endkunde ● **Hdl:** Händler

Messeplaner 2000

Messe	Ort	Datum
CeBIT 99	Hannover	18. - 24. März 1999
CeBIT 2000	Hannover	24. Feb. - 1. März 2000
CeBIT HOME 2000	Leipzig	30. Aug. - 3. Sept. 2000*
E3 - Electronic Entertainment Expo	Los Angeles	13. - 15. Mai 1999
ECTS - European Computer Trade Show	London	5. - 7. September 1999
51. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	13. - 18. Oktober 1999
52. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	18. - 23. Oktober 2000
Internationale Spielwarenmesse 99	Nürnberg	4. - 10. Februar 1999
Internationale Spielwarenmesse 2000	Nürnberg	3. - 9. Februar 2000
Milia Games 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999
Milia 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999

*1999 soll der Bereich Digital Entertainment losgelöst von der nur alle zwei Jahre stattfindenden CeBIT HOME als eigenständige Messe in Hannover stattfinden. Die Bezeichnung dieser Messe ist noch nicht geklärt.

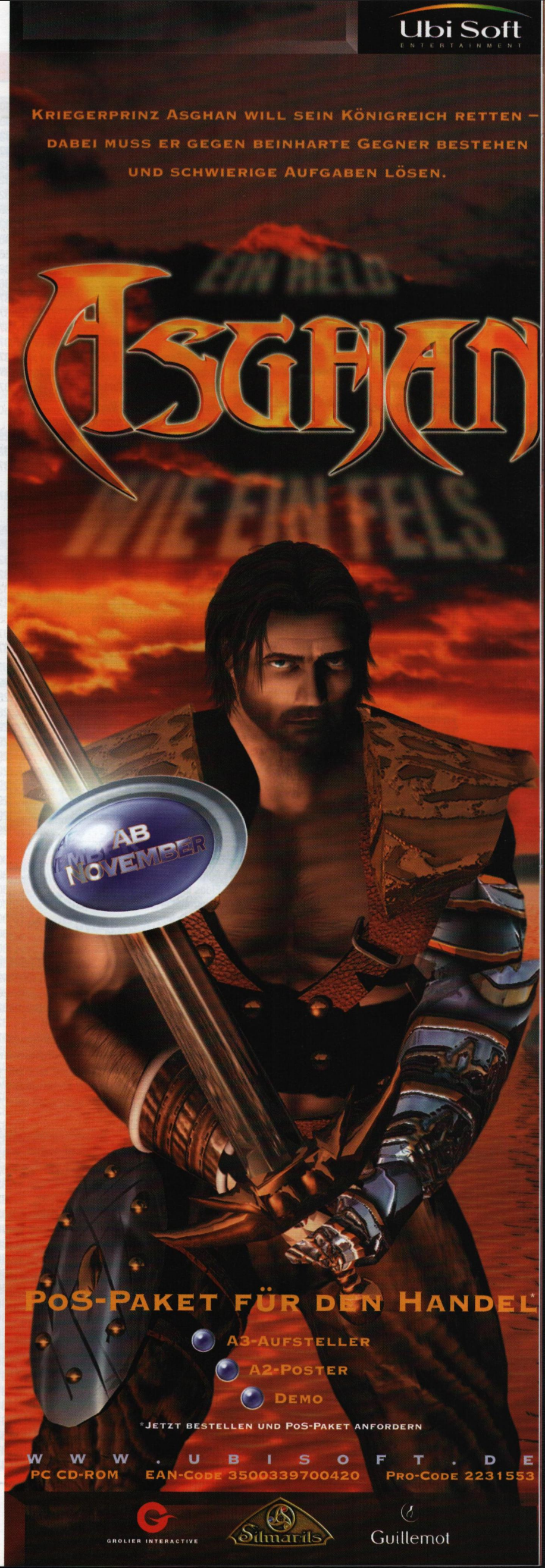
BPjS-Index für Computer- und Videospiele

Titel	Hersteller
Area 51	GT Interactive
Blake Stone	Apogee
Blood	GT Interactive
Bloodbath at Red Falls	Underworld Software
Brutal Football	Millennium
Cannon Fodder	Virgin
Carmageddon	SCI
Chasm the Rift	Digital Integration
Crime Patrol	American Laser Games
Crusader - No Remorse	EA
Cybermage	EA
Dark Forces (E/D)	LucasArts
Die Hard Trilogy	Fox Interactive
Doom	ID
Doom II	ID
Duke 3D	M-Soft
Duke Nukem 3D	3D Realms
Duke Nukem 3D Plutonium Pack	GT Interactive
Duke it out in D.C.	WizardsWorks
Duke - Carribean Life´s a Beach	GT Interactive
Drug Wars - C.P. 2	American Laser Games
Extreme Rise of the Triad	Apogee
Expect no Mercy	Microforum
Final Doom	GT Interactive
Flesh Feast	SegaSoft
GoldenEye 007	Rare
Hardline	Cryo
Harvester	Merit Studios
Heretic	Apogee
Juggernaut - The New Story for Quake II	Head Games
Killer Instinct	Nintendo
Killing Time	3DO Company
Lethal Enforcers	Konami
Loaded	Gremlin
Mad Dog McCree	American Laser Games
Mad Dog II	American Laser Games
Malice - 23rd Century Ultraconversion for Quake	Quantum Axess
Meat Puppet	Playmates
Mercs	Sega
!Mortal Kombat	Acclaim
!Mortal Kombat 2	Acclaim
!Mortal Kombat 3	Acclaim
Nerves of Steel	Merit
Op. Body Count	Capstone
Panzer General	Mindscape
Phantasmagoria - Labor des Grauens	Sierra Coktel
Postal	Take 2
Quad Damage	Jörn Wördehoff
Quake	GTI
Quake II	Activision
Quake II Mission Pack - The Reckoning	Activision
Quarantine	Gametek
Redneck Rampage	Interplay
Redneck Rampage - Suckin Grits on Route 66	Interplay
Redneck Rampage - Rides Again	Interplay
Re-Loaded	Gremlin
Resident Evil 2	Capcom
Revenge	n.b.
Rise of the Triad	Apogee
Rex Blade: The Apocalypse	Xtreme Games S&S
Share the Heat	Rainbow Technologies
So you wanna be a Redneck	Head Games
Space Pirates	American Laser Games
Super Double Dragon	Tradewest
Take no Prisoner	Red Orb
The Chaos Engine	MicroProse
The Terminator: Future Shock	Virgin
Time Crisis	Sony
Total Carnage	ICE Software
Tremor	Head Games
Virtua Cop	Sega
Virtua Cop 2	Sega
Virtua Squad 2	Sega
Witchaven II	IntraCorp
!Wolfenstein 3D	Atari
Wargods	GT Interactive
XS	SCI
ZPC	GT Interactive

*Neuindizierung
!Bundesweit beschlagnahmt

Aktuelle USK-Altersempfehlungen

Titel	Format	Hersteller	Alterseinstufung	Prüfdatum
American Football 99	PlayStation	Acclaim	o.B.	14.10.98
Anno 1602 - Neue Inseln, n. Abent.	PC CD-ROM	Sunflowers Interactive	ab 6 J.	15.10.98
Apocalypse	PlayStation	Activision	ab 16 J.	15.10.98
B-Movie	PlayStation	GT Interactive	ab 12 J.	14.10.98
Baldur's Gate	PC CD-ROM	Acclaim	ab 12 J.	22.10.98
Barbie – Riding Club	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	22.10.98
Basketball 99	PC CD-ROM	Microsoft	o.B.	22.10.98
Box-Champions	PlayStation	Electronic Arts	ab 6 J.	11.11.98
Brunswick Circuit Bowling	PlayStation	Konami	o.B.	04.11.98
Bundesliga 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	21.10.98
Buster und die Bohnenstange	DVD	Softgold	o.B.	23.10.98
Cabelas Big Game Hunter	PC CD-ROM	Activision	ab 12 J.	11.11.98
Carmageddon II Carpocalypse Now	PC CD-ROM	Sony C.E. Ltd.	ab 16 J.	04.11.98
Centipede	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	ab 6 J.	28.10.98
Crash Bandicoat 3	PlayStation	Sony C.E.G.	ab 6 J.	15.10.98
Darius Gaiden	PC CD-ROM	Softgold	ab 6 J.	12.11.98
Delta Force	PC CD-ROM	NovaLogic	ab 18. J.	28.10.98
Devil Dice	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	14.10.98
Dynasty General	PC CD-ROM	Mindscape	ab 16 J.	13.10.98
Excessive Speed	PC CD-ROM	TopWare	ab 6 J.	18.11.98
Fallout 2	PC CD ROM	Acclaim	ab 16 J.	27.10.98
Fatal Fury 3	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	17.11.98
FIFA 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	11.11.98
FIFA 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	12.11.98
Fighter Pilot	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	15.10.98
Frank Busemanns Zehnkampf	PC CD-ROM	Art Department	o.B.	15.10.98
Future Cop: LAPD	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 16 J.	12.11.98
Grand Touring	PC CD-ROM	empire interactive	o. B.	04.11.98
Grim Fandango	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	20.10.98
Half-Life: Day One OEM	PC CD-ROM	Cendant Software	ab 18 J.	13.10.98
Hanse 1480 Das Vermächtnis	PC CD-ROM	Ari Data CD GmbH	ab 6 J.	28.10.98
Heretic II – Deutsche Version	PC CD-ROM	Activision	ab 16 J.	10.11.98
Heretic II – US-Version	PC CD-ROM	Activsion	ab 18 J.	10.11.98
Hugo rettet das Weihnachtsfest	PC CD-ROM	NBG	o.B.	11.11.98
In the Hunt	PC CD-ROM	Softgold	ab 16 J.	18.11.98
Invasion	PlayStation	MICROIDS S.A.	ab 12 J.	22.10.98
Israeli Air Force	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	14.10.98
King's Quest 8: Maske der Ewigkeit	PC CD-ROM	CENDANT Software	ab 12 J.	04.11.98
Kurt	PC CD-ROM	heart-line GmbH	o.B.	12.11.98
Libero Grande	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	14.10.98
Links LS 1999	PC CD-ROM	Eidos Interactive	o.B.	21.10.98
Madden NFL 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	23.10.98
Madtrax	PC CD-ROM	Project Two Interactive	ab 6 J.	14.10.98
Mana – D. Weg d. schwarzen Macht	PC CD-ROM	Virgin Interactive	ab 12 J.	04.11.98
Manhattan	PC CD-ROM	Caps Softwaredesign	o.B.	20.10.98
Mega Man Legends	PlayStation	Virgin Interactive	ab 6 J.	03.11.98
Mega Man X4	PlayStation	Virgin Interactive	ab 6 J.	03.11.98
Mega Man X4	PC CD-ROM	Virgin Interactive	ab 6 J.	04.11.98
Mephisto Genius '99	PC CD-ROM	NBG	o.B.	18.11.98
Metro-Polis	PC CD-ROM	Virtual X-citement	ab 12 J.	20.10.98
Micro Machines 64 Turbo	Nintendo 64	Codemasters	o.B.	16.10.98
Mig 29 / F-16 Bundle	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	14.10.98
NBA 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	21.10.98
NBA Life 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	12.11.98
NFL Blitz	PlayStation	GT Interactive	o.B.	11.11.98
Oddworld: Abe's Exoddus	PlayStation	GT Interactive	ab 12 J.	14.10.98
Oddworld Adventures	Nintendo 64	GT Interactive	ab 6 J.	28.10.98
Pocket Fighters	PlayStation	Virgin Interactive	ab 6 J.	28.10.98
Pool Hustler	PlayStation	Infogrames	o.B.	04.11.98
Pool Shark	PC CD-ROM	Art Department	o.B.	15.10.98
Pool Shark	PlayStation	Art Department	o.B.	16.10.98
Populous – The Beginning	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	14.10.98
Powerslide	PC CD-ROM	GT Interactive	o.B.	15.10.98
Racing Pinball	PC CD-ROM	Cendant Software	o.B.	11.11.98
Racing Simulation 2	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.B.	04.11.98
Redjack – Die Rache d. Bruderschaft	PC CD-ROM	Ubi Soft	ab 12 J.	21.10.98
Rent-A-Hero	PC CD-ROM	Magic Bytes	ab 6 J.	13.10.98
Return to Krondor	PC CD-ROM	CENDANT Software	ab 12 J.	04.11.98
Rival Realm	PC CD-ROM	CDV Software	ab 12 J.	11.11.98
Rival Schools	PlayStation	Virgin Interactive	ab 12 J.	04.11.98
Rogue Squadron	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	17.11.98
Samurai Spints/Shodown 2	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	17.11.98
Sanitarium	PC CD-ROM	Egmont Interactive	ab 16 J.	28.10.98
Scotland Yard	PC CD-ROM	Ravensburger Interactive	ab 12 J.	28.10.98
Shogo	PC CD-ROM	CDV Software	ab 16 J.	21.10.98
Simon, Sorcerer's Pinnb. & Knob.sp.	PC CD-ROM	Infogrames	o.B.	21.10.98
Small Soldiers	PlayStation	Electronic Arts	ab 16 J.	10.11.98
Space Invaders	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	17.11.98
Star Wars: Behind the Magic	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	23.10.98
Streak	PlayStation	GT Interactive	ab 6 J.	10.11.98
Street Fighter Alpha 2	PC CD-ROM	Virgin Interactive	ab 12 J.	04.11.98
Survival – Die letzte Hoffnung	PC CD-ROM	enjoy Entertainment	ab 12 J.	22.10.98
Tai Fu Wrath of the Tiger	PlayStation	Activision	ab 12 J.	04.11.98
Tenchu	PlayStation	Activision	ab 16 J.	21.10.98
The Quivering	PC CD-ROM	Alternative Software LTD	ab 6 J.	17.11.98
The War of the Worlds	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 12 J.	18.11.98
Toca 2 Touring Cars	PlayStation	Codemasters	o.B.	15.10.98
Top Gun II – Hornet's Nest	PC CD-ROM	MPS Software	ab 12 J.	20.10.98
Top Shots	PC CD-ROM	Activision	ab 12 J.	07.10.98
Trespasser	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	10.11.98
Tunguska – Legend of Faith	PC CD-ROM	Project Two	ab 12 J.	21.10.98
UEFA Manager 99	PC CD-ROM	Infogrames	o.B.	18.11.98
Victory Boxing 2	PlayStation	Virgin Interactive	o.B.	28.10.98
Viper Racing	PC CD-ROM	CENDANT Software	o.B.	28.10.98
Wargasm	PC CD-ROM	Infogrames	ab 16 J.	21.10.98
Warhammer 40.000: Chaos Gate	PC CD-ROM	Mindscape	ab 12 J.	18.11.98
WCW – NWO Thunder	PlayStation	Konami	ab 16 J.	11.11.98
Wuv & Marriage	PC CD-ROM	Southpeak Interactive	o.B.	07.10.98
X-Men vs. Street Fighter	PlayStation	Virgin Interactive	ab 12 J.	27.10.98
Zeitgeist	PC CD-ROM	Softgold	ab 6 J.	18.11.98
Zero Devide	PC CD-ROM	Softgold	ab 16 J.	19.11.98



WICHTIGE ADRESSEN

Dienstleistungsagenturen
ABC Frankfurt 28
ACP Computer GmbH 28
Andreas Müller Service Point GmbH 28
bARCOM GmbH 29
bARkA GmbH 29
Effective Media GmbH 30
KSM-Future-Sound 32
Magellan Consulting 32
OK Media Disc Service 36
R&R Partner 36
Selling Points 36
Softgold 36
Virtual X-citement 37

Distributoren und Vertriebsagenturen
ABC Software 28
ABC Spielspaß 28
aerosoft GmbH 28
Acclaim 28
ACME 28
ARI DATA CD GmbH 28
ARJAY Games & Jump>N<Run 28
Avalon 29
Bienengraeber 29
Buhl Data Service GmbH 29
CDV Software 29
Cyber Games 29
Davilex Software GmbH 29
Disney Interactive 30
DTP Neue Medien 30
Ernst Klett Vertriebs-GmbH 30
Escal Software GmbH 30
Fire International 30
Funware/Up to Date 30
Funsoft Holding 30
Game & Fun 30
Infogrames 32
Interactive Magic 32
Kingsoft 32
Koch Media 32
Konami 32
Leisuresoft 32
Mitsui & Co. 36
Modern Games 32
NBG 36
Novitas 36
Pearl Agency 36
Playcom Software 36
Profisoft 36
Pro Soft Budget Entertainment 36
Rushware 36
Seru Distributions GmbH 36
Softhaus Multimedia 36
Take 2 Interactive 37
Thali AG 37
TopWare 37
Topos Verlag & Marketing GmbH 37
Vertigo Technologies 37
Videophon AG 37
Z & Z Top Soft GmbH 37

Entwickler
BURNS Entertainment Software GmbH 29
Fantastic Illusions 30
FUNATICS Development GmbH 30
KAiNAi/ c/o Michael Strelecki 32
Kritzelkratz 3000 32
Mad Cat Interactive Software GmbH 32
Massive Development 32
Neon Software GmbH 36
New Generation Software 36
PIRANHA BYTES Software GmbH 36
Silver Style Entertainment 36
Soft Enterprises 36
Spellbound Software 36
SYNETIC 37
TriNodE Entertainment Systems 37
VISION Media Engineering GmbH 37
Wings Simulations GmbH 37

Großhändler
ACP Computer GmbH 28
A-max 28
BauContec Trading 29
B & E Games 29
Call and Play 29
Computer Treff Kudak 29
Cross Computer Systems 29
Defcom Software 29
Dynatex GmbH 29
Electronic Land 30
Essig & König 30
Flashpoint GmbH 30
Freak´s Shop 30
Game It! 30
Groß Elektronik 30
GTI Grenville Trading International 32
GZ Games 32
Hofra Trading 32
Horma Computerware 32
Joysoft 32
MMI eG. 36
Multimedia Soft 32
Order In Time 36
Playcom 36
Siggi´s Toy-Shop 36
Sowade Multimedia 36
Sunflex 37
Test `N Take 37
Theo Kranz Games 37
Tradelink 37
Video & Game 37
Vitrex 37
Wial Versand Service GmbH 37

Institutionen und Verbände
Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS) 29
GVU 32
Unterhaltungssoft. Selbstkont. (USK) 37
Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD) 37

Peripherie und Hardware
Belhag Handels AG 29
Dataflash GmbH 29
Guillemot 32
INTERACT of Europe 32
Joysoft 32
Just! GmbH 32
Noris Transportverpackung 36
Vidis GmbH 37
Wooboo GmbH 37

Publisher
Acclaim 28
Activision Deutschland 28
Art Department 28
Ascaron 29
Attic 29
Blue Byte 29
Blackstar Multimedia 29
Buhl Data Service 29
Codemasters 29
Cendant Software Deutschland 29
Defcom 29
DigiTales GmbH 29
discreet monsters 30
Egmont Interactive 30
Eidos Interactive Deutschland 30
Electronic Arts 30
E.M.M.E. Interactive 30
Empire Int. Deutschland 30
enjoy Entertainment 30
Exortus Software GmbH 30
Greenwood Entertainment 32
GT Interactive 30
Hasbro Interactive 32
Heart-Line Software-Vertriebs-GmbH 32
Hint Shop 32
Ikarion 32
Independent Arts Software 32
KAIKO Software 32
Konami 32
Logo Software 32
Magix Entertainment 32
Magic Bytes 32
Media Publishing 32
Microboss GmbH 32
MicroProse 32
Microsoft 32
Mindscape 32
MitCom Neue Medien GmbH 36
Neo Software Produktions GmbH 36
Navigo 36
Nintendo of Europe 36
Nova Media 36
Psygnosis 36
Ravensburger Interactive Media 36
Sega 36
Software 2000 36
Sony Computer Entertainment 36
Sunflowers 37
Systhema Verlag 37
Terratools 37
Tivola Verlag 37
TLC Tewi Verlag 37
Ubi Soft/Guillemont International 37
United Soft Media 37

Acclaim Entertainment

Adresse
Leuchtenbergring 20 ■ 81677 München
Telefon: 089-412 19-0
Fax: 089-412 19-200 ■ www.acclaim.de

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

Unternehmensleitung
Peter Nordhausen (Geschäftsführer)
Bernd Studtrucker (Director Sales)
Rainer Zipp (Marketing Director)
Telefon: 089-412 19-0

Innendienst
Reza Memari (Product Manager)
Telefon: 089-412 19-242
Thorsten Schindler
Gebiet Mitte, *Telefon:* 089-412 19-231
Morris Hebecker
Gebiet Nord, *Telefon:* 089-412 19-233
Markus Knoll
Gebiet Süd, *Telefon:* 089-412 19-232

Key Account Management

Sandra Bayer	
Telefon:	06182-22 03 10
Mobiltelefon:	0172-967 63 85
Fax:	06182-22 03 11
Achim Derksen	
Telefon:	02162-522 38
Mobiltelefon:	0172-967 92 43
Fax:	02162-54 00 1

Herbert Fuchshuber	
Telefon:	09407-304 77
Mobiltelefon:	0172-967 92 47
Fax:	09407-95 99 11
Margot Landauer	
Telefon:	089-419 21-269
Mobiltelefon:	0172-967 92 46
Fax:	089-419 21-200

Außendienst

Christoph Anlauf	
Telefon:	06207-55 42
Mobiltelefon:	0172-967 92 50
Fax:	06207-827 45
René Dimke	
Telefon:	030-342 91 58
Mobiltelefon:	0172-967 92 49
Fax:	030-342 72 50
Wolfgang Gurlt	
Telefon:	04122-488 96
Mobiltelefon:	0172-967 92 44
Fax:	04122-90 09 49
Bernd Mebus	
Telefon und Fax:	07472-44 28 31
Mobiltelefon:	0172-967 92 45
Dieter Schnell	
Telefon und Fax:	089-502 74 96
Mobiltelefon:	*0172-967 92 51*
Roland Sieber	
Telefon:	08633-50 97 09
Mobiltelefon:	0172-967 92 41
Fax:	08633-50 97 08
Rolf Wiegmink	
Telefon:	02562-68 65
Mobiltelefon:	0172-97 92 42
Fax:	02562-977 08
Karsten Wiegmink	
Telefon:	02562-96 51 25
Mobiltelefon:	0172-967 92 52
Fax:	02562-972 93

Logistik und Distribution
Acclaim Auslieferungslager Deutschland
Robert-Bosch-Straße 21-23 ■ 85748 Garching

Bankverbindung
Bankhaus Hermann Lampe, Hamburg
Kto. Nr. 934 585 ■ BLZ 48 020 151

A

ABC Frankfurt
Hamburger Allee 45 ■ 60486 Frankfurt
Telefon: 069-7 56 94-0 ■ *Fax:* 069-7 56 94-110
Geschäftsfelder: Agentur für Kommunikation

ABC Software AG
Bahnweg Nord ■ CH-9475 Sevelen SG
Tel: 0041-81 75 01 000 ■ *Fax:* 0041-81 75 01 063
Geschäftsfelder: Distribution von Computersoftware und Videospielen sowie Rackjobbing

ABC Spielspaß GmbH
Daimlerstr. 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-607 600 ■ *Fax:* 02131-607 602
Geschäftsfelder: Distribution und Vermarktung von Konsolenspielen

ACME The Game Company
Zülpicher Straße 17 ■ 50674 Köln
Telefon: 0221-240 00 89 ■ *Fax:* 0221-240 00 81
Geschäftsfelder: Vertrieb von Videospielen und Zubehör PlayStation (dt, us, jp), Saturn (jp), Nintendo 64 (dt)

ACP Computer GmbH
Mathias-Brüggen-Straße 39 ■ 50827 Köln
Telefon: 0221-856 543-0 ■ *Fax:* 0221-953 650-3

Activision Deutschland GmbH
Gutenbergstraße 1 ■ 85737 Ismaning
Telefon: 089-961 188 50 ■ *Fax:* 089-961 188 48
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

aerosoft GmbH
Flughafen Paderborn/Lippstadt,
Lindberghring 12 ■ 33142 Büren
Telefon: 02955-7603 10 ■ *Fax:* 02955-7603 33
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publishing und Mailorder-Vertrieb von Software zur Flugsimulation und zur Luftfahrt

A-max Handelsgesellschaft für Unterhaltungsmedien mbH
Hugo-Eckener-Straße 27 ■ 50829 Köln
Telefon: 0221-95 36 555 ■ *Fax:* 0221-95 36 570
Geschäftsfelder: Vollsortiment-Großhandel für PC CD-ROM, Sony Playstation, Nintendo (SNES, Game Boy und Nintendo 64), Sega, Trading Cards und Zubehör für alle Systeme

Andreas Müller Service Point GmbH
Kampenwandstraße 42 ■ 83229 Aschau i. Ch.
Telefon: 08052-5577 ■ *Fax:* 08052-5577
Geschäftsfelder: Vertriebs- und Marketingconsulting

ARI DATA CD GmbH
Hans-Böckler-Straße 13 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 76-0 ■ *Fax:* 02154-94 76-42
Geschäftsfelder: Entwicklung und Distribution von Software

ARJAY GAMES & JUMP>N<RUN Essert-Czotzki GbR
Ebertplatz 2 ■ 50668 Köln
Telefon: 0221-160 71 30 ■ *Fax:* 0221-160 71 79
Geschäftsfelder: Großhandel und Vertrieb für Videospiele aller Fabrikate, Digital Video Disk (DVD)

Art Department
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-932 05 39 ■ *Fax:* 0234-932 05 39
Geschäftsfelder: Produktion von Werbe-Computerspielen, Animation, Multimedia-Design, Illustration

Ascaron
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 66 0 ■ *Fax:* 05241-96 66 10
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Attic
Sigmaringer Straße 84 ■ 72458 Albstadt
Telefon: 07431-543 05 ■ *Fax:* 07431-543 04
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspiele

Avalon
Borselstraße 18 ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 10 15 ■ *Fax:* 040-39 10 177
Geschäftsfelder: Distribution von Computer- und Videospielen

B

bARkA GmbH The Datamedia Duplicator
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188
Geschäftsfelder: Neue Medien (offline), Produktion und Service (CD- und DVD-Produktion, Disketten-Duplikation, CD-ROM-Kopierschutz, Verpackungen, Konfektionierung, div. Service)

bARCOM GmbH The German Publisher
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Software, Unterhaltungs- und Freizeitsoftware, Anwendungs- und Gebrauchssoftware, Professionelle Vermarktung im Internet

BIENENGRAEBER
MARKETING + VERTRIEB GmbH
– AGENTUR –

Adresse
Saaläckerstraße 8 ■ 63801 Kleinostheim
Telefon: 06027-977-0
Fax: 06027-977 33/34
Email: bienengrae@aol.com

Geschäftsfelder
Marketing- und Vertriebsagentur für Videospielehard- und -software

Blue Byte Software GmbH

Adresse
Eppinghofer Straße 150
45468 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-45 08 80
Fax: 0208-45 08 899

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

Unternehmensleitung
Thomas Hertzler
(Geschäftsführer)
Barbara West
(stv. Geschäftsführerin)

Business Development & Sales Manager
Kim Shon

PR Manager
Michael Domke

Marketing Manager
Andreas Kähmer

BauConTec Trading GmbH

Adresse
Triftweg 12 ■ 38321 Gross Denkte
Tel: 05331-99 59 0 ■ *Fax:* 05331-99 59 28

Geschäftsfelder
Direkt-Import/Großhandel mit Videospiele-Zubehör

B & E Games
Rhönstraße 9 ■ 97422 Schweinfurt
Telefon: 09721-18 56 33 ■ *Fax:* 09721-18 96 33
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Computer- und Videospielen

Belhag Handels AG
Steinbachstraße 92 ■ CH-3123 Belp/Schweiz
Tel: 0041-31-818 40 50 ■ *Fax:* 0041-31-818 40 51
Geschäftsfelder: Distribution von Computer- und Videospielezubehör

Blackstar Multimedia
Siegfriedstraße 44 ■ 67547 Worms
Telefon: 06241-41 71 31 ■ *Fax:* 06241-41 71 32
Geschäftsfelder: Publishing von Entertainment-Software

Buhl Data Service GmbH
Am Siebertsweiher 3/5 ■ 57290 Neunkirchen
Telefon: 02735-776-0 ■ *Fax:* 02735-776-101
Geschäftsfelder: Produktion, Entwicklung und Vertrieb von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

BURNS Entertainment Software GmbH
Marienburger Straße 26 ■ 10405 Berlin
Telefon: 030-440 502 81 ■ *Fax:* 030-440 502 82
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS)
Kennedyallee 105-107 ■ 53175 Bonn
Telefon: 0228-37 66 31 ■ *Fax:* 0228-37 90 14
Geschäftsfelder: Überprüfung von Computer- und Videospielesoftware auf jugendgefährdenden Inhalt

C

CDG Media
Auf den Sandbergen 5 ■ 21337 Lüneburg
Telefon: 04131-850 610
Geschäftsfelder: Vertrieb von Cheat- und Lösungsheften sowie Zubehör

CDV Software
Neureuther Straße 37 b ■ 76185 Karlsruhe
Telefon: 0721-972 24-0 ■ *Fax:* 0721-972 24-24
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen, Produktion, Logistik

Codemasters
Pilotystraße 4 ■ 80538 München
Telefon: 089-23 035 188 ■ *Fax:* 089-23 035 298
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Computer Treff Kudak
Holbeinstraße 2-4 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-22 737 ■ *Fax:* 04321-23 312
Geschäftsfelder: Handel von Konsolen- und PC-Spielen

Call and Play

Adresse
Am Spaltmannsfeld 16 ■ 46487 Wesel
Telefon: 0281-952 98-0
Fax: 0281-952 98-10

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Sony PlayStation und Nintendo 64

Labels im Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels

Cyber Games Gesellschaft für Computer- und Videospiele mbH

Adresse
Friesenstraße 62
26789 Leer
Telefon: 0491-92 806-0
Fax: 0491-92 806-18
http://www.cyber-games.com
eMail: info@cyber-games.com

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhändler für PC CD-ROM, N64, PlayStation,Super Nintendo, Game Boy, Game Boy Color und Zubehör
Exclusiv Vertrieb: Zelda 64 Merchandising Artikel

Unternehmensleitung
Detlef Lorenz *lorenz@cyber-games.com*

Vertrieb
Gertraud Aalderks *Telefon: 0491/92806-19*
Telefax: 0491/92806-85
eMail: aalderks@cyber-games.com
Heike Schwarz *Telefon: 0491/92806-14*
Telefax: 0491/92806-81
eMail: schwarz@cyber-games.com
Hauke Janssen *Telefon: 0491/92806-32*
Telefax: 0491/92806-86
eMail: hjanssen@cyber-games.com

Buchhaltung
Heidi Heselmeyer *Telefon: 0491/92806-20*
Telefax: 0491/92806-83
eMail: buchhaltung@cyber-games.com

Einkauf
Markus Tjebben *Telefon: 0491/92806-15*
Telefax: 0491/92806-84
eMail: tjebben@cyber-games.com

Cross Computer Systems
Körnebachstraße 95 ■ 44143 Dortmund
Telefon: 0231-531 13 55 ■ *Fax:* 0231-531 13 33
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

Cendant Software Deutschland
Robert-Bosch-Straße 32 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-99 40-0 ■ *Fax:* 06103-99 40 35
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computerspielesoftware und Edutainment-Titeln

D

Dataflash GmbH
Wassenbergstraße 34 ■ 46446 Emmerich
Telefon: 02822-685 45 ■ *Fax:* 02822-685 47
Geschäftsfelder: Vertrieb von Videospiele-peripherie und -zubehör

Davilex Software GmbH
Postfach 1972 ■ 47517 Kleve
Telefon: 0130-817 658 ■ *Fax:* 0130-817653
Geschäftsfelder: Produktion, Entwicklung und Vertrieb von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

Defcom Software
Uranusweg 7 ■ 45770 Marl
Telefon: 02365-153 64 ■ *Fax:* 02365-153 64
Geschäftsfelder: Produktion von Computerspielen

DigiTales GmbH
Kegelhofstraße 14 ■ 20251 Hamburg
Telefon: 040-460 711 80 ■ *Fax:* 040-460 23 93
Geschäftsfelder: Entwicklung von kommerziellen Computerspielen, Werbespielen, Animation, Multimedia-Design, Illustration

dynatex

Unterhaltungselektronik GmbH
Schleefstraße 8 44287 Dortmund
Telefon: 0231 45000-0 Fax: 0231 45000-29
eMail: dynatex@dynatex.de http://www.dynatex.de

Geschäftsfelder:
Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör. Vollsortiment-Großhandel und Internet-Direkt-Vertrieb

Exklusiv-Vertrieb:
Zubehör Artikel der Firma Joytech für Sony Playstation, Nintendo 64, Gameboy, PC und Sega Saturn

Unternehmensleitung:
Hans Jürgen Grahl
Telefon: 0231 45000-15 ■ *Fax* –45
eMail: hans@dynatex.de

Fachhandelsbetreuung:
Oliver Grüner
Telefon: 0231 45000-11 *Fax* –41
eMail: oliver@dynatex.de
Lars Kuhlmann
Telefon: 0231 45000-13 ■ *Fax* –41
eMail: lars@dynatex.de
Joerg Brockmeier
Telefon: 0231 45000-10 ■ Fax –40
eMail: joerg@dynatex.de
Markus Fittkau
Telefon: 0231 45000-12 ■ *Fax* –42
eMail: markus@dynatex.de
Sami Murad
Telefon: 0231 45000-16 ■ Fax –42
eMail: sami@dynatex.de

Sven Heinen-Vehmeier
Telefon: 0231 45000-17 ■ Fax –41
eMail: sven@dynatex.de

Technologie und Marketing-Koordination:
Robin Wünderlich
Telefon: 0231 45000-80 ■ *Fax* –45
eMail: robin@dynatex.de

Einkauf:
Christiane Patotzki
Telefon: 0231 45000-14 ■ *Fax* –45
eMail: christiane@dynatex.de

Logistik und Lager:
Thomas Mock
Telefon: 0231 45000-33 ■ *Fax* –29

Retouren:
Jörg Braukoff
Telefon: 0231 45000-32 ■ *Fax* –29

Buchhaltung:
Claudia Grahl
Telefon: 0231 45000-22 ■ *Fax* –29
eMail: claudia@dynatex.de

Patricia Vadala
Telefon: 0231 45000-22 ■ *Fax* –29
eMail: patricia@dynatex.de

Claudia Leitl
Telefon: 0231 45000-20 ■ *Fax* –29

WICHTIGE ADRESSEN

DTP NEUE MEDIEN
CD-ROM INTELLIGENCE

Adresse
Usedomstraße 19
22047 Hamburg
Telefon: 040-66 99 10-0
Fax: 040-66 99 10-10
Email: neuemedien@dtp-neuemedien.de

THE SOFTWARE YOU SETUP!

Geschäftsfelder
Vermarktung und Distribution von Consumersoftware in den Bereichen Info-, Edu-, Entertainment und Utilities

Labels im Exklusiv- und Mitvertrieb
Hörzu, Focus, Bravo Screenfun, AutoBild, auto motor sport, Capital, essen & trinken, Delius Klasing, EMME, Dr. Solomon`s, MetaCreations, etc.

discreet monsters®

Adresse
Türkenstrasse 55-57
80799 München
Telefon: 089-2 77 77 6-18
Fax: 089-2 77 77 6-76
*info@**discreet**monsters.com*
*www.**discreet**monsters.com*

discreet monsters

Geschäftsfelder
3D real-time auf PC ist die Zukunft!
Wir sind bereits dort und produzieren international vertriebene 3D-Echtzeit-Spiele und Applikationen für die Plattformen PC, Online und Digital-TV (d-box).

THE REAL NEVERENDING STORY

EIDOS Interactive Deutschland

EIDOS INTERACTIVE DEUTSCHLAND

Adresse
Leverkusenstraße 54/VI ■ 22761 Hamburg
Telefon: 040-85 17 15-0
Fax: 040/85 17 15-70

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Access, Asylum, Bungie, Broadsword Interactive, Cinematix, Core Design, EIDOS Interactive Studios, EIDOS Interactive Studios USA, Hot House, Innerloop, Ion Storm, Kronos, Lankhor, Looking Glass, Mucky Foot, Pumpkin Studios, Pyro Studios, Quantic Dream, Red Lemon, Silicon Dreams, Sports Interactive, Squaresoft, Tigon Key Games, Twisted Pear, Virtual X-citement

Geschäftsführer
Rolf Duhnke
Telefon: 040-85 17 15-10
Leitung Vertrieb
Knut Jochen Bergel
Telefon: 040-85 17 15-50
Leitung Finanzen
Klaus Jens
Telefon: 040-85 17 15-80
Leitung Marketing
Beco Mulderij
Telefon: 040-85 17 15-30
Business Development
Volker Rieck
Telefon: 040-85 17 15-15

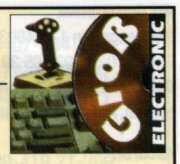
Flashpoint GmbH

FLASH POINT The Ultimate Entertainment

Adresse
Lily-Braun-Straße 40
23843 Bad Oldesloe
Telefon: 04531-8800-0
Fax: 04531-8800-88
http://www.flashpoint.cc
email: info@flashpoint.cc

Geschäftsfelder
Großhandel für PC CD-ROM, Sony PlayStation *(Stützpunkthändler)*, NINTENDO, SEGA sowie Zubehör von Blaze und Gamester für alle Systeme.

Groß Electronic



Adresse
Bahnhofstraße 3
94133 Röhrnbach
Telefon: 08582-9605-0
Fax: 08582-9605-99
Internet: http://www.gross-electronic.de
eMail: master@gross-electronic.de

Geschäftsfelder
Großhandel von Computerspielen, PC-Hardware und Zubehör, SONY PlayStation, Nintendo 64

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels; Distributor von ORCHID Righteous 3D

Exortus Software GmbH
Im Sande 35 ■ 30926 Seelze
Telefon: 0511-486 08 20 ■ *Fax:* 0511-48 23 08
Geschäftsfelder: Hersteller von Computerspielen, Labels im Vertrieb: Firma Amber (Russisches Unternehmen für Vertrieb und Vermarktung von Computerspielen).

F

Fantastic Illusions
Beethovenstraße 40a ■ D-48317 Drensteinfurt
Telefon: 02508-985801 ■ *Fax:* 02508-985802
Geschäftsfelder: Computeranimation, Illustration und Design für Computerspiele und Multimedia.

Fink & Fuchs Public Relations GmbH
Berliner Straße 164 ■ 65205 Wiesbaden
Telefon: 0611-74 13-123 ■ *Fax:* 0611-74 13-10
Geschäftsfelder: PR-Agentur für Sony Computer Entertainment Germany

Fire International (Deutschland) GmbH
Siemensring 25 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 52 30 ■ *Fax:* 02154-94 52 33
Geschäftsfelder: Generalvertretung D, A, CH der Zubehörmarke BLAZE in den Segmenten: PSX, N64, Gameboy, PC etc.

Freak´s Shop
Alfred-Krupp-Str. 24 ■ 48291 Telgte
Telefon: 02504-93 30-0 ■ *Fax:* 02504-93 30-99
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Computer- und Videospielen

Funsoft Holding GmbH

FUNSOFT

Adresse
Daimlerstraße 8
41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

Geschäftsfelder
Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Computerspiele und Peripherie: Abacus, aerosoft, Aftermath, Air LABS, Anco, Anguila Software, Ascaron, BAO Apollo, CH Products, Codemasters, Digital Integration, Digital Edge, Egosoft, Gremlin Interactive, H.I.C., ICE, Lago, Logic Factory, LucasArts, Magic Bytes, Mattel Media, Micronics, Mission Studios, Neo, Novalogic, Playmates, Rage Software, Reline, Sales Curve Interactive, Softgold, Software 2000, Technic Direkt, Terraglyph, Trimark, Vic Tokai, Virgin, Sound & Vision
Videospiele: American Technos, Gametek, Gremlin, Anco, LucasArts, Playmates, Pony Canyon, T & E Soft, Toka, Vic Tokai

Vertrieb
Rushware (Computerspiele und Peripherie)
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

ABC Spielspaß (Videospiele)
Telefon: 02131-60 76 00
Fax: 02131-60 76 02

GT Interactive
Expect the unexpected:

GT Interactive Software GmbH

Adresse
Warburgstraße 35 ■ 20354 Hamburg
Telefon: 040-413 27 70

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

FUNATICS Development GmbH
Aktienstrasse 212 ■ D-45473 Mülheim an der Ruhr
Telefon: +49 (0) 208 388 10 15 ■
Fax: +49 (0) 208 388 10 17
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen.

Funware
c/o CKS Realtime Sales- & Marketing-Services GmbH
Neumann-Reichardt-Straße 27-33 ■
22041 Hamburg
Telefon: 0180-532 36 63 ■ *Fax:* 0180-532 36 65
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen, Productivitysoftware und Infotainmentsoftware

G

GAME & FUN Electronic Entertainment
Flughafen ■ Postfach 1342 ■ 25980 Westerland/Sylt
Telefon: 04651-2 25 03 ■ *Fax:* 04651-2 60 98
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör

GLOBAL DATA
Gartenstraße 15 ■ 93107 Thalmassing
Telefon: 09524-850 155 ■ *Fax:* 09524-850 156
Geschäftsfelder: Großhandel für Videospielhard- & Software sowie entsprechendes Zubehör

d+h CD-ROM Multimedia Artservice GmbH
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ *Fax:* 040-66 86 15 11
Geschäftsfelder: Beratung, Konzeption, Gestaltung, Realisierung von Werbemitteln sowie Illustrationen, 3D-Illustrationen und Screendesign

Disney Interactive
Kronstadter Str. 9 ■ 81677 München
Telefon: 089-99 34 0-2 58
Fax: 089-99 34 0-2 49
Geschäftsfelder: Vermarktung von Disneys multimedialer und interaktiver familienorientierter Software

Dynamic Systems
Werksgasse 71 ■ A-8786 Rottenmann
Telefon: 0043-03614-5005-18
Fax: 0043-03614-5005-14
Geschäftsfelder: Software-Distribution und -Vertrieb für Österreich

E

Egmont Interactive
Im Riedenberg 54 ■ 70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 0711-79 71-309 ■ *Fax:* 0711-79 71-529
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment-CD-ROMs

Effective Media GmbH

EFFECTIVE MEDIA

Adresse
Marthastraße 2a
44791 Bochum
Telefon: 0234-932 03 20
Fax: 0234-932 05 93

Geschäftsfelder
Lokalisation von Computerspielen, Computer Hard- und Software, Agentur für Marketing, PR und Werbung

Electronic Arts
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-94 00 ■ *Fax:* 02408-94 01 11
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Electronic Land Recco Handels GmbH
Favoritenstraße 38-40 ■ 1040 Vienna
Tele: 0043-1-505 76 35-0 ■ *Fax:* 0043-1-505 76 37
eMail: electronicland@alt.telecom.at
Web: http://www.homeshop.at/electronicland/
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

E.M.M.E. Interactive
Wellingsbütteler Weg 21 ■ 22391 Hamburg
Telefon: 040-53 64 08-0 ■ *Fax:* 040-53 64 08-40
Geschäftsfelder: Entwicklung von Multimedia-CD-ROMs

Empire Int. Deutschland
Lochhamer Straße 9 ■ 82152 Planegg/München
Telefon: 089-85 79 51 31 ■ *Fax:* 089-85 79 51 69
Geschäftsfelder: Entwicklung von PC und PS Spielen

enjoy Entertainment
Hollerather Straße 17 ■ 50937 Köln
Telefon: 02 21-222 07 69 ■ *Fax:* 02 21-943 50 59
Geschäftsfelder: Produktion und Vertrieb von Computersoftware

Ernst Klett Vertriebs-GmbH
Postfach 10 60 16 ■ 70049 Stuttgart
Telefon: 0711-667 23 31 ■ *Fax:* 0711-62 59 09
Geschäftsfelder: Vertrieb von Multimedia- und Lernsoftware

ESCAL Software GmbH
Roter Weg 26 ■ 32429 Minden
Telefon: 0571-505 50-0 ■ *Fax:* 0571-505 50 41

Essig und König GmbH
Am Sportpark 13 ■ 66450 Bexbach
Telefon: 06826-91 314 ■ *Fax:* 06826-91 316
Geschäftsfelder: Großhandel und Vertrieb für Videospiele: Sony PlayStation, Nintendo 64, Sega, Super Nintendo, Gameboy, PC-CD ROM

Game It

Game It! ENTERTAINMENT SOFTWARE

Adresse
87488 Betzigau ■ *Telefon:* 0831/575157
Fax: 0831/57515-55
email: Info@gameit.com
website: www.gameit.com

Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Playstation, N64 und SEGA, Franchisegeber für Game It! Ladengeschäfte
Unternehmensleitung
Nicolaus Fäustle (Inhaber)
Assistentin: Kerstin Stark 0831/57515-85
Sabine Tomke (Mitgl. d. Geschäftsl.)
Tel. 0831/57515-51
Franchisekoordination
Kerstin Stark *Tel.* 0831/57515-85
Fachhändlerbetreuung
Monika Jäkel *Tel.* 0831/57515-52

PLAYSTATION PRESENTS

CRASH BANDICOOT 3 TIME WARP TOUR

PlayStation®

START: 11.12.98 *VERY SPECIAL GUEST: COCO*

470 V. CHR. ROM • 1536 LONDON • 201 V. CHR. CHINA
XX ATLANTIS • 1916 VERDUN • 2450 V. CHR. ÄGYPTEN

GRÖSSTES COMEBACK ALLER ZEITEN • ACTION UND FUN DER SUPERLATIVE • GENIALE 3-D- UND LIGHT-EFFECTS
PLAYSTATION-HOTLINE: 0190/578 578 (1,21 DM/MIN.) • www.playstation-europe.com

NAUGHTY DOG

PlayStation®

IT´S NOT A GAME

UNIVERSAL

UNIVERSAL INTERACTIVE STUDIOS

www.universalstudios.com

Offizieller Sponsor der UEFA Champions League. and PlayStation are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. is a trademark of Sony Corporation. Published by Sony Computer Entertainment Europe. Crash Bandicoot 3: WARPED TM & © 1998 Universal Interactive Studios, Inc. All rights reserved. www.universalstudios.com. Developed by Naughty Dog Inc. Published by Sony Computer Entertainment Europe.

Da läßt der Gamer was springen. Denn Crash Bandicoot 3 startet mit massiver Power in TV und Print, mit POS-Material, Events und Promotions.
Also jetzt ordern: Sony Computer Entertainment, Tel. 0 69/66 54 31 25, Fax 0 69/66 54 35 55.

WICHTIGE ADRESSEN

Greenwood Entertainment
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-93 20-0 ■ *Fax:* 0234-93 20-5 38
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

GTI Grenville Trading International
Carl-Zeiss-Straße 9 ■ 79761 Waldshut-Tiengen
Telefon: 07741-830 40 ■ *Fax:* 07741-83 04 38
Geschäftsfelder: Distribution von Amiga-Software

GVU
Bramfelder Straße 102a ■ 22305 Hamburg
Telefon: 040-690 61 41-44 ■ *Fax:* 040-690 62 37
Geschäftsfelder: Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen e.V.

GZ Games
Bauerngasse 85 ■ 97421 Schweinfurt
Telefon: 09721-216 23 ■ *Fax:* 09721-169 82
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel mit PC- und Videospielen, Zubehör, Merchandising

Guillemot International
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-0 ■ *Fax:* 0211-33 800-20
Geschäftsfelder: Herstellung von Hardware, PC- und Konsolenzubehör

H

Hasbro Interactive
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96654-21 ■ *Fax:* 0521-96654-29
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

heart-line Software-Vertriebs-GmbH
Mitterfeldring 82 ■ 85586 Poing
Telefon: 08121-9889-00 ■ *Fax:* 08121-9889-04
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Highcom
Schwalbengasse 8 ■ 69483 Wald-Michelbach
Telefon: 06207-600 53 ■ *Fax:* 06207-600 559
Geschäftsfelder: Unternehmens-Consulting und Marketing-Services; Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen. Labels im Exklusiv-Vertrieb: Take2 und BLAZE

Hint Shop Komplettlösungen
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-91 03 13 ■ *Fax:* 02205-91 03 14
Geschäftsfelder: Vertrieb von Lösungsbüchern für Video- und Computerspiele.

HMH Hamburger Medien Haus Vertriebs GmbH
Sportallee 41 ■ 22335 Hamburg
Telefon: 040-51456-0 ■ *Fax:* 040-51456-991
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Info-, Edutainment- und Spracherkennungssoftware für PC sowie Sprachencomputer mit vielen Sonderfunktionen.

Hofra Trading
Taunusstraße 18 ■ 65553 Limburg/Lahn
Telefon: 06431-710 48 ■ *Fax:* 06431-754 71
Geschäftsfelder: Großhandel für Software und Zubehör für PCs und Konsolen

Horma Computerware
Daimlerstraße 7 ■ 72285 Pfalzgrafenweiher
Telefon: 07445-22 04 ■ *Fax:* 07445-22 04
Geschäftsfelder: Großhandel für PC CD-ROM-Spielesoftware

I

Ikarion
Bahnhofstraße 18-20 ■ 52064 Aachen
Telefon: 0241-47 01 50 ■ *Fax:* 0241-4701 525
Geschäftsfelder: Entwicklung von PC CD-ROM-Spielesoftware

Iona-Soft Ltd. Deutschland
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 874 ■ *Fax:* 05241-701 875
Geschäftsfelder: Distribution, Vertrieb, OEM Bundling, Lizenzen

Independent Arts Software
Münsterstraße 5 ■ 59065 Hamm
Telefon: 02381-68 82 92 ■ *Fax:* 02381-68 82 93
Geschäftsfelder: Beratung, Vermittlung, Konzeption, Entwicklung von kommerziellen Computer- und Videospielen, Multimediaapplikationen, Werbespielen, Internetlösungen

Infogrames Deutschland GmbH
(ehemals Bomico GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18 ■
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103-33 41 00 ■ *Fax:* 06103-33 42 20
Geschäftsfelder: Distribution und Vermarktung von Computerspielen sowie Infotainment- und Edutainment-CD-ROMs

Infogrames Videogames Deutschland GmbH
(ehemals Laguna GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18 ■
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103 - 33 42 00 ■ *Fax:* 06103 - 33 42 20
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Videospielen

Intel GmbH
Dornacher Straße 1 ■ 85622 Feldkirchen
Tel: +49 89 99143-152 ■ *Fax:* +49 89 99143-420

Interact of Europe Jöllenbeck GmbH
Kreuzberg 2 ■ 27404 Weertzen
Telefon: 04287-12 51 13 ■ *Fax:* 04287-12 51 44

Interactive Magic
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 82-0 ■ Fax: 05241-68 89 90
Geschäftsfelder: Marketing + Vertrieb von Simulations- und Strategiespielen

J

Joysoft GmbH

Adresse
Aachener Straße 1004 ■ 50858 Köln
Telefon: 0221/94 86 10 60
Fax: 0221/94 86 12 22
email: sales@joysoft.de

Geschäftsfelder
Vollsortimenter im Groß- und Einzelhandel für Spiele-, Info- und Edutainmentsoftware und Zubehör für PC, Amiga und Konsolen. Dienstleistungsgeber für freie Fachhändler als „autorisierter JOYSOFT-POINT". Vertriebsprogramme für den Einzelhandel

Just! Warenvertriebs-GmbH
Schneiderstr. 13-17 ■ 40764 Langenfeld
Telefon: 02173-90 75-0 ■ *Fax:* 02173-90 75-90
Geschäftsfelder: Entwicklung- und Vertrieb von Computer- und Videospiele Zubehör. Großhandel/Postenhandel Videospiele. Vollsortiment GameBoy. Konzeptberatung und -betreuung Videospiele Sortiment

K

KAIKO Software GmbH
Raiffeisenstraße 24 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-909 90 ■ *Fax:* 06103-248 16
Geschäftsfelder: Entwicklung von Unterhaltungssoftware

KAiNAi/ c/o Michael Strelecki
Doldenweg 14 ■ 44229 Dortmund
Telefon: 0231-7270 407 ■ *Fax:* 0231-7270 408
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computer- und Videospielen

Kingsoft GmbH
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-941-0 ■ *Fax:* 02408-941-644
Geschäftsfelder: Vertrieb von Spielesoftware für PC, PlayStation und Saturn

Koch Media
Lochhamer Str. 9 ■ 82152 Planegg
Telefon: 089-85 79 51 20 ■ *Fax:* 089-85 79 51 160
Geschäftsfelder: Vertrieb von Spiele- und Infotainmentsoftware für PC

Konami (Deutschland) GmbH
Berner Straße 103-105 ■ 60437 Frankfurt/Main
Telefon: 069-950 81 20 ■ *Fax:* 069-950 81 277
Geschäftsfelder: Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Kritzelkratz 3000
Pleicherschulgasse 1 ■ 97072 Würzburg
Telefon: 0931-35 36 091 ■ *Fax:* 0931-35 36 089
Geschäftsfelder: Entwicklung von Video und Computerspielen
(Konzepte, Auftragsarbeiten, Orginalentwicklungen)

KSM -Future Sound-
Neuer Pferdemarkt 33 ■ 20359 Hamburg
Telefon: 040-439 78 17 ■ *Fax:* 040-430 36 22
Internet: http://www.ksm-online.com
Geschäftsfelder: Localization & Marketing

L

Labtec
Lilienthalstraße 25 ■ 85399 Hallbergmoos
Telefon: 0811-99 71-30 ■ *Fax:* 0811-99 71-50
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Lautsprechersystemen

Leisuresoft
Robert-Bosch-Straße 1 ■ 59199 Bönen
Telefon: 02383-690 ■ *Fax:* 02383-91 31 00
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen sowie Peripherie

Logo Software GmbH
Am Schleifweg 16 ■ 55128 Mainz
Telefon: 06131-36 80 51 ■ *Fax:* 06131-36 80 69
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Multimediaapplikationen und Anwendersoftware

MicroProse
MPS Software Distribution GmbH

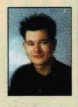
Adresse
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96 654-21
Fax: 0521-96 654-29
Hotline: 01805-25 25 65
Fax: 01805-25 25 64

Geschäftsfelder
Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Unternehmensleitung
Dr. Dietrich Meutsch (Geschäftsführer)
Heike Diederichs (Prokura)

Vertriebsleitung
Patrik Meyer (Sales-Director)

Markus Uhlemann
(Sales Coordination)



Außendienst
Alan Benekendorff
(Bezirksleiter Nord)

Claudia Doffing-Grölz
(Bezirksleiter Süd-West)

Christian Feller
(Bezirksleiter Süd-Ost)

Carsten Jahn
(Bezirksleiter Ost)

Logistik- und Distributionsorganisation
Leisuresoft GmbH, Bönen

Bankverbindung
Dresdner Bank Gütersloh,
BLZ 478 800 31 ■ Kto.-Nr. 05 032 313 00

M

madcat Interactive Software GmbH
Multimedia-Internet-Park ■ Gebäude 71
66482 Zweibrücken
Telefon: 06332-79 13 20 ■ *Fax:* 06332-79 13 21
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Magellan Consulting Neue Medien
Walbergstraße 5 ■ 82024 Taufkirchen
Telefon: 089-61 45 06-0 ■ *Fax:* 089-61 45 06-10
Geschäftsfelder: Vermarktung, Vertrieb, Produktion und Lizensierung von Computerspielen

Magic Bytes
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 871 ■ *Fax:* 05241-701 875
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publishing und Distribution von Computerspielen

MAGIX Entertainment Products GmbH
Logistikzentrum Lübbecke
Borsigstraße 24 ■ 32312 Lübbecke
Telefon: 05741-34 55-0 ■ *Fax:* 05741-310 768
Geschäftsfelder: Produktion und Vermarktung von Musiksoftware für den Home User, sowie von Musik- und Videoinhalten auf CD-ROM

Massive Development
Am Exerzierplatz 3 ■ 68167 Mannheim
Telefon: 0621/30 66 66 5 ■ *Fax:* 0621/30 69 0 44
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen. Entwicklung von Technologie für interaktive, verteilte Simulationen.

Media Publishing
Dornhaldenstr. 6-10 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-966 855-0 ■ *Fax:* 0711-966 85-630
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

MICROBOSS GmbH
Bürgerstraße 35 ■ 47057 Duisburg
Telefon: 0203-35 82 72 ■ *Fax:* 0203-35 82 99
Geschäftsfelder: Zubehör 3D-Modelle, Softwareentwicklung, DVD

Microsoft GmbH
Edisonstraße 1 ■ 85713 Unterschleißheim
Telefon: 089-31 76-0 ■ *Fax:* 089-31 76-55 00
Geschäftsfelder: Spielesoftwarepublishing

Mindscape International GmbH
Zeppelinstraße 321 ■ 45470 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-992 41 00 ■ *Fax:* 0208-992 41 29
Geschäftsfelder: Softwarepublishing in den Bereichen Entertainment, Infotainment, Edutainment und Productivity

MODERN GAMES

Adresse
Werner-von-Siemens-Str. 28
52477 Alsdorf
Telefon: 02404-98 52-0
Fax: 02404-98 52-25

Geschäftsfelder
Vermarktung, Distribution, Vertrieb und Publishing von Spiele- und Infotainment-CD-ROMs

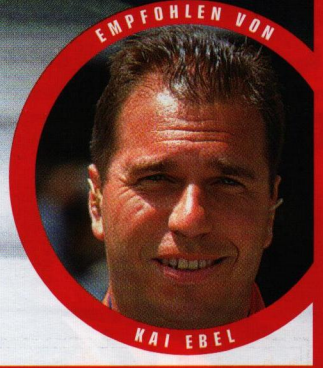
MultiMedia Soft

Adresse
Josef-Schregel-Straße 50
52349 Düren
Telefon: 02421-28100
Fax: 02421-281020
eMail: multimedia@gc-system.de
Internet: http://www.multimedia-soft.de

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Spielesoftware der Systeme PC CD-ROM, SONY Playstation, Nintendo 64 sowie Multimedia Zubehör, Brett-, Fantasie- und Rollenspiele, Tradingcards, Merchandiseartikel und Franchiseagentur, Händler-Neuheiten-Service.

DAS LEBEN IST EIN GAME.

Ubi Soft
ENTERTAINMENT



WWW.UBISOFT.DE

Racing 2 SIMULATION

"Wer jetzt nicht schaltet, bleibt auf der Strecke."

ENDLICH! RACING SIMULATION2 IST DA, MIT NOCH BESSERER TECHNIK, NOCH MEHR REALITÄTSNÄHE UND NOCH MEHR FUN FÜR DIE SPIELER. UND: MIT NOCH MEHR UMSATZCHANCEN FÜR SIE. DENN UBISOFT RACING SIMULATION2 UNTERSTÜTZEN WIR MIT JEDER MENGE WERBEPOWER: MIT EINER GROSSANGELEGTEN TV-KAMPAGNE, MIT EINER ANZEIGEN-OFFENSIVE, MIT MESSEPRÄSENTATIONEN UND MIT UMFANGREICHEN PROMOTIONS, DIE AUCH DIREKT IN IHREM GESCHÄFT FÜR JEDE MENGE AUFMERKSAMKEIT SORGEN WERDEN.

IN KOOPERATION MIT:

Castrol

Die Welt der FORMEL 1 INTERRACE

CD-ROM WINDOWS 95

NINTENDO 64

PlayStation

Guillemot

VERTRIEB IN DEUTSCHLAND:
GUILLEMOT INTERNATIONAL GMBH

enter classics on

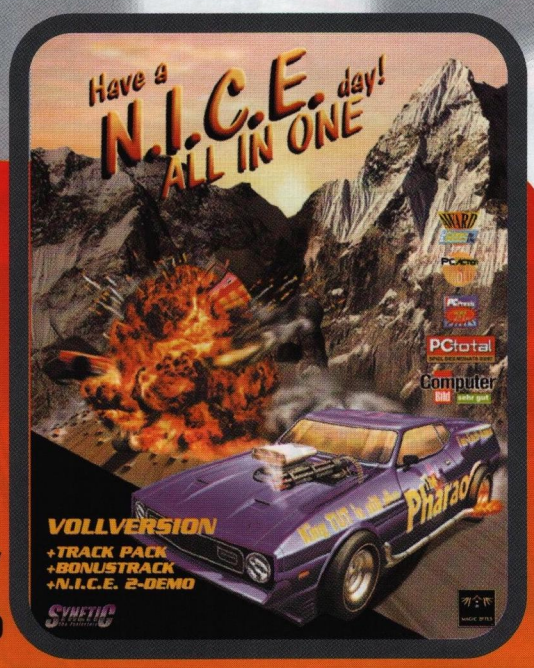
Ausgezeichnet mit dem **PC-GAMES Classic Award**

THEMA DES MONATS: RACING

DOPPELSIEG!

JEDER TITEL DM 39,95*

NEU!



85%

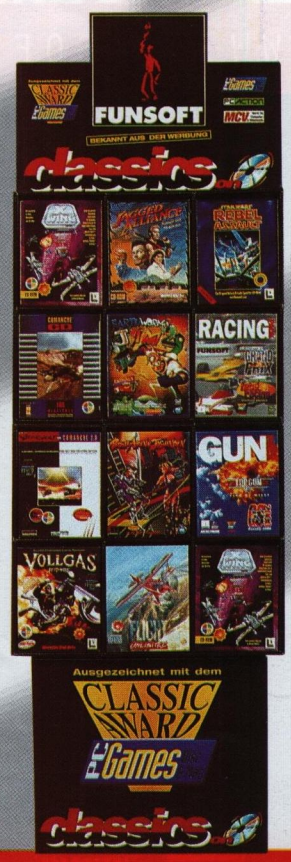
Have a N.I.C.E. day! All in one

NEU!

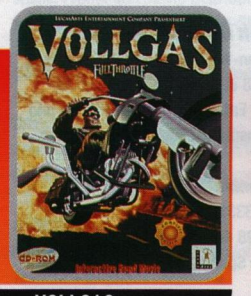
76%

MicroMachines V3

DISPLAY INKLUSIVE
(BEISPIELBESTÜCKUNG)

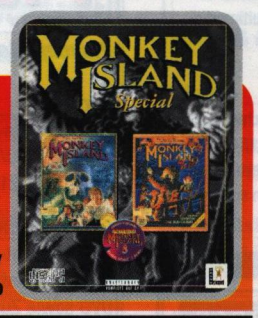


JEDER TITEL **DM 29,95***

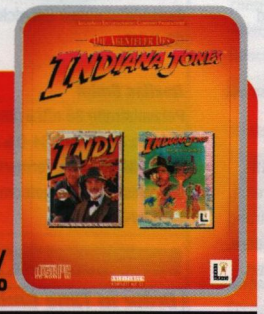


73% VOLLGAS

84% X-WING COLLECTOR´S CD



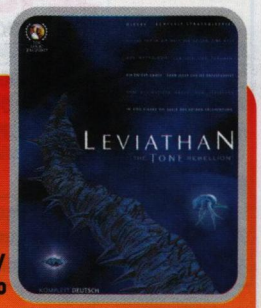
86% MONKEY ISLAND SPECIAL



88% INDIANA JONES 3&4

72% FATAL RACING

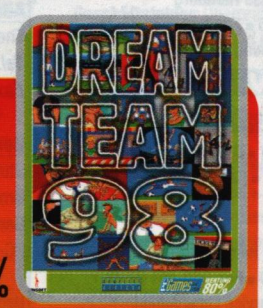
NEU!



87% Leviathan

78% VERMEER

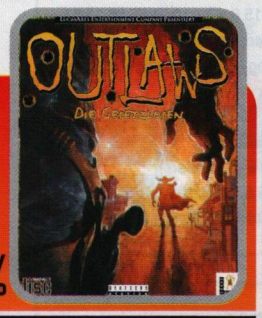
71% DEEP SPACE NINE HARBINGER



80% DREAM TEAM 98

JEDER TITEL **DM 39,95***

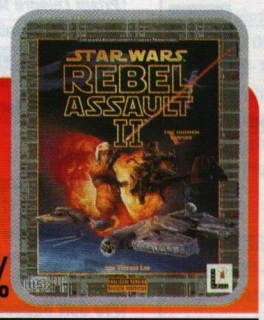
NEU!



82% Outlaws

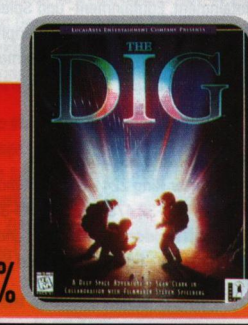
NEU!

77% Shadows of the Empire



83% REBEL ASSAULT 2

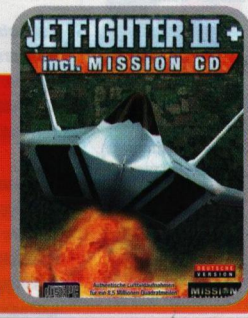
85% TIE FIGHTER



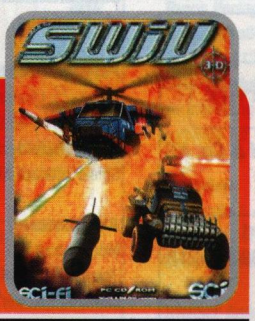
89% THE DIG

NEU!

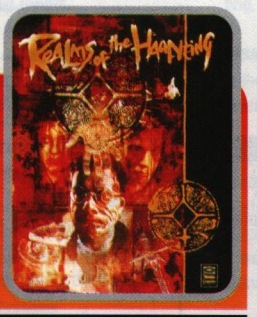
86% F22 Raptor



76% JETFIGHTER 3



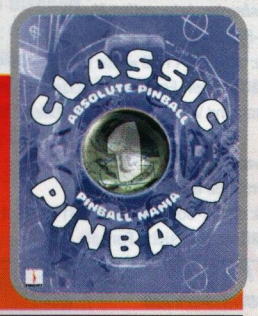
82% SWIV 3D



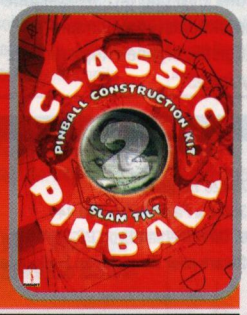
87% REALMS OF THE HAUNTING

79% ELISABETH I.

87% BIING!



73% CLASSIC PINBALL 1



73% CLASSIC PINBALL 2

www.funsoft-online.com

Herstellung und Vertrieb durch **FUNSOFT**

RUSHWARE GmbH, Tel. 02131/6070, Fax. 02131/607111

Alle Titel sind ausgezeichnet mit dem PC GAMES Classic Award

* unverbindliche Preisempfehlung! Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

WICHTIGE ADRESSEN

MitCom Neue Medien GmbH
Anglerstraße 6 ■ 80339 München
Telefon: 089-500 332-0 ■ *Fax:* 089-500 332-22
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publikation und Vertrieb von deutschsprachiger Software

MMI MultiMedia Independent Handelspartner eG.
Heidenheimer Straße 5 ■ 71229 Leonberg
Telefon: 07152-750 65 ■ *Fax:* 07152-731 96
Geschäftsfelder: Wareneinkauf und die Vermittlung des Wareneinkaufs im multimedialen Bereich, sowie der Vertrieb von Eigenmarken, Durchführung der Zentralregulierung, Übernahme der Delkredere, Vertretung der Mitglieder gegenüber Lieferanten, Übernahme von Dienstleistungen

Mitsui & Co. Deutschland GmbH Hamburg
Stadthausbrücke 5 ■ 20355 Hamburg
Telefon: 040-3 76 86-286 ■ *Fax:* 040-3 76 86-213
Geschäftsfelder: Publishing und Distribution von Computerspielen

moove Software Produzent & Publisher
Adolf-Kaschny-Straße 21 ■ D-51373 Leverkusen
Telefon: 0214-860 62 00 ■ *Fax:* 0214-860 62 10

Mühl Ulrich
Lastropsweg 32 ■ 20255 Hamburg
Telefon: 040-401 97 77 0 ■ *Fax:* 040-401 97 77 1
Geschäftsfelder: Full Service Localisation, Bild, Text, Ton, PC & Mac

N

NBG EDV Handels-und Verlags GmbH
Brunnfeld 2-4 ■ 93133 Burglengenfeld
Telefon: 09471-70 17 0 ■ *Fax:* 09471-70 17 99
Geschäftsfelder: Distribution und Vertrieb von Infotainment, Edutainment- und Spielesoftware für PC CD-ROM, Lösungsbücher, Peripherie und Zubehör, Sony Playstation, N64, Gameboy, Sega Dreamcast. *Labels im Exklusivvertrieb:* Activision. ITE (Hugo), CH products

Navigo Multimedia GmbH
Frankfurter Ring 224 ■ 80807 München
Telefon: 089-32 473-0 ■ *Fax:* 089-32 473-112
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment-, Edutainment- und Spielesoftware für PC CD-ROM

New Generation Software
Haarmeyers Kamp 6 ■ 49586 Neuenkirchen
Telefon: 05465-99 23 ■ *Fax:* 05465-12 63
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

neo Software Produktions GmbH
Wienerbergstraße 7 ■ A-1100 Wien
Telefon: 0043-60 740 80 ■ *Fax:* 0043-1-60 740 80-6
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen. Dienstleistungen in den neuen Medien, Multimedia Produktionen und Internetapplikationen

Neon Software GmbH
Deutschherrnufer 32 ■ 60594 Frankfurt
Telefon: 069/6199436 - 0 ■ *Fax:* 069/61994381
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computer- und Videospielen, Multimedia-Applikationen. Windows, Playstation, SEGA Saturn, Game Boy Color

Nintendo of Europe
Nintendo Center ■ 63760 Großostheim
Telefon: 06026-95 00 ■ *Fax:* 06026-95 03 01
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Noris Transportverpackung

Adresse
Allersberger Straße 32 ■ 90461 Nürnberg
Telefon: 0911-44 44 54
Fax: 0911-45 71 73

Geschäftsfelder
Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von: CD-Safe-Box für PlayStation, N64 Spiele-Box, Multimedia-Verpackungen, Video-Boxen

Nova Media Verlag
Friedrich-Kaiser-Straße 21 ■ 58638 Iserlohn
Telefon: 02371-93 90-0 ■ *Fax:* 02371-93 90 20
Geschäftsfelder: Entwicklung von Multimedia-CD-ROMs

Novitas GmbH
Petzvalstraße 36 a/b ■ 38104 Braunschweig
Telefon: 0531-215 34-0 ■ *Fax:* 0531-215 34-11
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Vollpreis- und Budgetcomputerspielen sowie Anwender-Software

O

Order in Time GmbH

Adresse
Theodor-Heuss-Straße 15 ■ 70174 Stuttgart
Tel.: 0711-22 29 10-0
Fax: 0711-22 29 10-90

Geschäftsfelder
Stützpunkthändler SONY, Vollsortiment-Großhandel für SONY Playstation, Nintendo 64, Game Boy, Super Nintendo, Sega Saturn, PC-CD ROM und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung
Tolga Kaydul (Geschäftsführer)
Telefon: 0711-22 29 10-10

Cornelia Diethelm
(stv. Geschäftsführerin)
Telefon: 0711-22 29 10-60

Händlerkontakt
Martin Kratochwill
Telefon: 0711-22 29 10-20

Händlerkontakt + Finanzwesen
Richard Wagner
Telefon: 0711-22 29 10-60

Bankverbindung
Deutsche Bank Stuttgart:
Kto. 1 800 002 ■ BLZ 600 700 70
Dresdner Bank Stuttgart:
Kto. 919 928 700 ■ BLZ 600 800 00
Postbank Stuttgart:
Kto. 294 334 702 ■ BLZ 600 100 70

OK Media Disc Service GmbH & Co. KG

Adresse
Niedernstraße 3-7 ■ 24589 Nortorf
Telefon: 04392-38 201 ■ *Fax:* 04392-38 218
Email: service@okmedia.de

Geschäftsfelder
Full-Service-Anbieter für die Herstellung von CD, CD-ROM, DVD und MC. Hauseigene Druckerei, Konfektionierung, Sonderverpackungen, Logistik, eigenes Kopierschutzverfahren „Sysiphus®".

P

Pearl Agency
Pearlstraße 1 ■ 79426 Buggingen
Telefon: 07631-360 0 ■ *Fax:* 07631-360 444
Geschäftsfelder: Direktversand von PC-Hardware, Zubehör und Software aller Bereiche an Endkunden und Händler

PEN-M.
Achenbachstraße 8 ■ 34119 Kassel
Telefon: (0561) 77 44 44 ■ *Fax:* (0561) 10 72 70
Geschäftsfelder: Übersetzungen, Lokalisierungen, Reportagen, Beratung

PIRANHA BYTES Software GmbH
Marthastraße 2a ■ 44791 Bochum
Telefon: 0234-9320-100 ■ *Fax:* 0234-9320-110
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen (PC)

Playcom Software Vertriebs GmbH

Adresse
Leibnizstraße 30 ■ 80686 München
Telefon: 0180/5211-230
Fax: 0180/5211-240

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhandel für PC-CD ROM, Sony PlayStation, Sega, Nintendo, Video CD, DVD sowie Zubehör für alle Systeme. SONY & Eidos Stützpunktgroßhändler

Unternehmensleitung
Stefan Anders, Wolfgang Myrth

Vertriebsleitung *Telefon:* 0180/5211-230
Alexander Bassi

Händlerbetreuung *Telefon:* 0180/5211-230
Claudia Massur, Stefan Kriegl

Einkauf *Telefon:* 089-54 66 22 65
Michael Hubacek, Silvia Kopietz

PR/Marketing *Telefon:* 089-56 64 15
Josef Schmelzer

Prima (Deutschland) GmbH
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-910 363 ■ *Fax:* 02205-910 363
Geschäftsfelder: Produktion von Lösungsbüchern für Video- und Computerspiele

Prism Leisure Tonträgervertriebs-Gesellschaft mbH
Schüttweg 3-5 ■ 59494 Soest
Telefon: 02921-96 46 - 0 ■ *Fax:* 02921-96 46 - 46
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computerspielen

Profisoft
Eversburger Straße 34-36 ■ 49090 Osnabrück
Telefon: 0541-12 20 65 ■ *Fax:* 0541-12 24 70
Geschäftsfelder: Großhandel für Computerspielesoftware und Peripherie

Pro Soft Budget Entertainment
Ahnfeldstraße 62 ■ 40239 Düsseldorf
Telefon: 0211-61 30 86 ■ *Fax:* 0211-641 11 23
Geschäftsfelder: Vertrieb von Budget-Computerspielesoftware

Psygnosis Deutschland
Eurohaus, Lyoner Straße 26 ■ 60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 90 12-0 ■ *Fax:* 069-66 90 12-12
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Spielesoftware für PC, PlayStation, N64 und DVD

PXD Musicsoft
Mörikestraße 67 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-96 66 69 00 ■ *Fax:* 0711-96 66 69 01
Geschäftsfelder: Entwicklung, Produktion und internationale Vermarktung von Musiksoftware

R

Ravensburger Interactive Media
Robert-Bosch-Str. 1 ■ 88214 Ravensburg
Telefon: 0751-86 11 09 ■ *Fax:* 0751-86 19 41
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lizensierung, Vermarktung und Vertrieb von Kidssoftware

Rushware
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70 ■ *Fax:* 02131-60 71 11
Geschäftsfelder: siehe Funsoft

R&R Partner - Personalservice

Adresse
Gänsemarkt 31
20354 Hamburg
Fon: 040-34 21 50 ■ *Fax:* 040-34 21 49
e-Mail: R-R-Partner.Hamburg@t-online.de

Geschäftsfelder
Suche + Auswahl - Führungskräfte und Spezialisten

S

Saitek Hegener + Glaser AG
Landsberger Straße 400 ■ 81241 München, Bayern

Sega Gesellschaft für Videospiele mbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 49-53 ■ 22085 Hamburg
Telefon: 040-22 93 80 ■ *Fax:* 040-22 93 81 00
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Selling Points GmbH
Verler Straße 1 ■ 33332 Gütersloh
Telefon: 05241-298 43 ■ *Fax:* 05241-294 03
Geschäftsfelder: Spezialagentur für Marketing, PR und Werbung

Seru

Adresse
Oderstraße 69 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-98690 ■ *Fax:* 04321-986940
http://seru.com ■ *email:* info@seru.com

Geschäftsfelder
Logistik komplett: Import, Lagerung, OZL, Konfektionierung, Kommissionierung, Auslieferung, Export, Sonderdienste.

Siggi´s Toy-Shop
Feldstraße 53 ■ 21335 Lüneburg
Telefon: 04131-760 462 ■ *Fax:* 04131-735 687
Geschäftsfelder: Vertrieb und Großhandel für Videospiele (PSX u. N64)

Silicon 4 GmbH Multimedia Publisher
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ *Fax:* 040-66 86 15 11
Geschäftsfelder: Beratung, Konzeption, Programmierung, Realisierung von Multimedia-Projekten. Tonstudio und Grafik

Silver Style Entertainment
Utrechter Straße 10 ■ 13347 Berlin
Telefon: 030-456 46 83 ■ *Fax:* 030-456 46 83
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Soft Enterprises
Wiegelsweg 2 ■ 34613 Treysa
Telefon: 06691-919806 ■ *Fax:* 06691-919807
Geschäftsfelder: Programmierung von 3D-Spielen.

Softgold
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-965-0 ■ *Fax:* 02131-965-1 00
Geschäftsfelder: Lokalisierung, Republishing und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Softhaus - Multimedia
Gebrüderstraße 13 ■ 37269 Eschwege
Telefon: 05651-30 14 15 ■ *Fax:* 05651-30 14 16
Geschäftsfelder: Distribution und Vertrieb von Lösungsbüchern für PC- und Videospiele. Labels im Exklusivvertrieb: „Magic Line" Lösungsbücher

Software 2000
Postfach 110 ■ 23691 Eutin
Telefon: 04521-80 04 0 ■ *Fax:* 04521-80 04 88
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lizensierung, Vermarktung und Vertrieb von Spiele- und Kidssoftware

Sony Computer Entertainment Germany
Eurohaus, Lyoner Straße 26 ■ 60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 54 30 ■ *Fax:* 069-666 50 04
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Sowade Multimedia
Dahlmannstraße 1a ■ 10629 Berlin
Telefon: 030-324 80 18 ■ *Fax:* 030-324 96 63
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospielesoftware, Entwicklung von Videospielezubehör

Spellbound Software
Königsberger Str. 8 ■ 77694 Kehl, Germany
Telefon: 07851-9916-60 ■ *Fax:* 07851-9916-61
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Sunflex
Telefon: 02352-95 32 79 ■ *Fax:* 02352-95 32 80
Geschäftsfelder: Import-/ Großhandel für Videospiele, Produktion sowie Distribution von Videospielzubehör, Exklusiv-Vertrieb-SUN! Accessories

SUNFLOWERS Interactive Entertainment Software GmbH
Ohmstraße 2 ■ 63255 Langen
Telefon: 06103-2063-0 ■ *Fax:* 06103-2063-17
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

SYNETIC
Nordring 54 ■ D-33330 Guetersloh
Telefon: +49 (0)5241-33584 ■
Fax: +49 (0)5241-339076
Geschäftsfelder: Entwicklung von Entertainmentsoftware

Systhema Verlag
Postfach 40 16 40 ■ 80716 München
Telefon: 089-3 24 73-1 45 ■ *Fax:* 089-32 47 32 45
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Multimedia-Software und Spielen

Take 2 Interactive GmbH

Adresse
Kastenbauerstraße 2 ■ 81677 München
Telefon: 089/4136-704 ■ *Fax:* 089/4136-700

Geschäftsfelder
Vermarktung und Vertrieb von Video- und Computerspielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

Vitrex Multimediagroßhandel

Adresse
Iderhoffstraße 45A ■ 99085 Erfurt
Telefon: 0361-21096-0
Fax: 0361-56606-70
email: VITREX@Sawatzky.ef.uunet.de

Geschäftsfelder
Sony Stützpunktgroßhändler, Vollsortiment Sony, Nintendo 64, PC-CD Rom, Videofilme und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung:
Reinhardt Sawatzky

Einkauf:
Reinhardt Sawatzky
Telefon: 0361/21096-0

Vertriebsleitung:
Bettina Sawatzky
Telefon: 0361/21096-132

Verkauf:
Jens Hildebrand ■ *Telefon:* 0361/21096-15
Sylvia Höhn ■ *Telefon:* 0361/21096-14
Wolfgang Weiß ■ *Telefon:* 0361/21096-13

Buchhaltung:
Brunhilde Brescius
Telefon: 0361/21096-11

VIDEO & GAME

Adresse
Danzigerstraße 124 ■ 10407 Berlin
Telefon: 030-42 43 95-00
Fax: 030-42 54 86 2

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel aller gängigen Systeme

Exclusivvertrieb
Vertrieb von Airbrush Playstation

T

Thali AG
Industriestraße 14 ■ CH-6285 Hitzkirch
Telefon: +41 (0) 41 917 0 111 ■
Fax: +41 (0) 41 917 28 85
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Konsolensoftware sowie Category Management für Retailer

Terratools
Virchowstraße 23 ■ 14482 Potsdam
Telefon: 0331-721 55 60 ■ *Fax:* 0331-721 55 69
Geschäftsfelder: Software- und Filmproduktion

Test 'N Take
Hermannstraße 214-216 Kindl Boulevard ■ 12049 Berlin
Telefon: 030-627 09 154 ■ *Fax:* 030-627 09 156
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele, Hardware und Peripherie

Tivola Verlag
Bouchéstr, 12 ■ 12435 Berlin
Telefon: 030-533 121 00 ■ *Fax:* 030-533 121 03
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Kindersoftware

TLC Tewi Verlag GmbH
Postfach 50 06 47 ■ 80976 München
Telefon: 089-148 27-0 ■ *Fax:* 089-148 27-400
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lokalisierung, Vermarktung und Vertrieb von Consumersoftware in den Bereichen Infotainment, Edutainment, Education, Productivity und Entertainment.

TopWare
Markircher Straße 25 ■ 68229 Mannheim
Telefon: 0621-48 05-0 ■ *Fax:* 0621-48 05-200
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Anwender-, Multimedia- und Spielesoftware für PC

Topos Verlag & Marketing GmbH
Daimlerstraße 11 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-7 95 49-0 ■ *Fax:* 02131-7 95 49-29
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vertrieb und Vermarktung von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

Tradelink
Eltastraße 8 ■ 78532 Tuttingen
Telefon: 07461-790 01 ■ *Fax:* 07461-790 03
Geschäftsfelder: Großhandel für Konsolenspiele

TriNodE Entertainment Systems
Bessemerstr. 80 ■ 44793 Bochum
Telefon: 0234-9129256 ■ *Fax:* 0234-9129257
Geschäftsfelder: Entwicklung von Unterhaltungssoftware, Unterhaltungssystemen (Brettspiele, Kartenspiele,...), Entwicklung und Beratung im Bereich Netzwerktechnik.

Turbo D3 GmbH
Kampstraße 4 ■ 20357 Hamburg
Telefon: 040-431 33 13-0 ■ *Fax:* 040-431 33 13-9

U

Ubi Soft GmbH
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-50 ■ *Fax:* 0211-33 800-51
Geschäftsfelder: Entwicklung, Herausgabe, Vermarktung von Unterhaltungssoftware

United Soft Media
Thomas-Wimmer-Ring 11-15 ■ 80539 München
Telefon: 089-290 88-1 75 ■ *Fax:* 089-290 88-1 60
Geschäftsfelder: Produktion und Vermarktung von Infotainment-CD-ROMs

Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK)
Förderverein für Jugend- und Sozialarbeit e.V.
Rungestraße 25 ■ 10179 Berlin
Telefon: 030-279 62 11 ■ *Fax:* 030-279 63 01
Geschäftsfelder: Überprüfung von Unterhaltungssoftware auf CD-ROM auf Alterseignung

V

Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD)
Stettiner Straße 34 ■ 33106 Paderborn
Telefon: 05251-77 19 50 ■ *Fax:* 05251-77 19 519
Geschäftsfelder: Interessensvertretung für die Unterhaltungssoftwareanbieter

Vertigo Technologies
Frankfurter Str. 127 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-58 26-0 ■ *Fax:* 06103-58 26-20
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computerspielesoftware

Videophon AG
Badenerstrasse 555 ■ CH-8048 Zürich
Telefon: 0041-1 491 35 45 ■ *Fax:* 0041-1 401 44 20
Geschäftsfelder: Generalvertretung SEGA Schweiz, Vermarktung und Distribution von Computer- und Videospielen sowie Zubehör

Vidis Electronic Vertriebs GmbH
Borsteler Chaussee 85-99 ■ 22453 Hamburg
Telefon: 040-514 840-0 ■ *Fax:* -40
Labels im Exklusivvertrieb: Mad Catz und Gamester/LMP-, Zubehör für alle Videospiel-Systeme, Destiny-PC-Lenkrad

Virtual X-citement Software GmbH
Moränenstraße 11 ■ 45478 Mülheim an derRuhr
Telefon: 0208 450 19-0 ■ *Fax:* 0208 450 19-66
Geschäftsfelder: Software Development, Marketing, Desktop Publishing, Digital Video, Digital Audio

VISION Media Engineering GmbH
Wilhelm-Leuschner-Pl. 8 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-20103-0 ■ *Fax:* 06103-20103-99

W

Weltenschmiede
Wolfsegg 2 ■ 84359 Simbach/Inn
Telefon: 08571-92 07 20 ■ *Fax:* 08571-92 07 21
Geschäftsfelder: Lokalisierungen & Sprachaufnahmen

Wings Simulations GmbH
Hüttenstrasse 45 ■ 45527 Hattingen
Telefon: 02324-5662-0 ■ *Fax:* 02324-59078

Wolfsoft
Schulstraße 3 ■ 56566 Neuwied
Telefon: 02622-83517 ■ *Fax:* 02622-83583
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Videospiele, Entwicklung und Vertrieb von Videospielzubehör, Tuning und Reparatur von Videospielkonsolen

Wooboo Electronics Europe
EKJ GmbH ■ Dorotheenstr. 239 ■ 53119 Bonn
Telefon: 0228-766 86 91 ■ *Fax:* 0228-766 869
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computer- und Videospielezubehör

Wial Versand Service GmbH

Adresse
Liegnitzer Str. 13 ■ 82194 Gröbenzell
Telefon: 08142-596 40 ■ *Fax:* 08142-546 54
Internet: www.wial.de

Geschäftsfelder
Vollsortiment Großhandel für CDROM, Sony PlayStation, Nintendo 64, DVD sowie Zubehör

Z

Z & Z Top Soft GmbH - Logic 3
Postfach 4839 ■ CH-6304 Zug - Schweiz
Tel: 0041-41 710 52 54 ■ *Fax:* 0041-41 710 52 54
Geschäftsfelder: Generalvertretung für die Schweiz von Spectravideo Int./Logic3 Int. (Zubehör für alle Videospielekonsolen und PC's). Vertrieb der ganzen Logic3 Produktelinie für alle Videospielkonsolen und PC.

Theo Kranz Games

Adresse
Juliuspromenade 11 ■ 97070 Würzburg
Telefon: 0931-35 45 22-0
Fax: 0931-57 16 02

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele sowie Zubehör (Sega, Nintendo, Sony Stützpunkthändler, PC)

Unternehmensleitung
Theo Kranz
Telefon: 0931-35 45 2-11

Buchhaltung
Rainer Kareth
Telefon: 0931-35 45 2-28

Renke Krüger
Telefon: 0931-35 45 2-20
GSM: 0177-7774452

Dörte Zimmermann
Telefon: 0931-35 45 2-21

Fachhandelsbetreuung
Zentrale Auftragsbearbeitung
Telefon: 0931-35 45 2-52
Fax: 0931-57 16 02

Petra Adamek
Telefon: 0931-35 45 2-24
Jürgen Bischoff
Telefon: 0931-35 45 2-26
Dieter Nowak
Telefon: 0931-35 45 2-25
Michael Holdt
Telefon: 0931-35 45 2-12

Dialogboxen...

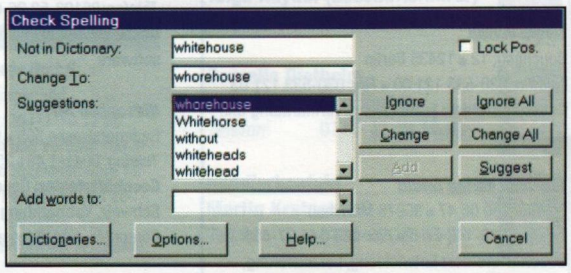
...sind keine Wortgefechte zwischen Enthüllungs-Journalisten, sondern es handelt sich hierbei um Textfenster, die dem PC-Anwender mit Hinweisen und Bedienhilfen während der täglichen Arbeit zur Seite stehen. Heute darf ich Ihnen, neben weiteren geistreichen Spiele-Texten, auch einmal eine Dialogbox präsentieren, die über erstaunliche Kenntnisse zu weltpolitischen Ereignissen verfügt und selbst freies Assoziieren spielend beherrscht. Sie verstehen, daß ich Ihnen dieses Wunder der Software-Entwicklung nicht vorenthalten kann.

Ihr Jürgen Fröhlich

Verpackungstext `Mein Märchen-Buch mit der wunderbaren Geschichte von Peter Pan´, PC: „Spielerisch lernst Du lesen..." *(Ähm, Moment mal. Also, wenn ich jetzt noch nicht lesen kann, dann kann ich nicht lesen, daß ich mit dem Programm lesen lernen kann...oder wie?)*

Handbuch zu `Crime Killer´, PC: „Interplay Productions behält sich das Recht vor, jederzeit und ohne vorherige Ankündigung Veränderungen oder Verbesserungen an dem in diesem Handbuch beschriebenen Produkt vorzunehmen." *(Das klingt ja wie bei den Heinzelmännchen. Ich halte jetzt nachts besser die Türen wieder verschlossen.)*

Dialogboxen, Teil 1: Der Besserwisser



Unglaublich, wie leistungsfähig Rechtschreibeprüfer heutzutage bereits sind, freies Assoziieren inklusive.

Branchenprominenz in den Mund gelegt

Michael Friesl, Nintendo (rechts), und Arne Peters, Intel.

Impressum

MCV Markt für Computer- & Videospiele

Anschrift des Verlags:
COMPUTEC MEDIA AG
Innere Cramer-Klett-Straße 6
90403 Nürnberg

Anschrift der Redaktion:
COMPUTEC MEDIA AG
Redaktion MCV
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg

Vorstand:
Roland Arzberger,
Christian Geltenpoth
(Vorsitzender)

Chefredakteur:
Christoph Holowaty
(ch/V.i.S.d.P.)
Tel.: 0911-2872-145
eMail: cholowaty@computec.de

Redaktion:
Falko Ossmann
(fo/stellv. Chefred.)
Tel.: 0911-2872-146
eMail: fossmann@computec.de

Jürgen Fröhlich (jf)
Tel.: 0911-2872-194
eMail:
jfroehlich@computec.de

Udo Reuß (ur)
Tel.: 0911-2872-196
eMail: ureuss@computec.de

Korrespondenz USA:
Christian Svensson (cs),
Florian Stangl (fs)

Redaktionsassistenz:
Uschi Sehr
Tel.: 0911-2872-195
eMail: usehr@computec.de
Redaktionsfax: 0911-2872-200

Bildredaktion: Richard Schöller

Lektorat: Margit Koch

Layout: Alexandra Böhm, Petra Dittrich-Hübner, Roland Gerhardt, Hansgeorg Hafner, Christian Harnoth, Hans Strobel, Gisela Tröger

Konzept, Gestaltung der Eigenanzeigen: Martin Reimann, Oliver Schneider, Sandra Wendorf

Anzeigenkontakt:
COMPUTEC MEDIA
SERVICES GmbH
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg
Telefon: 09 11-2872-100
Telefax: 09 11-2872-240

Anzeigenverkauf:
Thorsten Szameitat
(Anzeigenleitung/V.i.S.d.P)
Tel.: 09 11-28 72-141
eMail: tnszameitat@computec.de

Wolfgang Menne
Tel.: 09 11-2872-144
eMail: wgmenne@computec.de

Anzeigendisposition:
Andreas Klopfer
Tel.: 09 11-2872-140
eMail: asklopfer@computec.de

Anzeigenassistenz:
Claudia Rudolph
Tel.: 09 11-2872-143
eMail: carudolph@computec.de

Produktionsleitung:
Michael Schraut

Druck: ODN, Nürnberg

Manuskripte und Einsendungen:
Mit der Einsendung von Manuskripten jeder Art gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in den von der Verlagsgruppe herausgegebenen Publikationen. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann nicht übernommen werden.

Urheberrecht Text: Alle in MCV veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Reproduktion oder Nutzung bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Verlags.

Abonnement:
MCV kostet im Abonnement 50,- DM. Ein Abonnement gilt mindestens für ein Jahr.

Abobetreuung:
Telefon: 0911-53251 79

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Bad Godesberg

Verbreitete Auflage
III. Quartal 1998: 15.335 Exemplare

MCV The Market for Home Computing & Video Games

Anschrift der Redaktion:
MCV MEDIA UK Ltd.
Business Centre
Hampden House
Hitchin Road
GB Arlesey
Bedfordshire SG 15 6RT

Geschäftsführer:
Stuart Dinsey,
Christoph Holowaty

Chefredakteur:
Stuart Dinsey (sd)
Tel.: 0044-1462-832-236
eMail: sdinsey@aol.com

Redaktion:
Lisa Foster
(lf/stellv. Chefred.)
Tel.: 0044-1462-832-233
eMail: mcvnews@aol.com

Owain Bennallack (ob)
Tel.: 0044-1462-832-270

George Kotsiofides (gk)
Tel.: 0044-1462-832-230

Anzeigenverkauf:
Alexandra Jarvis
Tel.: 0044-1462-832-235

Druck:
The Magazine Printing Co.

Fotos: C. Holowaty (5), MCV UK (3), F. Ossmann (2), J. Fröhlich (1)

FETTE UMSÄTZE MIT MAGEREN KERLCHEN

Kohle scheffeln bis zum Abwinken...

'ODDWORLD: ABE'S EXODDUS'

Abe ist zurück!

Die weltweit erfolgreiche Serie wird fortgesetzt mit: 'Oddworld: Abe's Exoddus'

Features:

- Fesselnde Handlung mit hollywoodreifen Animationen
- Einzigartiges Charakterdesign
- Über 900 atemberaubende Szenarien auf 2 CDs
- Über 1/2 Stunde brilliante Full Motion-Animationen
- Neues, revolutionäres GameSpeak™ Feature

Marketing-Aktivitäten:

- **TV**
  20 sekündige TV-Spots / Musikvideo auf Viva (Music Instructor feat. Abe)
- **Print**
  Anzeigen in Endverbraucher- und Handelsmagazinen sowie in der Lifestyle- und Szenepresse
- **Funk**
  Bundesweite Spot- und Reminder-Werbung
- **PR**
  Breite und hochwertige Coverage in allen Fachmagazinen, Wettbewerbe und Verlosungen
- **Attraktives POS-Material**
- **Merchandise**
  Original 'Soulstorm Brew' und hochwertige Sammelfiguren
- **Internet**
  Internetpräsenz mit eigener Webpage (http://www.oddworld.de)

'Oddworld: Abe's Exoddus'
Bestellen Sie jetzt unter: 040 413 277 21

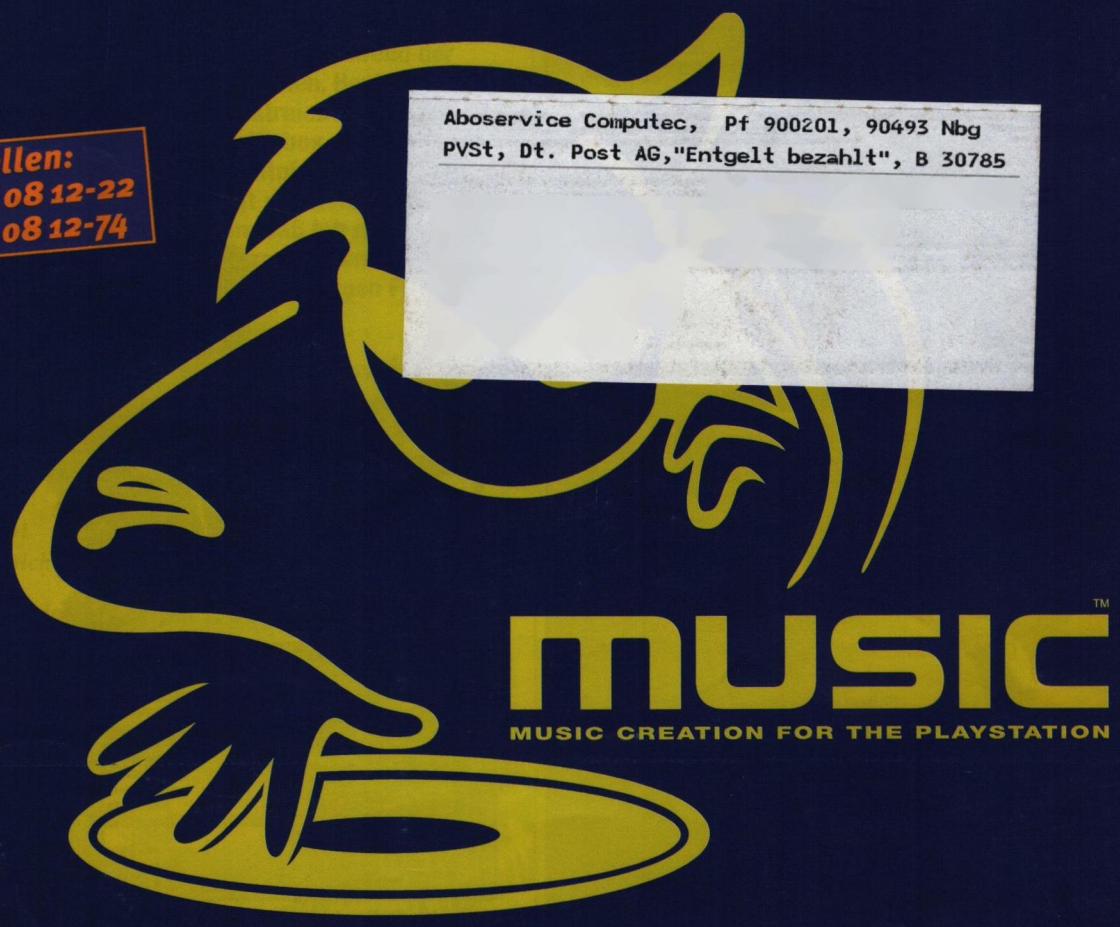
GT Interactive Expect the unexpected: ODDWORLD INHABITANTS™

'PlayStation' and the 'PlayStation logo' are trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All rights reserved.
Oddworld: Abe's Exoddus ™ & ©1998 Oddworld Inhabitants, Inc. All Rights Reserved. Created by Oddworld Inhabitants, Inc. Published and distributed by GT Interactive Software Corp.
GT and the GT Games Logo are trademarks and the GT Logo is a registered trademark of GT Interactive Software Corp. All other trademarks are the property of their respective owners.

Über 500 Radio-Spots

Rechtzeitig bestellen:
Order-Line: (o 69) 95 08 12-22
Order-Fax: (o 69) 95 08 12-74

Aboservice Computec, Pf 900201, 90493 Nbg
PVSt, Dt. Post AG,"Entgelt bezahlt", B 30785



MUSIC ist die erste PlayStation Software, mit der Sie eigene Dance-Tracks und Videos produzieren! Ob Einzelhändler oder Großhändler, MUSIC ist Ihre Weihnachtsgans:

»Ob blutiger Anfänger oder alter Hase, jeder wird auf Anhieb mit der Software grün«
play PlayStation 11/98

»Mit der innovativen Sample-Werkstatt MUSIC produziert ihr Chart-Renner, die jeden DJ neidisch machen«
Man!ac 12/98

Marketingunterstützung

Print
- Intensive Print-Kampagne in der Fachpresse wie in Lifestyle-Flyern

Sponsoring
- TV-Sponsoring
- Radio-Sponsoring
- Disco-Promotion

Trade Marketing
- Instore Promotion Tour
- Poster A2
- Screen Header
- Mobile
- Wobbler
- Standees
- POS-Video
- Demo-Discs

PR-Aktivitäten
- Bundesweite Gewinnspiele
- Massive Konsumer-PR-Kampagne

Radio
- Gezielte Radiounterstützung vom Release bis Weihnachten

©1998 Jester Interactive and The Codemasters Software Company Limited. ("Codemasters") All Rights Reserved. "Codemasters"® is a registered trademark of Codemasters. Developed by Jester Interactive. Published by Codemasters. "Konami"® is a registered trademark of Konami Co., Ltd.

PlayStation®

JESTER INTERACTIVE

www.codemasters.com

Codemasters®

Vertrieb von:

KONAMI